



Република Србија
МИНИСТАРСТВО ТРГОВИНЕ,
ТУРИЗМА И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА
Број: 111-00-00010/2015-11
6. август 2015. године
Немањина 22-26
Београд

На основу члана 7. Уредбе о средствима за подстицање програма или недостајућег дела средстава за финансирање програма од јавног интереса која реализују удружења („Службени гласник РС“, бр. 8/12, 94/13), Комисија за спровођење конкурса за финансирање програма од јавног интереса у области заштите потрошача за 2015. годину, образована решењем министра, број: 111-00-8/2015-11 од 17. априла 2015. године, утврђује и објављује:

КОНАЧНУ ЛИСТУ ВРЕДНОВАЊА И РАНГИРАЊА

I. Комисија за спровођење конкурса за финансирање програма од јавног интереса у области заштите потрошача за 2015. годину, је након тога што није било приговора учесника Конкурса на Листу вредновања и рангирања програма за Конкурс за финансирање програма од јавног интереса у области заштите потрошача за 2015. годину за Регион Београда на тему: „Информисање, саветовање и пружање правне помоћи потрошачима” објављену на интернет страници Министарства трговине, туризма и телекомуникација 30. јула 2015. године, утврдила Коначну листу вредновања и рангирања програма:

ЛИСТА ВРЕДНОВАЊА И РАНГИРАЊА ПРОГРАМА ЗА РЕГИОН БЕОГРАДА

Редни број	Назив удружења	Назив пројекта	Укупан број бодова
1	Национална организација потрошача Србије, Београд	ИНФОРМИСАЊЕ, САВЕТОВАЊЕ И ПРУЖАЊЕ ПРАВНЕ ПОМОЋИ ПОТРОШАЧИМА ЗА РЕГИОН БЕОГРАДА	65
2	Републичка унија потрошача-РУП, Београд	ОСТВАРИВАЊЕ ПРАВА ПОТРОШАЧА	55

Бодовне листе 1 и 2 су саставни део Листе вредновања и рангирања.

БОДОВНА ЛИСТА 1

Назив удружења: *Национална организација потрошача Србије, Београд*

Назив програма: *Информисање, саветовање и пружање правне помоћи потрошачима за регион Београда*

<u>КРИТЕРИЈУМИ</u>	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
<u>1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма</u>	18	13
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	4
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	3
1.3 Очекивани резултати	5	4
1.4 Одрживост резултата програма	3	2
<u>2. Критеријум методологије програма</u>	20	15
2.1 Активности програма	7	6
2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	4
2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	3
2.4 Мониторинг и евалуација	3	2
<u>3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве</u>	17	13
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	3
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	7	6
3.3 Технички капацитети	5	4
<u>4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма</u>	5	3
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	3
<u>5. Критеријум рационалности трошкова</u>	30	21
5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	7
5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	7
5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трошкова	10	7
УКУПНО	90	<u>65</u>

БОДОВНА ЛИСТА 2

Назив удружења: *Републичка унија потрошача-РУП, Београд*

Назив програма: *Остваривање права потрошача*

<u>КРИТЕРИЈУМИ</u>	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
<u>1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма</u>	18	11
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	3
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	3
1.3 Очекивани резултати	5	3
1.4 Одрживост резултата програма	3	2
<u>2. Критеријум методологије програма</u>	20	12
2.1 Активности програма	7	4
2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	3
2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	2
2.4 Мониторинг и евалуација	3	3
<u>3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве</u>	17	13
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	2
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	7	6
3.3 Технички капацитети	5	5
<u>4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма</u>	5	1
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	1
<u>5. Критеријум рационалности трошкова</u>	30	18
5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	6
5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	6
5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трошкова	10	6
УКУПНО	90	<u>55</u>

Изабрани програм за доделу подстицајних средстава:

Број	Назив удружења	Назив пројекта	Број бодова	Износ тражених средстава	Расположива средства у динарима
1.	Национална организација потрошача Србије, Београд	ИНФОРМИСАЊЕ, САВЕТОВАЊЕ И ПРУЖАЊЕ ПРАВНЕ ПОМОЋИ ПОТРОШАЧИМА ЗА РЕГИОН БЕОГРАДА	65	3.000.000,00	највише 3.000.000,00
УКУПНО				3.000.000,00	3.000.000,00

II. Коначна листа вредновања и рангирања програма за Конкурс за финансирање програма од јавног интереса у области заштите потрошача за 2015. годину за Регион Београда на тему: „Информисање, саветовање и пружање правне помоћи потрошачима“ објављује се на интернет страници Министарства трговине, туризма и телекомуникација.