

На основу члана 7. Закона о буџету Републике Србије за 2013. годину („Службени гласник РС”, број 114/12) и члана 43. став 3. Закона о Влади („Службени гласник РС”, бр. 55/05, 71/05 - исправка, 101/07, 65/08, 16/11, 68/12- УС и 72/12), на предлог Министарства спољне и унутрашње трговине и телекомуникација,

Влада доноси

ЗАКЉУЧАК

1. Усваја се Програм доделе средстава за финансирање пројекта развоја визуелног идентитета националног брэнда Србије, који је саставни део овог закључка.

2. Овај закључак, ради реализације, доставити Министарству спољне и унутрашње трговине и телекомуникација.

05 Број: 401-1176/2013

У Београду, 12. фебруара 2013. године

В Л А Д А

Тачност преписа оверава
ГЕНЕРАЛНИ СЕКРЕТАР



Велко Одаловић

ПРЕДСЕДНИК

Ивица Дачић, с.р.

ПРОГРАМ

доделе средстава за финансирање
пројекта развоја визуелног идентитета националног бренда Србије

Сврха и циљ

Циљ Програма доделе средстава је развијен препознатљив визуелни идентитет националног бренда Србије. Сарадња са релевантним научним и стручним институцијама представља начин да се обезбеди висок ниво квалитета у креирању визуелног идентитета националног бренда Србије, омогући учешће стручне и шире јавности у процесу дефинисања визуелног и вредносног оквира за позиционирање националног бренда Србије и постигне широк друштвени консензус око одрживог решења визуелног идентитета које ће одражавати начин живота, идентитет, вредности, капацитете и потенцијале Републике Србије и ефектно их комуницирати циљним јавностима.

Овај програм се сачињава ради креирања неопходног стручног и креативног оквира за имплементацију активности које се односе на афирмацију идентитета, вредности и потенцијала Републике Србије и унапређење позиције националног бренда Србије у домаћој и глобалној јавности, које су дефинисане програмом 1504-01 Изградња и позиционирање националног бренда Србије.

Креирање модерног, функционалног, препознатљивог визуелног идентитета националног бренда Србије је кључна активност у брендинг процесу и има за циљ да ефектно афирмише вредности Србије, шаље позитивне поруке глобалној јавности и обезбеди садржајнију и ефективнију комуникацију Србије као бренда.

Визуелни идентитет националног бренда Србије представља скуп графичких елемената, односно знак – лого, испис речи Србија, пратећу поруку - слоган и друге графичке елементе који се примењују кроз све комуникацијске видове и инструменте (уникатни фонт, промоматеријали, публикације, електронске и штампане комуникације, средства спољне комуникације, материјали за кореспонденцију, бренд архитектуру различитих промотивних догађаја и сл.). Визуелни идентитет се приказује у Књизи стандарда визуелног идентитета националног бренда Србије која садржи графички приказ и детаљан опис значења и вредносних порука визуелног идентитета.

Имајући у виду значај развоја националног бренда Србије за наше друштво и верујући у висок степен заинтересованости појединаца, институција и друштва у целини за афирмацију бренда Србије, Министарство спољне и унутрашње трговине и телекомуникација је чврсто опредељено да у процес креирања визуелног идентитета националног бренда Србије укључи све заинтересоване субјекте.

Потреба да визуелни идентитет националног бренда Србије значајно допринесе јачању препознатљивости Србије и позитивном развоју перцепција глобалне јавности о Србији, да садржи модерне графичке елементе и динамичне форме, као и да афирмише вредности Србије, препозната је у Министарству спољне и унутрашње трговине и телекомуникација и снажно упућује на чињеницу да научни, стручни и уметнички капацитет релевантног факултета из домена примењених уметности може обезбедити да се идеје грађана Републике Србије преточе у ваљано и ефектно решење визуелног идентитета националног бренда Србије.

С тим у вези, намера Министарства спољне и унутрашње трговине и телекомуникација је да се овим Програмом утврди оквир за сарадњу са релевантним факултетом на имплементацији пројекта развоја визуелног идентитета бренда Србије.

Извор финансирања

Чланом 7. Закона о буџету Републике Србије за 2013. годину („Службени гласник РС“ бр. 114/12), на разделу 31 – Министарство спољне и унутрашње трговине и телекомуникација, функција 410, главни програм 1504 Промоција трговине, програм 1504-01 Изградња и позиционирање националног бренда Србије, економска класификација 465 - Остале дотације и трансфери, опредељена су средства намењена подршци пројектима којима се доприноси афирмацији идентитета, вредности и потенцијала Републике Србије, као и унапређењу позиције националног бренда Србије, у износу од 15.000.000 динара.

Овим Програмом се опредељују средства у износу од 2.500.000 динара са економске класификације 465 - Остале дотације и трансфери, у оквиру програма 1504-01 Изградња и позиционирање националног бренда Србије за финансирање пројекта развоја визуелног идентитета националног бренда Србије.

Услови и начин коришћења средстава

Средства из овог Програма додељују се конкурсом за достављање предлога пројеката који расписује Министарство спољне и унутрашње трговине и телекомуникација (у даљем тексту: Министарство).

Право на коришћење средстава имају факултети из области примењених уметности акредитовани у Републици Србији (у даљем тексту: корисници средстава).

Услове, начин коришћења и испуњеност услова за доделу средстава утврђује комисија коју образује министар спољне и унутрашње трговине и телекомуникација.

Комисија за спровођење конкурса ће сачинити ранг листу предлога пројеката на основу бодовне листе следећих критеријума: квалитет достављеног предлога пројекта и капацитет корисника средстава (број сарадника факултета који ће бити ангажовани на пројекту, референце факултета и сарадника, односно освојене награде, објављени радови и искуство у реализацији пројеката из области визуелног идентитета).

Комисија ће сачинити Извештај о спроведеном конкурс са ранг листом пројеката и предлогом решења о додели средстава и доставити министру, који на основу тога доноси Решење о додели средстава.

Средства у износу до 2.500.000 динара се додељују бесповратно предлогу пројекта који оствари највише бодова.

Корисник средстава има право да достави само један предлог пројекта.

Међусобна права и обавезе у вези са коришћењем средстава уређују се уговором који закључују Министарство и корисник средстава чији је предлог пројекта остварио највише бодова. Уколико из било ког разлога, прворангирани корисник одбије да закључи уговор, Министарство може закључити уговор са следећим на ранг листи.

Решење да се не доделе средства се доноси уколико ниједна од достављених пријава предлога пројекта не испуњава предвиђене услове, односно не достави потпуну документацију.

Општи програмски оквир

Министарство спољне и унутрашње трговине и телекомуникација спроводи програм 1504-01 Изградња и позиционирање националног брэнда Србије чија је сврха стварање повољног економског и друштвеног амбијента за развој брэнда Србије, афирмацију вредности и потенцијала Републике Србије, јачање позиције Србије у међународној јавности, уз подстицање примене брэндинга и маркетинга и креирање повољног амбијента за настанак нових и јачање постојећих квалитетних, иновативних, конкурентних и препознатљивих брэндова из Србије. Успостављање снажног и повољно позиционираног брэнда Србије утиче на раст инвестиција, бржи економски развој, унапређење обима и структуре извоза, виши квалитет производа и услуга, развој предузетништва и иновација, повољнију позицију домаћих брэндова, као и препознатљивост природних, културних и историјских вредности Србије. Важан сегмент програма је креирање препознатљивог визуелног идентитета и ефикасног система брэндинг комуникација са сврхом да се обезбеди повољна позиција националног брэнда Србије на глобалном тржишту.

Намена средстава

Право на коришћење средстава остварују корисници који предложе пројекте чије се активности односе на информисање јавности о значају развоја визуелног идентитета националног брэнда Србије, укључивање што шире јавности у процес креирања визуелног идентитета, спровођење процеса селекције, оцењивања и награђивања достављених идејних решења, израду финалног визуелног идентитета на основу најбоље оцењеног идејног решења и сачињавање и представљање Књиге стандарда визуелног идентитета националног брэнда Србије.

Неопходно је да предлог пројекта садржи прецизно дефинисане специфичне циљеве, и резултате пројекта, као и детаљно разрађене следеће групе активности, са динамиком реализације и планираним утрошком средстава за сваку појединачну активност:

- Информисање стручне и шире јавности о значају активности развоја визуелног идентитета брэнда Србије;
- Објављивање наградног конкурса и јавног позива заинтересованим грађанима и правним лицима да доставе идејна решења знака и пратеће поруке брэнда Србије (У прилогу дати предлог структуре стручне комисије, концепт јавног позива са смерницама за достављање идејних решења и методологијом за оцењивање достављених предлога);
- Активности мотивације што већег броја заинтересованих да доставе идејна решења;
- Формирање стручне комисије са представницима Министарства спољне и унутрашње трговине и телекомуникација;
- Селекција припелих, оцењивање и додела награда за три најбоља идејна решења;
- Организовање пригодног догађаја којим ће се представити најбољи радови и најавити израда финалног решења визуелног идентитета (У прилогу дати концепт догађаја);
- Детаљан приказ активности и техника у вези са: разрадом првопласираног решења и креирањем финалног решења визуелног идентитета националног брэнда Србије (графички симбол и реч Србија, уникатни испис речи Србија и целокупни фонт у складу са исписом речи Србија, пратећу поруку), дефинисањем примене визуелног идентитета на промо материјалима и сачињавање Књиге стандарда визуелног идентитета националног брэнда Србије са описом значења и вредносних порука;

- Спровођење активности у вези са промоцијом решења визуелног идентитета и Књиге стандарда (У прилогу дати концепт и детаљан приказ промотивних активности);
- Информисање јавности о значају визуелног идентитета бренда Србије;
- Креирање и штампа брошуре о визуелном идентитету бренда Србије (У прилогу дати концепт садржаја брошуре, са предлогом тиража);

Министарство задржава право да самостално уреди услове и начин коришћења финалног визуелног идентитета националног бренда Србије који буде резултат активности корисника средстава, односно имплементације пројекта развоја визуелног идентитета националног бренда Србије.