

**ИНФОРМАЦИЈА**

**о оствареном расту потрошачких цена у јулу 2016. године**

1. Потрошачке цене су, након незнатног раста у мају и јуну од по 0,1%, у јулу ове године у односу на претходни месец снижене за 0,1%, што је треће снижење у овој години. Полазећи од чињенице да је у периоду фебруар-март остварено снижење цена за по -0,1%, а једино у јануару (0,6%) и априлу (0,4%) нешто бржа динамика, може се констатовати да је тренд стабилних цена и даље присутан.

На јулско снижење цена *највећи утицај* је, пре свега, имао сезонски пад поврћа (-15,4%), са једне и сезонски раст цена туристичких пакет аранжмана (27,8%), с друге, као и више цене цигарета (4,7%), меса (1,7%) и бензина (0,6%). Дејство ових промена износи -0,096 п.п, што значи да су цене осталих производа и услуга биле стабилне.



Инфлација мерена укупним текућим растом потрошачких цена, у јулу ове у односу на децембар претходне године, је износила 0,8%, а мерена међугодишњим растом, у јулу ове у односу на јул претходне године 1,2%.

Остварени раст потрошачких цена у првих седам месеци ове године у односу на исти период претходних година од када РЗС израчунава индекс потрошачких цена готово је на нивоу претходне године, што се види из наредне табеле:

- у % -

година	остварени раст	
	јул т.г. децембар п.г.	јул т.г. јул п.г.
2007.	3,4	4,2
2008.	6,1	13,9
2009.	6,0	8,5
2010.	4,5	5,1
2011.	6,2	12,1

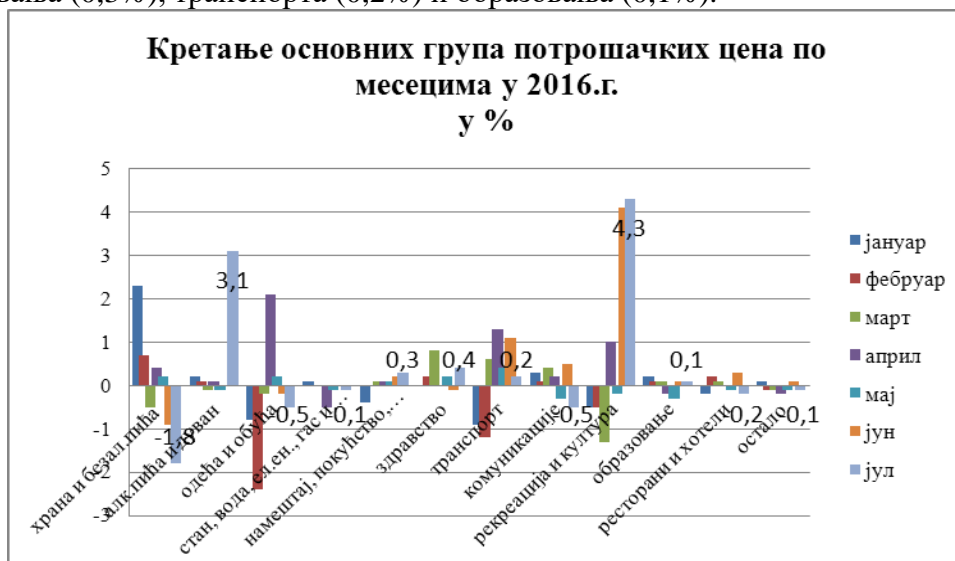
Година	остварени раст	
	јул т.г. децембар п.г.	јул т.г. јул п.г.
2012.	5,4	6,1
2013.	2,0	8,6
2014.	1,8	2,1
2015.	1,1	1,0
2016.	0,8	1,2

2. . Посматрано по **основним групама**, опредељујући утицај на дефлацију у јулу у односу на јун ове године имале су цене хране и безалкохолних пића (-1,8%), које су *снижене* значајно испод просечног „пада“ цена.



Затим, снижење цена је забележено и у групи одеће и обуће (-0,5%), комуникација (-0,5%), затим ресторана и хотела (-0,2%), стана, воде, електричне енергије, гаса и других горива (-0,1%) и остале робе и услуга (-0,1%).

У осталим групама је остварено повећање цена и то: рекреације и културе (4,3%), алкохолних пића и дувана (3,1%), здравства (0,4%), намештаја, покућства и текућег одржавања (0,3%), транспорта (0,2%) и образовања (0,1%).



**3. Раст цена**, у распону од 0,1% до 0,8%, евидентиран је код: млека, сира и јаја, шећера, џема, меда и чоколаде, минералне воде, безалкохолних пића и сокова, жестоких алкохолних пића, пива, осталих одевних предмета, материјала за одржавање и поправку стана, намештаја, покућства, тепиха и остале подне простирке, текстила за домаћинство, малих електричних апарата, поправке апарата за домаћинство, алата и опреме за кућу и врт, производа за одржавање стана, медицинских производа, помагала и опреме, медицинских услуга, бицикала, горива и мазива, опреме за пријем, снимање и репродукцију звука и слике, баште, биљака и цвећа, кућних љубимаца, канцеларијског материјала, хране и пића и личних предмета, а њихов обухват износи 28,06%. Значајнија повећања, која се крећу од 1,6% до 27,8%, остварена су код: меса, воћа, дувана, стакленог и стоног посуђа и пакет аранжмана. Учешће ових група у индексу потрошачких цена износи 14,95%, што са претходним групама, укупно износи 43,01%.

**4.** У јулу ове године у оквиру контролисаних и регулисаних цена, предузимане су мере једино код лекова и производа и услуга из надлежности јединица локалне самоуправе.

4.1. Цене лекова су, на бази података РЗС, у јулу у односу на претходни месец повећане за 0,6%, а у односу на децембар претходне године за 2,2%.

Влада је средином јула донела **Одлуку о изменама и допунама Одлуке о највишим ценама лекова за употребу у хуманој медицини, а чији је режим издавања на рецепт** („Сл. гласник РС“, бр. 63/16). Доношењем ове одлуке створени су услови да се на тржиште Републике Србије пуне у промет 60 нових лекова за употребу у хуманој медицини чији је режим издавања на рецепт, а који су добили дозволу за стављање у промет од Агенције за лекове и медицинска средства и повећа конкуренција лекова, укупна понуда и снабдевеност тржишта. Извршене су измене података из дозволе за лек, у складу са варијацијама које је прихватила Агенција, и цена за 15 лекова и то: повећање цена за 6 лекова и снижење цена за 9 лекова. Допуна се односи на нове лекове за употребу у хуманој медицини чији је режим издавања на рецепт који су добили дозволу за стављање у промет и за које се по први пут утврђују цене. Такође, извршено је брисање 24 лека из Списка цена лекова. За нове лекове, који су добили дозволу за стављање у промет од Агенције, као и за лекове за које је извршена промена цена, утврђене цене не утичу на инфлацију, јер су те цене по први пут формиране, односно статистика не снима цене тих лекова.

4.2. У јулу 2016. године мировале су **цене свих стамбено комуналних услуга, као и јавног градског превоза** на нивоу просека Републике. Изузетак представља једино забележено снижење код претплатне месечне карте у Сремској Митровици за 4,5%, које се није одразило на просек Републике. С тим у вези, потребно је имати у виду да је ово већ шеста промена цене месечне карте у том граду од почетка 2016. године, којом је она поново враћена на ниво из априла ове године, односно снижена за 4,5% у односу на децембар 2015. године.

\*

\* \*

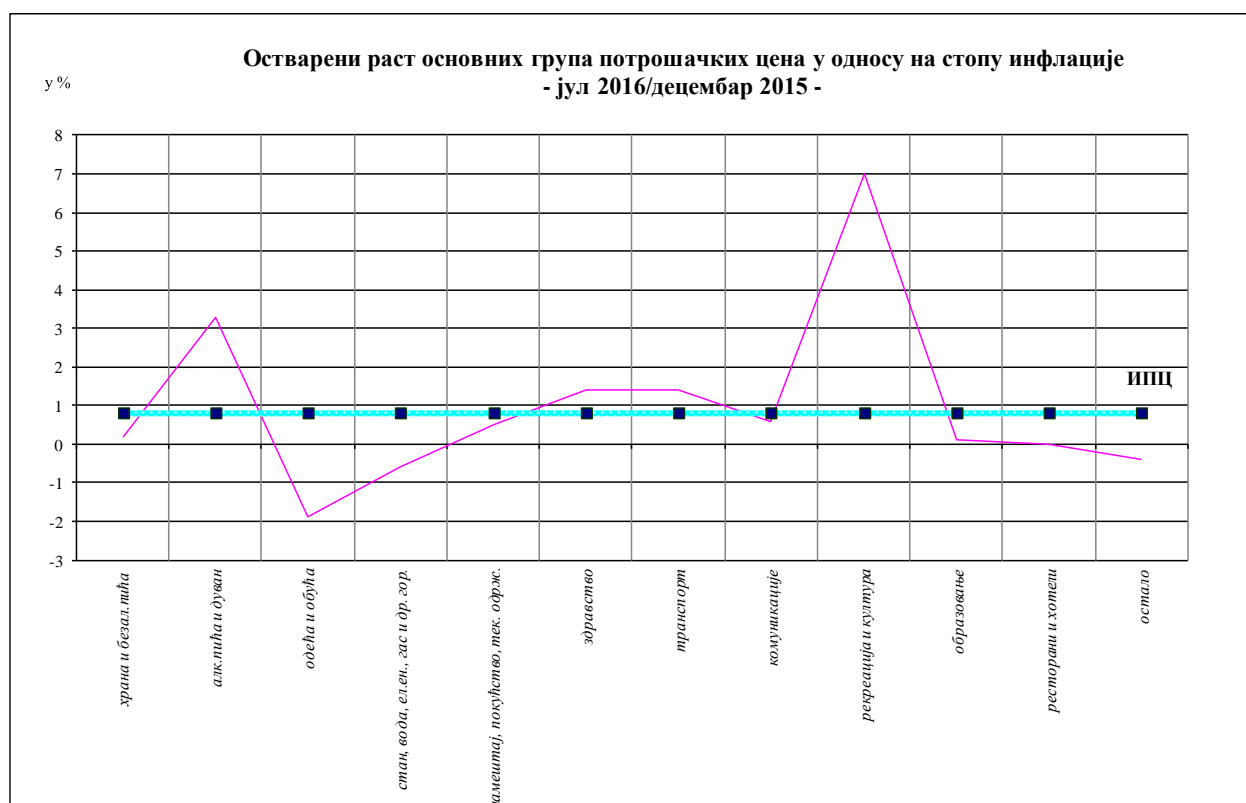
У комуналној делатности - **погребне услуге**, у оквиру које се од ове године прати једино цена штампања парте (умрлице са сликом) у погребном предузећу, комад, у извештајном месецу није било промена.

**5. Укупан текући раст** потрошачких цена у јулу 2016. године у односу на децембар претходне године **износи 0,8%** и одређен је повећањем цена роба и услуга, с тим што су цене роба за око две петине имале спорију динамику у односу на услуге (0,6% према 1,5%).

**Највећи раст** у јулу ове у односу на децембар претходне године имале су цене рекреације и културе (7%) и алкохолних пића и дувана (3,3%), на које се односи нешто више од три четвртине општег раста. **Нампросечно** су повећане и цене здравства (1,4%) и транспорта (1,4%), с тим што су цене ових група у потпуности неутралисале дејство извршених снижења цена одеће и обуће (-1,9%), стана, воде, електричне енергије, гаса и других горива (-0,6%) и остале робе и услуга (-0,4%).

**Испод просека** су повећане цене у групи комуникација (0,6%) и намештаја, покућства и текућег одржавања (0,5%), док су незнатно повећане цене хране и безалкохолних пића (0,2%) и образовања (0,1%).

На непромењеном нивоу су остале цене ресторана и хотела.



**6. Фискалном стратегијом Владе Републике Србије за 2016. годину са пројекцијама за 2017. и 2018. годину**, пројектована инфлација за 2016. годину износи 3,5%, а циљана, утврђена **Меморандумом Народне банке Србије о циљаним стопама инфлације до 2016. године**, 4% са дозвољеним одступањем  $\pm 1,5$  п.п. Процењени просечан месечни раст на основу пројектоване годишње инфлације би износио 0,3%.

Укупан текући раст у јулу ове године у односу на децембар претходне године износи 0,8%, што би значило да би, при непромењеном интензитету у наредном периоду до краја године, инфлација у 2016. години била испод доње границе циљане инфлације.

У јулу ове године просечан курс динара је у односу на јун остао на непромењеном нивоу, док је у односу на децембар повећан за 1,3%. Наиме, курс динара се одржава на стабилном нивоу и месечне осцилације су незнатне (122,54 дин. у јануару, 122,88 дин. у фебруару, 123,13 дин. у марту, 122,81 дин. у априлу, 122,82 дин. у мају, 123,40 дин. у јуну и 123,35 дин. у јулу).

**Промет у трговини на мало**, у периоду јануар-јун ове у односу на исти период претходне године бележи раст у текућим ценама од 7,3%, а у сталним од 8,6%<sup>1</sup>. Раст промета, исказан у сталним ценама, је резултата повећања промета непрехрамбених производа осим моторног горива од 11%, хране, пића и дувана од 7,7% и моторног горива од 6,9%.

**Просечна нето зарада без пореза и доприноса** у јуну ове године<sup>2</sup> је износила 46.450 динара и у периоду јануар-јун ове у односу на исти период претходне године номинално је повећана за 4,3%, а реално за 3,3%. Пензије су у периоду јануар-мај ове у односу на исти период претходне године (последњи расположив податак Министарства финансија) реално остале на непромењеном нивоу (0,0%).

**Регулисане цене**<sup>3</sup>, на бази листе производа и услуга за које нумеричке смернице раста цена утврђује Влада у сарадњи са Народном банком Србије, у јулу ове године су повећане за 1%, по основу раста цена цигарета и појединих лекова, с тим што се мора имати у виду и чињеница да се у оквиру појединих група лекова неки лекови издају на лекарски рецепт (цене коригује Влада), а неки без лекарског рецепта (цене се образују слободно).

Цене базне инфлације (ЦПИ по искључењу хране, енергије, алкохола и цигарета) су пре свега по основу робе широке потрошње (0,7%) повећане за 0,5%.<sup>4</sup>

Имајући претходно у виду, може се констатовати да је општи индекс потрошачких цена опредељен снижењем цена непрерађене хране (-5,2%), с обзиром да су поред цена индустријских произвоа без хране и енергије (0,7%) повећане и цене осталих група производа (енергија 0,2%, прерађена храна 0,1%) и услуга (1%).

**7. Међугодишњи раст инфлације** у јулу ове у односу на јул претходне године је износио 1,2%, што је за 0,9 п.п. више него у јуну исте године. При томе цене роба су повећане за 1,1%, а услуга за 1,2%.

Посматрано по групама производа и услуга, раст цена је евидентиран у свим групама осим код хране и пића, одеће и обуће и транспорта, чије су цене снижене (-0,3%, -0,9% и 2,5%, респективно посматрано).

<sup>1</sup> Саопштење РЗС број 203 од 29.07.2016. године.

<sup>2</sup> Саопштење РЗС бр. 197 од 25.07.2016. године

<sup>3</sup> На бази података НБС прерачунато у Министарству.

<sup>4</sup> Податак НБС: [www.nbs.rs/statistika/realnisektor/potrosackecene](http://www.nbs.rs/statistika/realnisektor/potrosackecene), tabela 3.7.



Највећи интензитет раста је остварен код алкохолних пића и дувана (6,6%), а затим код: рекреације и културе (4,7%), здравства (4,2%), стана, воде, електричне енергије, гаса и других горива (3,7%), образовања (2,1%) и комуникација (1,4%), а испод просечног раста су повећане цене ресторана и хотела (0,9%), остале робе и услуга (0,6%) и намештаја, покућства и текућег одржавања стана (0,5%).

**КРЕТАЊЕ ПОТРОШАЧКИХ ЦЕНА  
ОД ЈАНУАРА 2007. ГОДИНЕ ДО ЈУЛА 2016. ГОДИНЕ**

Година/месец	у %		
	Месечни раст <sup>1</sup>	Текући раст <sup>2</sup>	Међугодишњи раст <sup>3</sup>
<i>2007. година</i>			
јануар	0,4	0,4	5,4
фебруар	-0,3	0,1	4,1
март	0,6	0,7	4,1
април	0,7	1,4	3,2
мај	1,9	3,3	3,1
јун	0,4	3,7	4,0
јул	-0,2	3,4	4,2
август	2,5	6,0	6,5
септембар	1,6	7,6	8,0
октобар	0,5	8,2	8,9
новембар	1,4	9,7	9,3
децембар	1,2	11,0	11,0
<i>2008. година</i>			
јануар	0,9	0,9	11,5
фебруар	0,6	1,4	12,5
март	1,6	3,0	13,6
април	1,5	4,6	14,6
мај	1,8	6,5	14,5
јун	0,7	7,2	14,9
јул	-1,1	6,1	13,9
август	0,4	6,4	11,5
септембар	1,0	7,5	10,9
октобар	1,8	9,4	12,3
новембар	0,2	9,6	10,9
децембар	-0,9	8,6	8,6
<i>2009. година</i>			
јануар	2,1	2,1	10,0
фебруар	1,2	3,4	10,7
март	0,4	3,8	9,4
април	0,9	4,8	8,8
мај	2,1	7,0	9,1
јун	0,0	7,0	8,3
јул	-0,9	6,0	8,5
август	-0,1	5,9	8,0
септембар	0,3	6,2	7,3
октобар	-0,2	6,0	5,2
новембар	0,8	6,9	5,9
децембар	-0,2	6,6	6,6

**МИНИСТАРСТВО СПОЉНЕ И УНУТРАШЊЕ ТРГОВИНЕ И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА**
*Сектор за трговину, услуге, цене и заштиту потрошача*

Година/месец	Месечни раст <sup>1</sup>	Текући раст <sup>2</sup>	Међугодишњи раст <sup>3</sup>
<i>2010. година</i>			
јануар	0.5	0.5	4.8
фебруар	0.3	0.7	3.9
март	1.2	2.0	4.7
април	0.6	2.5	4.3
мај	1.5	4.1	3.7
јун	0.4	4.5	4.2
јул	0.0	4.5	5.1
август	1.4	5.9	6.6
септембар	1.3	7.3	7.7
октобар	1.0	8.3	8.9
новембар	1.5	9.9	9.6
децембар	0.3	10.3	10.3
<i>2011. година</i>			
јануар	1.4	1.4	11.2
фебруар	1.5	2.9	12.6
март	2.6	5.5	14.1
април	1.1	6.7	14.7
мај	0.4	7.1	13.4
јун	-0.3	6.8	12.7
јул	-0.5	6.2	12.1
август	0.0	6.2	10.5
септембар	0.2	6.3	9.3
октобар	0.4	6.8	8.7
новембар	0.9	7.7	8.1
децембар	-0.7	7.0	7.0
<i>2012. година</i>			
јануар	0.1	0.1	5.6
фебруар	0.8	0.9	4.9
март	1.1	2.0	3.2
април	0.6	2.6	2.7
мај	1.4	4.1	3.9
јун	1.1	5.2	5.5
јул	0.1	5.4	6.1
август	1.6	7.1	7.9
септембар	2.3	9.6	10.3
октобар	2.8	12.7	12.9
новембар	0.0	11.9	12.6
децембар	-0.4	12.2	12.2



**МИНИСТАРСТВО СПОЉНЕ И УНУТРАШЊЕ ТРГОВИНЕ И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА**

*Сектор за трговину, услуге, цене и заштиту потрошача*

Година/месец	Месечни раст <sup>1</sup>	Текући раст <sup>2</sup>	Међугодишњи раст <sup>3</sup>
<i>2013. година</i>			
јануар	0,6	0,6	12,8
фебруар	0,5	1,1	12,4
март	0,0	1,1	11,2
април	0,8	1,9	11,4
мај	0,0	2,0	9,9
јун	1,0	3,0	9,8
јул	-0,9	2,0	8,6
август	0,4	2,5	7,3
септембар	0,0	2,5	4,9
октобар	0,2	2,6	2,2
новембар	-0,6	1,6	2
децембар	0,2	2,2	2,2
<i>2014. година</i>			
јануар	1,4	1,4	3,1
фебруар	0,1	1,5	2,6
март	-0,3	1,2	2,3
април	0,6	1,8	2,1
мај	0,1	1,8	2,1
јун	0,1	2,0	1,3
јул	-0,1	1,8	2,1
август	-0,2	1,7	1,5
септембар	0,7	2,3	2,1
октобар	-0,2	2,2	1,8
новембар	0,0	2,2	2,4
децембар	-0,4	1,7	1,7
<i>2015. година</i>			
јануар	-0,2	-0,2	0,1
фебруар	0,9	0,6	0,8
март	0,7	1,4	1,9
април	0,5	1,9	1,8
мај	-0,3	1,6	1,5
јун	0,5	2,1	1,9
јул	-0,9	1,1	1,0
август	0,9	2,1	2,1
септембар	0,0	2,0	1,4
октобар	-0,2	1,8	1,4
новембар	-0,1	1,7	1,3
децембар	-0,2	1,5	1,5

Година/месец	Месечни раст <sup>1</sup>	Текући раст <sup>2</sup>	Међугодишњи раст <sup>3</sup>
јануар	0,6	0,6	2,4
фебруар	-0,1	0,5	1,5
март	-0,1	0,4	0,6
април	0,4	0,8	0,4
мај	0,1	0,8	0,7
јун	0,1	0,9	0,3
јул	-0,1	0,8	1,2

<sup>1</sup> Месечни раст – промена цена у текућем месецу у односу на претходни месец исте године

<sup>2</sup> Текући раст – промена цена у текућем месецу у односу на децембар претходне године

<sup>3</sup> Међугодишњи раст – промена цена у текућем месецу у односу на исти месец претходне године

Прилог 2

**ОСТВАРЕНО КРЕТАЊЕ ПОТРОШАЧКИХ ЦЕНА  
ПО ОСНОВНИМ ГРУПАМА**

- у % -

	Месечна стопа		Текући раст	
	Остварено кретање цена 07.2016. 06. 2016.	Структура оствареног кретања цена	Остварено кретање цена 07.2016. 12.2015.	Структура оствареног кретања цена
<b>ПОТРОШАЧКЕ ЦЕНЕ – укупно</b>	<b>-0,1</b>	<b>100,0</b>	<b>0,8</b>	<b>100,0</b>
Храна и безалкохолна пића	-1,8	-619,5	0,2	7,5
Алкохолна пића и дуван	3,1	252,5	3,3	30,3
Одећа и обућа	-0,5	-26,4	-1,9	-10,7
Стан, вода, ел. енергија, гас и друга горива	-0,1	-10,1	-0,6	-10,7
Намештај, покућство, текуће одржавање	0,3	17,3	0,5	2,8
Здравство	0,4	24,0	1,4	9,0
Транспорт	0,2	31,1	1,4	21,8
Комуникације	-0,5	-28,4	0,6	3,9
Рекреација и култура	4,3	268,7	7,0	48,2
Образовање	0,1	1,2	0,1	0,1
Ресторани и хотели	-0,2	-5,7	0,0	0,0
Остала роба и услуге	-0,1	-4,7	-0,4	-2,2

На бази података РЗС прерачунато у Министарству.

Београд, 22.08.2016. године