



Република Србија
МИНИСТАРСТВО ТРГОВИНЕ,
ТУРИЗМА И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА

Број: 401-00-899/2016-11
29. август 2016. године
Немањина 22-26
Београд

На основу члана 7. Уредбе о средствима за подстицање програма или недостајућег дела средстава за финансирање програма од јавног интереса која реализују удружења („Службени гласник РС“, бр. 8/12, 94/13 и 93/15), Комисија за спровођење конкурса за финансирање програма од јавног интереса у области заштите потрошача за 2016. годину, образована решењем број: 401-00-899/2016-11 од 13. јуна 2016. године, утврђује и објављује:

ЛИСТУ ВРЕДНОВАЊА И РАНГИРАЊА

I. Комисија за спровођење конкурса за финансирање програма од јавног интереса у области заштите потрошача за 2016. годину утврдила је следећу Листу вредновања и рангирања пријављених и оцењених програма на тему: Остваривање права потрошача:

ЛИСТА ВРЕДНОВАЊА И РАНГИРАЊА ПРОГРАМА ЗА РЕГИОН БЕОГРАДА

Редни број	Назив удружења	Назив пројекта	Укупан број бодова
1	Центар потрошача Србије, Београд	САВЕТОВАЛИШТЕ БЕОГРАД	64
2	Национална организација потрошача Србије, Београд	ОСТВАРИВАЊЕ ПРАВА ПОТРОШАЧА ЗА РЕГИОН БЕОГРАДА	62
3	Удружење Банкарских Клијената ЕФЕКТИВА, Београд	ПОТРОШАЧКО САВЕТОВАЛИШТЕ	57
4	Републичка унија потрошача-РУП, Београд	ОСТВАРИВАЊЕ ПРАВА ПОТРОШАЧА	55

Бодовне листе 1, 2, 3 и 4 су саставни део Листе вредновања и рангирања.

БОДОВНА ЛИСТА 1

Назив удружења: *Центар потрошача Србије, Београд*

Назив програма: *Саветовалиште Београд*

КРИТЕРИЈУМИ	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма	18	10
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	3
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	3
1.3 Очекивани резултати	5	2
1.4 Одрживост резултата програма	3	2
2. Критеријум методологије програма	20	13
2.1 Активности програма	7	5
2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	3
2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	3
2.4 Мониторинг и евалуација	3	2
3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве	17	21
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	5
3.2 Колективни интереси потрошача	5	5
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	7	6
3.3 Технички капацитети	5	5
4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма	5	1
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	1
5. Критеријум рационалности трошкова	30	19
5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	6
5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	6

5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трошкова	10	7
УКУПНО	90	<u>64</u>

БОДОВНА ЛИСТА 2

Назив удружења: *Национална организација потрошача Србије, Београд*

Назив програма: *Остваривање права потрошача за регион Београда*

КРИТЕРИЈУМИ	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма	18	12
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	4
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	3
1.3 Очекивани резултати	5	3
1.4 Одрживост резултата програма	3	2
2. Критеријум методологије програма	20	13
2.1 Активности програма	7	4
2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	4
2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	3
2.4 Мониторинг и евалуација	3	2
3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве	17	14
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	3
3.2 Колективни интереси потрошача	5	1
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	7	6
3.3 Технички капацитети	5	4
4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма	5	3
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	3
5. Критеријум рационалности трошкова	30	20
5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	6

5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	7
5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трошкова	10	7
УКУПНО	90	<u>62</u>

БОДОВНА ЛИСТА 3

Назив удружења: *Удружење Банкарских Клијената ЕФЕКТИВА, Београд*

Назив програма: *Потрошачко саветовалиште*

КРИТЕРИЈУМИ	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма	18	11
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	3
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	3
1.3 Очекивани резултати	5	3
1.4 Одрживост резултата програма	3	2
2. Критеријум методологије програма	20	12
2.1 Активности програма	7	4
2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	3
2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	3
2.4 Мониторинг и евалуација	3	2
3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве	17	13
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	2
3.2 Колективни интереси потрошача	5	2
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	7	4
3.3 Технички капацитети	5	5
4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма	5	3
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	3
5. Критеријум рационалности трошкова	30	18

5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	6
5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	6
5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трошкова	10	6
УКУПНО	90	<u>57</u>

БОДОВНА ЛИСТА 4

Назив удружења: *Републичка унија потрошача - РУП, Београд*

Назив програма: *Остваривање права потрошача*

КРИТЕРИЈУМИ	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма	18	10
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	3
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	2
1.3 Очекивани резултати	5	3
1.4 Одрживост резултата програма	3	2
2. Критеријум методологије програма	20	13
2.1 Активности програма	7	4
2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	3
2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	3
2.4 Мониторинг и евалуација	3	3
3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве	17	14
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	2
3.2 Колективни интереси потрошача	5	1
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	7	6
3.3 Технички капацитети	5	5
4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма	5	1

4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	1
5. Критеријум рационалности трошкова	30	17
5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	5
5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	6
5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трошкова	10	6
УКУПНО	90	<u>55</u>

ЛИСТА ВРЕДНОВАЊА И РАНГИРАЊА ПРОГРАМА ЗА РЕГИОН ВОЈВОДИНЕ

Редни број	Назив удружења	Назив пројекта	Укупан број бодова
1	Удружење за заштиту потрошача Војводине, Нови Сад	ОСТВАРИВАЊЕ ПРАВА ПОТРОШАЧА ЗА РЕГИОН ВОЈВОДИНЕ	65
2	Удружење за заштиту потрошача „ПРОСПЕРИТЕТ“, Нови Сад	УНАПРЕЂЕЊЕ РАДА УДРУЖЕЊА ЗА ЗАШТИТУ ПРАВА ПОТРОШАЧА “ПРОСПЕРИТЕТ” – НОВИ САД ПОКРЕТАЊЕМ КОЛ ЦЕНТРА И ПРАВНОГ САВЕТОВАЛИШТА	48

Бодовне листе 5 и 6 су саставни део Листе вредновања и рангирања.

БОДОВНА ЛИСТА 5

Назив удружења: *Удружење за заштиту потрошача Војводине, Нови Сад*

Назив програма: *Остваривање права потрошача за регион Војводине*

КРИТЕРИЈУМИ	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма	18	13
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	4
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	3
1.3 Очекивани резултати	5	4
1.4 Одрживост резултата програма	3	2
2. Критеријум методологије програма	20	13

2.1 Активности програма	7	5
2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	3
2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	3
2.4 Мониторинг и евалуација	3	2
3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве	17	18
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	3
3.2 Колективни интереси потрошача	5	4
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	7	6
3.3 Технички капацитети	5	5
4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма	5	1
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	1
5. Критеријум рационалности трошкова	30	20
5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	6
5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	7
5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трошкова	10	7
УКУПНО	90	<u>65</u>

БОДОВНА ЛИСТА 6

Назив удружења: *Удружење за заштиту потрошача „ПРОСПЕРИТЕТ“, Нови Сад*

Назив програма: *Унапређење рада удружења за заштиту права потрошача „ПРОСПЕРИТЕТ“– Нови Сад покретањем кол центра и правног саветовалишта*

КРИТЕРИЈУМИ	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма	18	10
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	3
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	2
1.3 Очекивани резултати	5	3

1.4 Одрживост резултата програма	3	2
2. Критеријум методологије програма	20	9
2.1 Активности програма	7	3
2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	2
2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	2
2.4 Мониторинг и евалуација	3	2
3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве	17	10
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	1
3.2 Колективни интереси потрошача	5	1
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	7	3
3.3 Технички капацитети	5	5
4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма	5	1
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	1
5. Критеријум рационалности трошкова	30	18
5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	6
5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	6
5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трошкова	10	6
УКУПНО	90	<u>48</u>

ЛИСТА ВРЕДНОВАЊА И РАНГИРАЊА ПРОГРАМА ЗА РЕГИОН ШУМАДИЈЕ И ЗАПАДНЕ СРБИЈЕ

Редни број	Назив удружења	Назив пројекта	Укупан број бодова
1	Организација потрошача Крагујевца, Крагујевац	САВЕТОВАЛИШТЕ ЗА ПОТРОШАЧЕ ЗА РЕГИОН ШУМАДИЈЕ И ЗАПАДНЕ СРБИЈЕ	68

Бодовна листа 7 је саставни део Листе вредновања и рангирања.

БОДОВНА ЛИСТА 7

Назив удружења: *Организација потрошача Крагујевца, Крагујевац*

Назив програма: *Саветовалиште за потрошаче за регион Шумадије и Западне Србије*

КРИТЕРИЈУМИ	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма	18	14
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	4
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	3
1.3 Очекивани резултати	5	4
1.4 Одрживост резултата програма	3	3
2. Критеријум методологије програма	20	16
2.1 Активности програма	7	6
2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	4
2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	4
2.4 Мониторинг и евалуација	3	2
3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве	17	13
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	3
3.2 Колективни интереси потрошача	5	1
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	7	5
3.3 Технички капацитети	5	4
4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма	5	4
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	4
5. Критеријум рационалности трошкова	30	21
5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	7
5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	7

5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трокшкова	10	7
УКУПНО	90	<u>68</u>

ЛИСТА ВРЕДНОВАЊА И РАНГИРАЊА ПРОГРАМА ЗА РЕГИОН ЈУЖНЕ И ИСТОЧНЕ СРБИЈЕ

Редни број	Назив удружења	Назив пројекта	Укупан број бодова
1	Центар за заштиту потрошача и унапређење квалитета живота грађана ФОРУМ, Ниш	РЕГИОНАЛНИ ЦЕНТАР ЗА ЗАШТИТУ ПОТРОШАЧА ЈУЖНЕ И ИСТОЧНЕ СРБИЈЕ	63
2	Удружење „Народни парламент“, Лесковац	РЕГИОНАЛНИ ЦЕНТАР ЗА ЗАШТИТУ ПОТРОШАЧА ИСТОЧНЕ И ЈУЖНЕ СРБИЈЕ	63
3	Општинска организација потрошача – Власотинце, Власотинце	ЗАШТИТА ПРАВА ПОТРОШАЧА У ОПШТИНИ ВЛАСОТИНЦЕ И ШИРЕ	51

Бодовне листе 8, 9 и 10 су саставни део Листе вредновања и рангирања.

БОДОВНА ЛИСТА 8

Назив удружења: *Центар за заштиту потрошача и унапређење квалитета живота грађана ФОРУМ, Ниш*

Назив програма: *Регионални центар за заштиту потрошача Јужне и Источне Србије*

КРИТЕРИЈУМИ	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма	18	10
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	3
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	2
1.3 Очекивани резултати	5	3
1.4 Одрживост резултата програма	3	2
2. Критеријум методологије програма	20	14
2.1 Активности програма	7	5

2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	4
2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	3
2.4 Мониторинг и евалуација	3	2
3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве	17	16
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	5
3.2 Колективни интереси потрошача	5	1
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	7	6
3.3 Технички капацитети	5	4
4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма	5	4
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	4
5. Критеријум рационалности трошкова	30	19
5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	6
5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	6
5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трошкова	10	7
УКУПНО	90	<u>63</u>

БОДОВНА ЛИСТА 9

Назив удружења: *Удружење „Народни парламент“, Лесковац*

Назив програма: *Регионални центар за заштиту потрошача Источне и Јужне Србије*

КРИТЕРИЈУМИ	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма	18	12
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	3
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	2
1.3 Очекивани резултати	5	4
1.4 Одрживост резултата програма	3	3
2. Критеријум методологије програма	20	14

2.1 Активности програма	7	5
2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	4
2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	3
2.4 Мониторинг и евалуација	3	2
3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве	17	16
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	2
3.2 Колективни интереси потрошача	5	5
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	7	5
3.3 Технички капацитети	5	4
4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма	5	2
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	2
5. Критеријум рационалности трошкова	30	19
5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	6
5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	6
5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трошкова	10	7
УКУПНО	90	<u>63</u>

БОДОВНА ЛИСТА 10

Назив удружења: *Општинска организација потрошача – Власотинце, Власотинце*

Назив програма: *Заштита права потрошача у општини Власотинце и шире*

КРИТЕРИЈУМИ	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма	18	11
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	3
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	3
1.3 Очекивани резултати	5	3

1.4 Одрживост резултата програма	3	2
2. Критеријум методологије програма	20	11
2.1 Активности програма	7	5
2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	3
2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	1
2.4 Мониторинг и евалуација	3	2
3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве	17	10
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	2
3.2 Колективни интереси потрошача	5	1
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	7	4
3.3 Технички капацитети	5	3
4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма	5	1
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	1
5. Критеријум рационалности трошкова	30	18
5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	6
5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	6
5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трошкова	10	6
УКУПНО	90	<u>51</u>

Комисија је на основу броја и квалитета поднетих предлога програма и предложених активности, као и из разлога неопходности оснаживања и јачања капацитета удружења потрошача, што је и циљ Конкурса, одлучила да се средства опредељена на овом конкурс у подели за два програма у Региону Јужна и Источна Србија, а у Региону Београда за три програма, из следећих разлога:

- 1) Предлози програма Удружења за заштиту потрошача и унапређење квалитета живота грађана ФОРУМ из Ниша и Удружења „Народни парламент“ из Лесковца оцењени су једнаким бројем бодова, па је Комисија одлучила да је неопходно да наведена удружења изврше модификације својих програма тако да се предложене активности могу финансирати буџетом од по 1.500.000,00 динара;
- 2) Имајући у виду чињеницу да се у Региону Београда одвија највећи промет роба и услуга, као и да је број потрошачких приговора у њему највећи, Комисија је закључила да је финансирање већег броја удружења потрошача у овом региону неопходно ради веће ефикасности у пружању информација, савета и правне помоћи потрошачима. Имајући у

виду горе поменуто, Комисија је одлучила да је неопходно да три удружења која су конкурисала за Регион Београда и чији су предлози програма оцењени бројем бодова који прелази минимално утврђен број бодова (57 бодова), изврше модификације својих програма тако да се предложене активности могу финансирати буџетом од по 2.000.000,00 динара.

С обзиром на то да је конкурсном документацијом прописана могућност модификације програма, односно да Министарство задржава право да, пре доношења одлуке о избору програма, подносиоцу пријаве сугерише да изврши одређене измене предлога програма у делу који се односи на планирани буџет, Комисија је одлучила да се обрати следећим подносиоцима пријаве предлога програма у циљу извршења модификације предложеног буџета:

- за Регион Београда

- 1) „Удружење банкарских клијената ЕФЕКТИВА“ – Београд, које је конкурисало са програмом под називом „*Потрошачко саветовалиште*“, неопходно је да изврши модификацију предлога програма тако да укупан буџет за реализацију активности не прелази износ од 2.000.000,00 динара;
- 2) „Центар потрошача Србије“ – Београд, који је конкурисао са програмом под називом „*Саветовалиште Београд*“, неопходно је да изврши модификацију предлога програма тако да укупан буџет за реализацију активности не прелази износ од 2.000.000,00 динара;
- 3) „Национална организација потрошача Србије“ – Београд, која је конкурисала са програмом под називом „*Остваривање права потрошача за регион Београда*“, неопходно је да изврши модификацију предлога програма тако да укупан буџет за реализацију активности не прелази износ од 2.000.000,00 динара;

- за Регион Јужне и Источне Србије

- 1) „Центар за заштиту потрошача и унапређење квалитета живота грађана ФОРУМ“ - Ниш, који је конкурисао са програмом под називом „*Регионални центар за заштиту потрошача Јужне и Источне Србије*“, неопходно је да изврши модификацију предлога програма тако да укупан буџет за реализацију активности не прелази износ од 1.500.000,00 динара;
- 2) „Удружење Народни парламент“ – Лесковац, које је конкурисало са програмом под називом „*Регионални центар за заштиту потрошача Источне и Јужне Србије*“, неопходно је да изврши модификацију предлога програма тако да укупан буџет за реализацију активности не прелази износ од 1.500.000,00 динара.

Комисија је констатовала да су учесници на Конкурсу, којима се Министарство обратило са предлогом модификација програма, прихватили модификације, и то:

- 1) Центар потрошача Србије, Београд;
- 2) Удружење банкарских клијената ЕФЕКТИВА, Београд;
- 3) Национална организација потрошача Србије, Београд;
- 4) Удружење „Народни парламент“, Лесковац;
- 5) Центар за заштиту потрошача и унапређење квалитета живота грађана ФОРУМ, Ниш.

Након увида у достављени модификовани буџет, Комисија је утврдила да су сва горе поменута удружења доставила предлоге програма у складу са измењеним буџетом.

Комисија предлаже, на основу Листе вредновања и рангирања, извршених измена предлога програма, у делу који се односи на планирани буџет и достављених сагласности

удружења од којих је затражена измена предлога програма, да се финансирају програми следећих удружења за заштиту потрошача са Листе вредновања и рангирања програма:

- 1) Центар потрошача Србије, Београд;
- 2) Удружење банкарских клијената ЕФЕКТИВА, Београд;
- 3) Национална организација потрошача Србије, Београд;
- 4) Удружење „Народни парламент“, Лесковац;
- 5) Центар за заштиту потрошача и унапређење квалитета живота грађана ФОРУМ, Ниш;
- 6) Удружење за заштиту потрошача Војводине, Нови Сад;
- 7) Организација потрошача Крагујевца, Крагујевац.

II. На основу Уредбе о средствима за подстицање програма или недостајућег дела средстава за финансирање програма од јавног интереса која реализују удружења, учесници Конкурса имају право на:

- 1) увид у поднете пријаве и приложену документацију у року од **3 дана** од дана објављивања Листе вредновања и рангирања програма;
- 2) приговор на Листу вредновања и рангирања програма у року од **5 дана** од дана објављивања Листе вредновања и рангирања програма.

III. Листа вредновања и рангирања пријављених и оцењених програма за Конкурс за финансирање програма од јавног интереса у области заштите потрошача за 2016. годину, на тему: Остваривање права потрошача, објављује се на интернет страници Министарства трговине, туризма и телекомуникација и Порталу е-Управа.