

На основу Закона о удружењима („Службени гласник РС“, бр. 51/09, 99/11 – др. закон и 44/18 – др. закон), Уредбе о средствима за подстицање програма или недостајућег дела средстава за финансирање програма од јавног интереса која реализују удружења („Службени гласник РС“, бр. 16/18), Закона о заштити потрошача („Службени гласник РС“, бр. 62/14, 6/16 – др. закон и 44/18 – др. закон) и Закона о буџету Републике Србије за 2020. годину („Службени гласник РС“, бр. 84/19 и 60/20 - уредба).

Република Србија
**МИНИСТАРСТВО ТРГОВИНЕ, ТУРИЗМА И
ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА**



Расписује

**КОНКУРС
ЗА ФИНАНСИРАЊЕ ПРОГРАМА ОД ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ
ЗАШТИТЕ ПОТРОШАЧА ЗА 2020. ГОДИНУ**

ТЕМА: Унапређење система заштите потрошача и подизање свести јавности о правима потрошача

Циљ Конкурса је да подржи програме које ће реализовати удружења за заштиту потрошача (у даљем тексту: удружења), а који ће допринети унапређењу заштите потрошача у Републици Србији.

Програм на тему *Унапређење система заштите потрошача и подизање свести јавности о правима потрошача* треба **обавезно** да садржи следеће активности:

1. Информисање и едукација потрошача о њиховим правима;
2. Саветовање потрошача (давање правног савета о праву потрошача у конкретном случају и начину остваривања права);
3. Помоћ потрошачима у решавању конкретног проблема (усмени контакт са трговцем – телефоном, писани приговор трговцу са назнаком законске основе права потрошача, и др.);
4. Заступање потрошача у судским и вансудским поступцима (сачињавање опомене пред утужење, као и предузимање свих законом предвиђених радњи);
5. Вођење електронске базе потрошачких приговора које обавезно укључује коришћење Националног регистра потрошачких приговора;
6. Организовање информативног догађаја у циљу подизања свести јавности о правима потрошача (конференције за медије/округли столови/радионице/потрошачки сајмови/едукативне трибине и сл.).

Програм траје 10 месеци, а финансирају се програми удружења за сваки од следећих региона на коме удружење има седиште:

1. Војводина;
2. Шумадија и Западна Србија;
3. Јужна и Источна Србија и
4. Београд.

Право учешћа на Конкурсу, као подносилац пријаве предлога програма (у даљем тексту: подносилац пријаве), има удружење које је уписано у Евиденцију удружења и савеза удружења за заштиту потрошача Министарства трговине, туризма и телекомуникација (у даљем тексту: Министарство), чије је седиште у региону на којем ће се спроводити програм којим конкурише и које нема дуг по основу јавних прихода, на дан подношења пријаве предлога програма.

Ближи критеријуми за избор програма одређују се Конкурсом, а међусобна права, обавезе и одговорности Министарства и удружења чији је програм одобрен уређују се Уговором о додели средстава за финансирање програма од јавног интереса у области заштите потрошача за 2020. годину (у даљем тексту: Уговор). Уговором се, између осталог, одређују почетак реализације програма, износ средстава за реализацију програма, динамика исплате средстава и начин обезбеђења и преноса средстава, инструменти обезбеђења, као и надзор и начин извештавања о реализацији програма.

Пријава се подноси на Обрасцу пријаве предлога програма (у даљем тексту: Образац пријаве) који је саставни део ове документације и преузима се са званичне интернет странице Министарства и Портала е-Управа.

Уз пријаву се обавезно доставља:

1. уверење Пореске управе Министарства финансија;
2. уверење Управе јавних прихода јединице локалне самоуправе;
3. предлог програма према Обрасцу пријаве (Прилог бр. 3);
4. изјава о прибављању података о којима се води службена евиденција (Прилог бр. 4);
5. фотокопије диплома о стеченом образовању извршилаца наведених у предлогу програма;

Уколико подносилац пријаве у свом програмском тиму има и представнике из других удружења која су уписана у Евиденцију удружења и савеза удружења за заштиту потрошача коју води Министарство, уз пријаву мора да достави и:

5. потписана и оверена документа о сарадњи са тим удружењима.

Уколико подносилац пријаве изјави (Прилог 4 - Изјава) да ће за потребе Конкурса сам прибавити уверења Пореске управе Министарства финансија и Управе јавних прихода, а предметна уверења му не буду издата од стране наведених органа у року за подношење пријаве, обавезан је да достави копију захтева за издавање уверења о измиреним јавним приходима, уз обавезу да по добијању поменутих уверења без одлагања иста достави Министарству.

Рок за подношење пријаве је **21 дан** од дана објављивања Конкурса.

Формат пријаве: српски језик, ћирилица, формат А4, фонт Times New Roman 12 (маргине 2 cm), **све странице пријаве** (тј. сви обрасци и прилози) **морају** да буду увезане у нераздвојиву целину (спирала или коричење) и нумерисане.

Пријаве се достављају у **затвореној коверти**, Министарству трговине, туризма и телекомуникација, **Сектору за заштиту потрошача**, Немањина 22-26, 11000 Београд, искључиво препорученом поштом или личном доставом у писарницу Министарства у запечаћеној форми са назнаком: **„ПРИЈАВА НА КОНКУРС ЗА ФИНАНСИРАЊЕ ПРОГРАМА ОД ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЗАШТИТЕ ПОТРОШАЧА ЗА 2020. ГОДИНУ - НЕ ОТВАРАТИ“**.

Непотпуне и неблаговремене пријаве, пријаве које су писане руком или писаћом машином, као и пријаве које не испуњавају горе наведене услове неће се разматрати.

Министарство је у Закону о буџету Републике Србије за 2020. годину, на разделу 32, у оквиру Програма 1506 - Развој трговине и заштите потрошача, Функција 410 – Општи економски и комерцијални послови и послови по питању рада, Програмска активности 0007 - Подршка програмима удружења потрошача и вансудском решавању потрошачких спорова, на Економској класификацији 481 - Дотације невладиним организацијама, обезбедило средства у износу од 20.000.000,00 (словима: двадесетмилиона) динара. Коначан износ додељених средстава може бити мањи и зависи од броја и квалитета поднетих предлога програма, док максимални износ који може бити одобрен по предлогу програма износи 3.000.000,00 (словима: тримилиона) динара. Како би се осигурало да програми за који су планирана подстицајна средства покривају читаву територију Републике Србије, од максимално расположивих средстава финансирају се изабрани програми, и то за Регион Војводине, Регион Шумадије и Западне Србије, Регион Јужне и Источне Србије и Регион Београда.

Министарство задржава право да, пре доношења одлуке о избору програма, може подносиоцу пријаве сугерисати да изврши одређене измене предлога програма, у делу који се односи на планирани буџет и активности. Уколико подносилац пријаве прихвати предложене измене предлога програма дужан је да Министарству достави сагласност, као и модификовани буџет и активности у складу са предложеним изменама, електронским путем и у писаној форми (са потписом и печатом) у року од 3 дана од дана пријема предлога измене. У случају да подносилац не прихвати предложене измене, средства му неће бити додељена.

Удружења којима су додељена средства имају обавезу да набавке услуга неопходних за реализацију програма, а које Министарство финансира у износу већем од 50% вредности набавке, изврше у складу са Законом о јавним набавкама и подзаконским актима донетим на основу тог закона.

Министарство задржава право да, уколико ниједан предложени програм не задовољава услове и критеријуме (**минимално 60 бодова по програму**) Конкурса, не додели средства ниједном подносиоцу пријаве.

Конкурсна комисија (у даљем тексту: Комисија) ће у прописаном року који не може бити дужи од 60 дана од дана истека рока за подношење пријава утврдити Листу вредновања и рангирања програма.

У поступку утврђивања Листе вредновања и рангирања програма, Комисија се руководи утврђеним критеријумима подељеним на секције, и то:

1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма (оцена минимално 4 бода до максимално 20 бодова)

(1.1) Да опис стања јасно и у довољној мери идентификује проблеме на које програм настоји да одговори, да је јасно и прецизно дефинисан значај реализације програма за развој и унапређење заштите потрошача, као и да су јасно одређене циљне групе програма и њихове потребе;

(минимално 1 бод до максимално 5 бодова)

(1.2) Да је програмом прецизно и јасно дефинисан општи циљ, као и специфични циљеви који доприносе унапређењу области заштите потрошача и јавном интересу;

(минимално 1 бод до максимално 5 бодова)

(1.3) Да су резултати кратко и јасно описани и мерљиви на основу индикатора и повезани са одређеним активностима по систему активност – резултат – индикатор – извор провере;

(минимално 1 бод до максимално 5 бодова)

(1.4) Да је јасно и прецизно дефинисана финансијска и институционална одрживост резултата програма након финансијске подршке Министарства (написати план одрживости програма који ће обухватити: могуће изворе финансирања, сопствена средства, средства јединица локалне самоуправе, међународних фондова и сл).

(минимално 1 бод до максимално 5 бодова)

2. Критеријум методологије програма (оцена минимално 4 бода до максимално 20 бодова)

(2.1) Да су програмом прецизно дефинисане активности које доприносе остваривању резултата програма;

(минимално 1 бод до максимално 7 бодова)

(2.2) Да је динамички план програмских активности реално приказан у складу са трајањем програма (гантограм) и да су динамичким планом одређени извршиоци сваке програмске активности који квалификацијама и стручним знањима одговарају одређеној активности;

(минимално 1 бод до максимално 5 бодова)

(2.3) Да су динамичким планом дефинисана финансијска средства за сваку активност;

(минимално 1 бод до максимално 5 бодова)

(2.4) Да је програмом предвиђен и описан начин екстерног мониторинга и евалуације програма.

(минимално 1 бод до максимално 3 бода)

3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве (оцена минимално 4 бода до максимално 20 бодова)

(3.1) Да подносилац пријаве има искуство у реализацији програма на унапређењу заштите права и интереса потрошача, у претходне 3 године;

(минимално 1 бод до максимално 5 бодова)

(3.2) Да подносилац пријаве има искуство у иницирању поступка заштите колективног интереса потрошача у протекле три године до дана расписивања Конкурса;

(минимално 1 бод до максимално 5 бодова)

(3.3) Да структура, стручност и искуство програмског тима одговара потребама програма (обавезно два члана програмског тима ангажована искључиво за пријем и

решавање приговора, од којих један мора бити дипломирани правник), водећи рачуна о родној равноправности;

(минимално 1 бод до максимално 5 бодова)

(3.4) Да подносилац пријаве поседује техничке капацитете за реализацију програма (канцеларијски простор, минимално два телефонска броја, од којих је један обавезно број фиксне телефоније, за пријем позива најмање 4 сата у току дана на обе линије, 5 радних дана у недељи; поседовање рачунара са стандардним Office пакетом, стандардних рачунарских компоненти (штампач, скенер, и др.) и интернет конекције (брзина - мин. 4Mb/s)), осмочасовно радно време, 5 радних дана у недељи.

(минимално 1 бод до максимално 5 бодова)

4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма (оцена минимално 2 бода до максимално 10 бодова)

(4.1) Да су програми на унапређењу заштите права и интереса потрошача који су финансирани средствима из буџета Републике Србије, аутономне покрајине или локалне самоуправе и из фондова међународне помоћи у претходне три године, успешно реализовани;

(минимално 1 бод до максимално 5 бодова)

(4.2) Да су резултати програма на унапређењу заштите права и интереса потрошача, које је подносилац пријаве реализовало у претходне 3 године, имали институционалну и финансијску одрживост. За сваки програм у претходне 3 године описати његову одрживост (навести изворе финансирања, сопствена средства, средства јединица локалне самоуправе, међународних фондова и сл.).

(минимално 1 бод до максимално 5 бодова)

5. Критеријум рационалности трошкова (оцена минимално 2 бода до максимално 30 бодова)

(5.1) Да је програмом предвиђен реалан и оправдан буџет;

(минимално 1 бод до максимално 15 бодова)

(5.2) Да су програмом предложени трошкови усклађени са дефинисаним активностима;

(минимално 1 бод до максимално 15 бодова)

Вредност сваког критеријума представља збир оцена његових секција.

Листа вредновања и рангирања програма објављује се на званичној интернет страници Министарства и на Порталу е-Управа.

Учесници Конкурса, у року од **3 радна дана** од дана објављивања Листе вредновања и рангирања програма, имају право на увид у поднете пријаве и приложену документацију.

Учесници Конкурса, у року од **8 дана** од дана објављивања Листе вредновања и рангирања програма, имају право на приговор на Листу вредновања и рангирања програма.

Одлука о приговору доноси се у року од **15 дана** од дана његовог пријема.

Одлука о избору програма којом се из буџета додељују средства доноси се **у року од 30 дана** од дана истека рока за подношење приговора, а објављује се на званичној интернет страници Министарства и Порталу е-Управа.

За све додатне информације можете се обратити Министарству трговине, туризма и телекомуникација, Сектору за заштиту потрошача, е-mail адреса: ivana.vujic@mtt.gov.rs.