



Република Србија  
МИНИСТАРСТВО ТРГОВИНЕ,  
ТУРИЗМА И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА

Број: 021-01-1/4/2022-11  
Датум: 11.01.2022. године  
Немањина 22-26  
Београд

## ГОДИШЊИ ПЛАН ЈАВНИХ КОНКУРСА

У складу са Законом о удружењима („Сл. гласник РС“, бр. 51/09, 99/11 – др закон и 44/18 – др. Закон), Уредбом о средствима за подстицање програма или недостајућег дела средстава за финансирање програма од јавног интерес која реализују удружења („Сл. гласник РС“ бр. 16/2018), Законом о заштити потрошача („Сл. гласник РС“ бр. 88/2021) и Законом о буџету Републике Србије („Сл. гласник РС“ бр. 110/2021), Министарство трговине, туризма и телекомуникација у 2022. години планира расписивање Конкурса за финансирање програма од јавног интереса у области заштите потрошача.

Циљ Конкурса је да подржи програме које ће реализовати удружења за заштиту потрошача, а који ће допринети унапређењу заштите потрошача у Републици Србији. Планирани износ средстава за ову намену износи 20.000.000,00 динара и обезбеђен је Законом о буџету Републике Србије за 2022. годину („Сл. гласник РС“ бр.110/21).

Планирани период расписивања јавног Конкурса је јул-август 2022. године, док је оквирни период почетка реализације пројекта октобар-новембар 2022. године.

Право учешћа на Конкурсу, као подносилац пријаве предлога програма, има удружење које је уписано у Евиденцију удружења и савеза удружења за заштиту потрошача коју води Министарство трговине, туризма и телекомуникација, чије је седиште у региону на којем ће се програм спроводити и које нема дуг по основу јавних прихода, на дан подношења пријаве предлога програма.

Детаљнији услови и критеријуми за избор предлога програма биће дефинисани конкурсном документацијом.