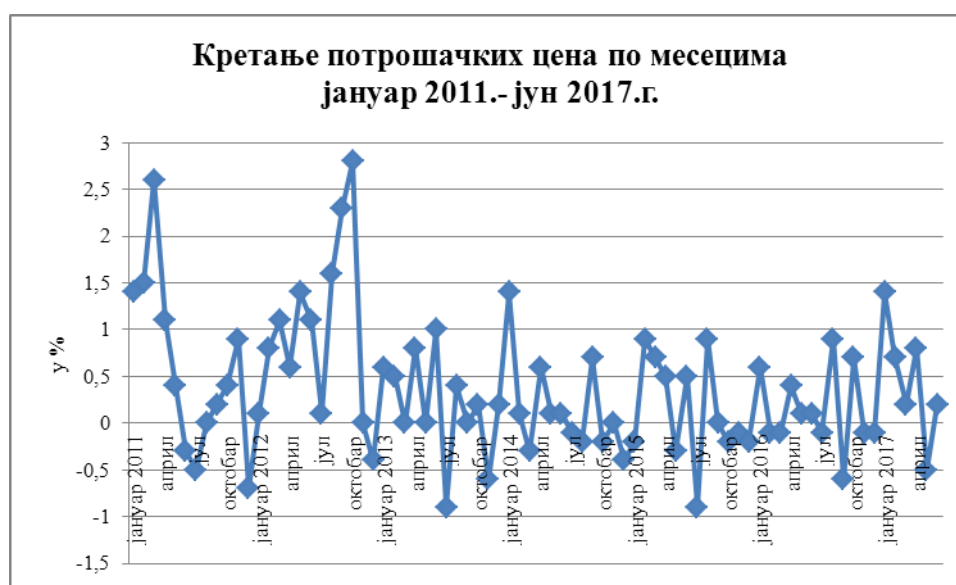


**ИНФОРМАЦИЈА**  
**о оствареном расту потрошачких цена**  
**у периоду јануар – јун 2017. године**

1. Инфлација је у јуну<sup>1</sup> ове у односу на децембар претходне године износила 2,9%, а у односу на јун претходне године 3,6%. Месечни раст потрошачких цена у јуну ове године је износио 0,2%. Остварени интензитет раста цена у овој години је, у поређењу са годинама од када Републички завод за статистику објављује индекс потрошачких цена, већи него у претходне три, што се види из табеле:

месец/година	у %		
	месечни раст	текући раст	годишњи раст
јун 2007.	0,4	3,7	4,0
јун 2008.	0,7	7,2	14,9
јун 2009.	0,0	7,0	8,3
јун 2010.	0,4	4,5	4,2
јун 2011.	-0,3	6,8	12,7
јун 2012.	1,1	5,2	5,5
јун 2013.	1,0	3,0	9,8
јун 2014.	0,1	2,0	1,3
јун 2015.	0,5	2,1	1,9
јун 2016.	0,1	0,9	0,3
јун 2017.	0,2	2,9	3,6

Инфлацију остварену у протеклом периоду ове године карактерише већи интензитет месечног раста цена у јануару (1,4%), априлу (0,8%) и фебруару (0,7%) у односу на март и јун, када је остварен раст од по 0,2%, док су у мају цене биле снижене (- 0,5%).



<sup>1</sup> Саопштење РЗС број 192 од 12.07.2017. године.

## Министарство трговине, туризма и телекомуникација

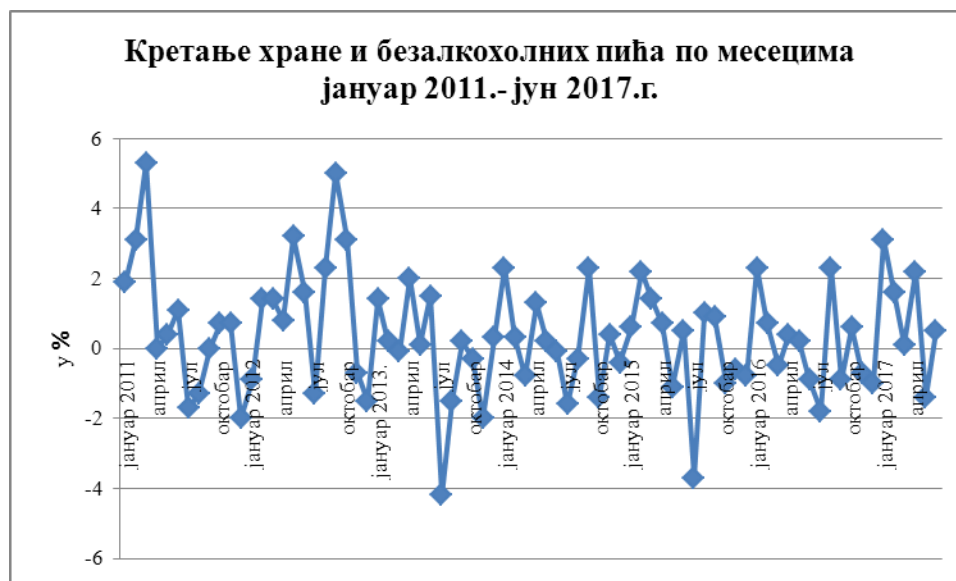
Сектор за трговину, услуге и политику конкуренције/Одсек за цене

Ово је имало за последицу бржу динамику раста цена у првом у односу на други квартал:

у %

Назив	I полугође 2017. године				јун`17. јун`16. годишњи раст
	у томе:				
	јануар-март	април-јун	јануар-јун	Ø месечна стопа	
Потрошачке цене	<b>2,4</b>	<b>0,5</b>	<b>2,9</b>	<b>0,5</b>	<b>3,6</b>
У томе:					
- храна и безалкохолна пића	4,8	1,2	6,1	1,0	4,5
- алкохолна пића и дуван	3,6	0,1	3,7	0,6	6,5
- одећа и обућа	-3,9	1,1	-2,8	-0,5	-1,7
- стан, вода, ел. енергија, гас и друга горива	1,2	-1,1	0,1	0,02	2,0
- намештај, покућство и текуће одржавање	0,5	0,0	0,5	0,1	1,5
- здравство	0,6	0,4	1,0	0,2	1,8
- транспорт	2,9	-0,8	2,1	0,3	4,1
- комуникације	4,5	0,7	5,2	0,8	5,3
- рекреација и култура	-1,2	4,2	3,0	0,5	7,2
- образовање	0,7	0,3	1,0	0,2	1,8
- ресторани и хотели	0,6	0,3	0,9	0,1	1,6
- остала роба и услуге	0,0	0,4	0,4	0,1	0,7

На остварени општи раст потрошачких цена у јуну ове у односу на децембар претходне године највећи утицај су имале цене хране и безалкохолних пића, које су оствариле натпросечан раст и у првом и у другом кварталу (4,8% и 1,2%), пре свега по основу лоших климатских услова, почетком године, који су се одразили на смањену понуду непрерађене хране.



Поред тога, деловале су и цене алкохолних пића и дувана (3,6%), транспорта (2,9%) и комуникација (4,5%) које су натпросечно повећане у првом кварталу, као и цене рекреације и културе (4,2%) и одеће и обуће (1,1%), у другом тромесечју.

Такође, од утицаја на инфлацију може се навести и кориговање износа акциза, по основу усклађивања са растом потрошачких цена у 2016. години, као и кретање берзанске цене сирове нафте.

Наиме, сходно *Закону о акцизама* („Службени гласник РС“ бр. 22/01, 73/01, 80/02 - др. закон, 80/02, 43/03, 72/03, 43/04, 55/04, 135/04, 46/05, 101/05 - др. закон, 61/07, 5/09, 31/09, 101/10, 43/11, 101/11, 93/12, 119/12, 47/13, 68/14 - др. закон, 142/14, 55/15, 103/15, 108/16), од 1. фебруара 2017. године усклађени су динарски износи акциза, са растом потрошачких цена у 2016. години, на деривате нафте, алкохолна пића, кафу и дуванске прерађевине, прописани су нови износи до којих се умањује плаћање акциза на деривате нафте, биогорива и биотечности који се користе као моторно гориво у транспорту, за грејање и као енергетско гориво у производњи електричне и топлотне енергије („Сл. гласник РС“, бр. 7/17).

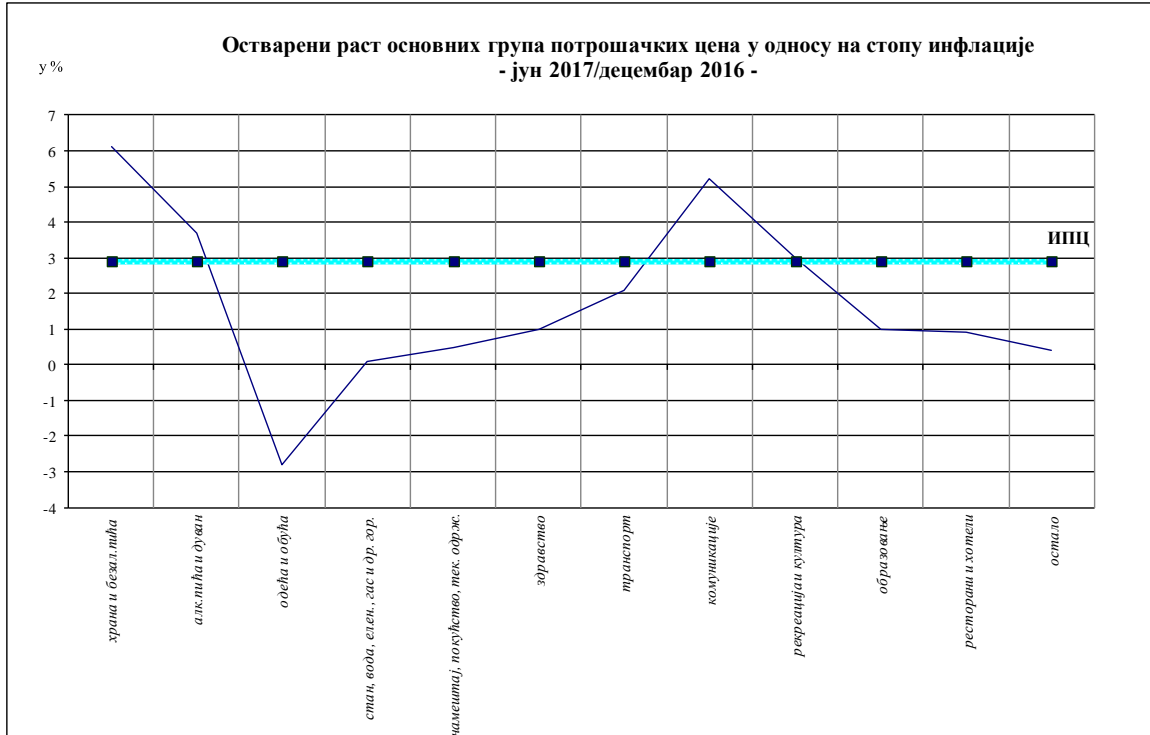
Цене стамбено-комуналних услуга и градског превоза, које су у надлежности јединица локалне самоуправе су биле стабилне, као и цене лекова који се издају на лекарски рецепт, које су у надлежности Владе. Такође, цене превоза путника железницом и поштанских услуга, односно енергената (електрична енергија, гас за домаћинство) и фиксне телефоније, чије су цене у надлежности Владе, односно које одређује регулаторно тело (АЕРС, РАТЕЛ), нису мењане.

Затим, на неуједначену динамику утицала су и исподпросечна повећања, односно снижења цена која су остварена код осталих група потрошње. Све ово је имало за последицу да је *базна инфлација*, у протеклом периоду ове године износила 0,9%, што је за око 3 пута нижи интензитет у односу на општи раст потрошачких цена (2,9%).

**2. Посматрано по групама потрошње**, на остварени раст потрошачких цена у периоду од јануара до јуна ове године, највећи утицај су имале цене *хране и безалкохолних пића*, које су оствариле преко два пута већи интензитет раста (6,1%) у односу на општи (2,9%) и деловале са око две трећине. Затим, са по око једном десетином су деловале цене алкохолних пића и дувана, које су натпросечно повећане (3,7%) и транспорта, где је остварен исподпросечан раст (2,1%). Такође, натпросечно су повећане и цене комуникација (5,2%) и рекреације и културе (3%), али са знатно мањим дејством.

Раст цена испод просека је остварен код здравства (1%), образовања (1%), ресторана и хотела (0,9%), намештаја, покућства и текућег одржавања (0,5%) и остале робе и услуга (0,4%), док су цене стана, воде, електричне енергије, гаса и других горива незнатно повећане (0,1%).

Снижење цена је евидентирано једино код одеће и обуће (-1,2%).



**3. На кретање цена** у првом кварталу ове године, пре свега су утицале цене *хране и тића* и *енергије*, које се слободно образују. Наиме, у овом периоду *храна* је поскупела за 6,4% (непрерађена 14,8%, прерађена 1,7%) и безалкохолна пића за 4,3%. У групи *енергије* чије су цене повећане за 1,9%, бензин је поскупео за 6,3%, дизел гориво за 3,5%, а цене огревно дрво су, након високог раста почетком године, у наредном периоду снижене тако да су укупно повећане за 1,1%.

Цене *производа и услуга из надлежности локалне самоуправе и Владе* су повећане за 1,3%, пре свега услед виших цена цигарета (по основу акциза), услуга паркинга, кабловске телевизије и месечне уплате за дечије јаслице. Цене осталих роба и услуга су биле стабилне, односно непромењене.

Цене робе широке потрошње, које се такође слободно формирају, су повећане за 0,9%, услуге за 1,7%. Имајући ово у виду *цене производа и услуга које чине базу инфлацију* су у посматраном периоду повећане за 0,9%, односно индекс потрошачких цена без енергије, хране, алкохола и цигарета исказује раст од 0,9% (јануар 0,0%, фебруар -0,3%, март 0,4%, април 0,2%, мај 0,1% и јун 0,4%).

На нивоу Републике, зараде без пореза и доприноса у мају су износиле 47.136 динара и у периоду јануар-мај ове у односу на исти период претходне године повећане су номинално за 4%, а реално за 0,7%<sup>2</sup>, док су пензије, у периоду јануар-април ове у односу на јануар-април претходне године, реално смањене за 1,7%.<sup>3</sup>

<sup>2</sup> Саопштење РЗС број 166 од 26. јуна 2017. године.

<sup>3</sup> Последњи расположиви податак Министарства финансија.

У истом периоду промет у трговини на мало бележи раст у текућим ценама за 8,4% а у сталним за 3,2%<sup>4</sup>, при чему је раст евидентиран код непрехрамбених производа, осим моторних горива (6%) и хране, пића и дувана (3,1%), а пад код моторних горива (-0,7%).

Курс динара у првом полугођу ове године у односу на евро је стабилан. Наиме, у јуну ове у односу на децембар претходне године је смањен за 1,1% и износи 122,02 динара за 1 евро, док је у децембру 2016. године износио 123,42 динара, а у јуну исте године 123,40 динара.

**4. *Надпросечан раст цена***, у првом полугођу ове године (у распону од 3,2% до 47,2%) евидентиран је код следећих група: меса (3,7%), рибе (5,8%), воћа (47,2%), поврћа (10,8%), кафе, чаја и какаоа (9,8%), жестоких алкохолних пића (5,2%), дувана (4,5%), горива и мазива (4,7%), телефонске опреме (7,1%), телефонских услуга (5,1%), новина и часописа (6,2%), пакет аранжмана (11,3%) и социјалне заштите (3,2%). Учешће ових група у укупном обухвату је око 33,2%.

**5.** У циљу очувања стандарда нижих социјалних категорија грађана и равномерног снабдевања становништва основним врстама хлеба, Влада је донела ***Уредбу о обавезној производњи и промету хлеба од брашна „Т-500“*** („Службени гласник РС“, бр. 7/16), која је у примени наредних шест месеци почевши од 1. фебруара 2017. године. Ово из разлога што је, сходно Закону о трговини, уредба донета као привремена мера, која не може трајати дуже од наведеног периода, односно након тог периода се сагледава потреба њеног даљег продужавања. Тако је постојећом уредбом практично продужено важење критеријума из августа 2014. године. Наиме, задржана је произвођачка цена од 38,68 динара, као и непромењена veleпродајна (2%) и малопродајна (6%) маржа, с тим да укупна маржа не може бити већа од 8,12%. На овај начин израчуната малопродајна цена ове врсте хлеба износи 46 динара.

Међутим, на бази статистичких података малопродајна цена белог хлеба, при смањењу од од 0,4% у протеклом периоду ове године, у јуну је износила 41,42 динара, што је мање од уредбом могуће цене за ову врсту хлеба. Ова чињеница указује на тржишно деловање.

**6.** У првом полугођу ове године мере контроле, односно регулације цена предузимане су код следећих производа и услуга:

6.1. Сходно ***Закону о измени Закона о привременом уређивању начина наплате таксе за јавни медијски сервис*** („Сл. гласник“, бр. 108/16), такса за јавни медијски сервис, у висини од 150,00 динара, плаћаће се до 31. децембра 2018. године. Такса је обавезни елемент месечно испостављеног рачуна за испоручену електричну енергију за све снабдеваче који обављају делатност снабдевања крајњих купаца електричном енергијом.

6.2. Такође, Влада је донела ***Одлуку о изменама и допунама Одлуке о највишим ценама лекова за употребу у хуманој медицини, а чији је режим издавања на рецепт*** у јануару („Службени гласник РС“, бр. 2/17), марту

<sup>4</sup> Саопштење РЗС број 171 д 30. јуна 2017. године.

(„Службени гласник РС“, бр. 23/17) и мају („Службени гласник РС“, бр. 46/17), чиме је омогућено да се на тржишту појави 175 нових лекова (70 у јануару, 55 у марту и 50 у мају), а код 31 лека (8 у јануару, 3 у марту и 20 у мају) су извршене корекције, с тим што је код 22 лека (3 у јануару, 3 у марту и 16 у мају) извршено повећање, а код 9 лекова (5 у јануару и 4 у мају) снижење постојећих цена. Такође, из Списка цена лекова избрисано је 77 лекова и то: 12 у јануару, 26 у марту и 39 у мају. Цене нових лекова, који су добили дозволу за стављање у промет од Агенције за лекове и медицинска средства Србије, као и кориговане цене постојећих лекова не утичу на инфлацију јер нису обухваћене индексом потрошачких цена. Доношење ових одлука има за циљ повећање конкуренције, укупне понуде и снабдевености тржишта лековима. Иначе, у периоду јануар-јун 2017. године цене лекова су укупно повећане за 0,7%, што је значајно испод општег раста и углавном је последица корекције цене појединих лекова, односно групе лекова који се не издају на лекарски рецепт.

6.3. У другој половини јануара Влада је дала сагласност на **Одлуку о усвајању Ценовника услуга Јавног предузећа „Емисиона техника и везе“** („Сл. гласник РС“, бр. 3/17), којим су снижене цене, пре свега услуга радио емитера и повећане цене улазница за Авалски торањ, док за око 80% услуга цене нису мењане (50% се односи на пружање услуга емитовања дигиталног телевизијског сигнала ТВ емитерима, а 30% на пружање услуга телекомуникационим, односно мобилним оперативима).

6.4. Крајем фебруара Влада је дала сагласност на **Одлуку о ценама основних производа шумарства – дрвних сортимената Јавног предузећа за газдовање шумама „Србијашуме“**, којом је предвиђено просечно повећање дрвних сортимената за око 5,2% и то: 5% су повећане цене техничког дрвета свих врста, 8% цене целулозног дрвета и дрвета за дрвене плоче четинара – вишеметарско дрво и 10% цене вишеметарског и метарског огревног дрвета тврдых лишћара, чија је намена даља индустријска прерада, док су цене вишеметарског и метарског огревног дрвета меких лишћара и четинара, које становништво користи као енергент, остале на непромењеном нивоу.

6.5. Почетком априла Влада је дала сагласност **Одлуку о измени Одлуке о утврђивању цена резервисаних поштанских услуга у међународном поштанском саобраћају** („Сл. гласник РС“, бр. 33/17), коју је донео Надзорни одбор Јавног предузећа „Пошта Србије“. У односу на постојећу одлуку избрисан је списак земаља са којима је успостављен овај вид међународног поштанског саобраћаја, тако да се износи провизије наведене у одлуци примењују за све земље са чијим је поштанским управама успостављена сарадња. Наиме, за износ уплате до 16.000,00 динара и од 16.000,01 до 110.000,00 динара провизија је остала непромењена и износи 640,00 динара и 4% од износа уплате. За износе преко 110.000,00 динара плаћа се провизија од 4.400,00 динара, што представља смањење у односу на постојећу провизију која је износила 4% од износа уплате. Такође, уведена је и нова услуга – исплата поштанске упутнице која је ослобођена од плаћања.

6.6. Почетком маја Влада је дала сагласност на **Одлуку о допуни Одлуке о цени продаје „Службеног гласника РС“, висини претплате на „Службени гласник РС“ и висини накнаде за приступ Правно-информационом систему**

Републике Србије, у 2017. години („Сл. гласник РС“, бр. 42/17), коју је донео Надзорни одбор ЈП „Службени гласник РС“, а којом је, у односу на постојећу одлуку („Сл. гласник РС“, бр. 86/16), омогућен приступ без накнаде у трајању од месец дана Правно-информационом систему Републике Србије за 2017. годину у целини (изузев бази која садржи прописе РС на енглеском језику), сваком лицу које је заинтересовано да постане претплатник.

6.7. Крајем јуна Влада је дала сагласност на **Одлуку о цени услуга у ЈП „Скијалишта Србије”** („Сл. гласник РС“, бр. 63/17), коју је донео Надзорни одбор ЈП „Скијалишта Србије“. У односу на цене које су у примени укупно повећање цена услуга забавног и летњег садржаја се у ски центру Копаоник и Торник креће у распону од 20% до 150%, а у ски центру Стара планина од 20% до 130%. Такође, смањен је попуст на породични пакет са 30% на 10%, ради усклађивања са попустом за групне посете. Цене осталих услуга нису мењане. Поред тога, уведене су нове услуге у летњој сезони и то дечије игралиште – кула са тобоганом у ски центру Стара планина и вештачка стена у ски центру Торник. Иначе, учешће продатих карата на нивоу јавног предузећа за које је извршено повећање цена износи свега 5,35%, док је учешће целокупне летње сезоне у укупном нето приходу предузећа на годишњем нивоу од око 2,5%, тако да је утицај ових промена цена на просечан раст на нивоу ЈП незнатан. Предложено повећање цена бицикала и cart-ова је последица високих трошкова поправке и набавке резервних делова, који су 2,5 пута већи него што је 2016. године био остварен нето приход по овом основу. Поред тога, цене адреналинске вожње - zip line, нису мењане од 2014. године, а првобитно утврђена цена је, у циљу промовисања новог вида услуга забавног садржаја, била на ниском нивоу. Такође, сигурносна опрема која се користи приликом употребе ове инсталације је увозног порекла и мора да буде редовно сервисирана и атестирана.

6.8. У периоду јануар - јун 2017. године забележена су повећања **цена свих стамбено комуналних услуга**, изузимајући централно грејање чија је цена снижена. Тако су повећане цене воде и одведене отпадне воде за по 0,5%, а изношења смећа за 0,4%, док је цена грејања снижена за 0,5%. Наведена повећања вишеструко су испод пројектованог и оствареног општег раста цена у истом периоду.

Кретање цена код воде и одведене отпадне воде на нивоу просека Србије у првој половини године карактерише мировање у првих пет месеци, јер је тек у јуну уследила прво повећање тих цена за по 0,5%. Оваква кретања ефекат су јединог повећања тих цена извршеног у Сремској Митровици за по 10,0%. При том, цена изношења смећа повећана је једино у јануару и јуну за по 0,2%, што је определило полугодишњи раст за 0,4%. За разлику од цена воде, одведене отпадне воде и изношења смећа, цена централног грејања коригована је једино у јануару и фебруару тако што је у јануару снижена за 0,6%, а у фебруару повећана за 0,1%, што је снижење цене грејања у првој половини године svelo на 0,5%. Иначе, кретање цене грејања определило је искључиво снижење те цене мерено по м<sup>2</sup> у јануару за 0,7%, односно повећање за 0,2% у фебруару. При том, цена грејања мерено по утрошку остала је непромењена од почетка године.

**Цене јавног градског превоза** у првој половини 2017. године мировале су код превоза путника аутобусом у граду, изузимајући повећање за 0,1% које је

забележено у мају и као такво определило просечан раст те цене у првој половини године. У истом периоду код претплатне месечне карте забележена су повећања и снижења за по 0,1%, која су међусобно неутралисана тако да та цена остала непромењена у посматраном периоду. То укључује и јунско повећање просечне цене претплатне карте за 0,1%, које је произвело једино статистички забележено повећања те цене за 12,5% у Сремској Митровици.

Имајући у виду да су од почетка године промењене поједине цене стамбено комуналних услуга у четири градова, а цене јавног градског превоза само у једном, у наредном периоду не би требало искључити могућност повећања цена у преосталим градовима, који се налазе на статистичком праћењу.

\*

\* \*

У комуналној делатности - **погребне услуге**, у оквиру које се од прошле године прати једино цена штампања парте (умрлице са сликом) у погребном предузећу, комад, у извештајном периоду није било промена.

\*

\* \*

У комуналној делатност – **управљање јавним паркиралиштима** (у оквиру путарина и паркирања на паркинг сат), која се прати кроз цену паркирања аутомобила у граду на отвореном простору, I зона, 1 час, забележено је повећање од 0,3% у јуну, док је укупно повећање у првих шест месеци 2,1%.

**7. У јуну ове године** потрошачке цене су повећане за 0,2%, с тим што су цене роба имале бржу динамику у односу на цене услуга (3,3% према 1,7%). Наиме, јунска инфлација, пре свега је опредељена растом цена, сезонског карактера, туристичких пакет аранжмана (31,6%) и воћа (7,2%) и падом цена деривата нафте (-1,5%), свежег меса (-0,4%) и конзумних јаја (-3,3%).





Посматрано по основним групама потрошње, највећи раст и дејство на општу стопу су имале цене рекреације и културе и хране и пића које су натпросечно повећане (3,6% и 0,5%) и које су готово у потпуности определиле општи раст. Натпросечно су повећане и цене комуникација (0,6%), с тим што је дејство незнатно. Такође, са незнатним дејством и незнатним растом од по 0,1% деловале су и цене здравства и образовања.

На ублажавање опште стопе утицала су снижења цена која су евидентирана код транспорта (-0,9%), одеће и обуће (0,4%), ресторана и хотела (0,3%), намештаја, покућства и текућег одржавања стана (-0,2%), стана, воде, електричне енергије, гаса и других горива (0,1%) и остале робе и услуга (-0,1%). Да није било наведених снижења цена општи раст би био за око 1,7 п.п. већи.

Цене алкохолних пића и дувана нису мењане.

Неуједначеност месечног нивоа цена основних група потрошачких цена у протеклом периоду ове године, може се видети из наредног графика:

**8. Фискалном стратегијом Владе Републике Србије за 2017. годину са пројекцијама за 2018. и 2019. годину,** пројектована инфлација за 2017. годину износи 2,8%, а циљана, утврђена *Меморандумом Народне банке Србије о циљним стопама инфлације до 2018. године*, 3% са дозвољеним одступањем  $\pm 1,5$  п.п. Процењени просечан месечни раст на основу пројектоване годишње инфлације, односно циљане би био око 0,2%, односно у распону од 0,1% до 0,4%.

Укупан текући раст у првом полугођу ове године износи 2,9%, тако да би, при непромењеном интензитету у наредна два квартала (0,5%, просечно месечно), инфлација у овој години била за око трећину већа од пројектоване. Међутим, остварени раст је пре свега последица деловања једнократних и привремених фактора (поскупљења цигарета, енергената, услуга мобилне телефоније, а посебно воћа и поврћа), тако да се очекује да се инфлација врати у границама циљане инфлације.

Имајући у виду да укупна инфлација углавном зависи од кретања цена хране, енергије, акцизних производа и регулисаних цена, то значи да ће овогодишњи род пољопривредних производа, као и стабилан курс динара и низак ниво регулисаних цена, као и инфлације у међународном окружењу, бити одлучујући фактор за остваривање инфлације у границама пројектованог циља.

Такође, према централној пројекцији НБС, инфлација би у наредном периоду требало да настави релативно стабилно кретање, у границама циља. При томе, базна инфлација је у јуну ове у односу на јун претходне године незнатно повећана (2%), што указује да су инфлаторни притисци и даље ниски.

На бази иновиране листе производа и услуга за које нумеричке смернице раста цена утврђује Влада у сарадњи са НБС, *регулисане цене*<sup>5</sup> у јуну у односу на децембар су повећане за 1,3%, пре свега по основу виших цена дувана (4,5%), услуга паркирања возила (2,1%), услуга кабловске телевизије (3,9%), и боравка у дечије јаслице (3,2%).

<sup>5</sup> На бази података РЗС прерачунато у Министарству.

Цене воћа, поврћа, меса, рибе и јаја (*непрерађена храна*) су по основу месечног раста, у свим месецима у распону од 0,9% до 8,7%, и снижења у марту (-0,2%) и мају (-3,8%)<sup>6</sup>, укупно повећане за 14,8%.

Такође, укупан текући раст цена производа и услуга који чине базну инфлацију (*ИПЦ по искључењу хране, енергије, алкохола и цигарета*)<sup>7</sup> износи 0,9%, с обзиром да у јануару цене нису мењане, а у марту снижене (-0,3%), док су у осталим месецима бележиле раст у распону од 0,1% до 0,4%.

Полазећи од оствареног раста цена и обухвата ових група у индексу потрошачких цена, може се констатовати да је раст цена у првом полугођу, пре свега одређен повећањем цена *хране и услуга*, док су цене робе широке потрошње и енергије имале нижи интензитет раста, као и мање учешће у индексу потрошачких цена. Имајући ово у виду цене производа и услуга које чине базну инфлацију су незнатно утицале на општи индекс потрошачких цена.

**9. Међугодишњи раст инфлације у јуну ове у односу на јун претходне године** износио је 3,6%, што је за 0,1 п.п више него у претходном месецу. При том, цене роба су имале већи интензитет раста у односу на услуге (3,9% према 2,6%). У истом периоду **базна инфлација** је повећана за 2%.



Посматрано по групама производа и услуга, највећи интензитет раста је евидентиран код рекреације и културе (7,2%) и алкохолних пића и дувана (6,5%), а натпросечно су повећане и цене комуникација (5,3%), хране и безалкохолних пића (4,5%) и транспорта (4,1%).

Испод просека су повећане цене стана, воде, електричне енергије, гаса и других горива (2%), здравства (1,8%), образовања (1,8%), рекреације и културе

<sup>6</sup> Податак НБС, <http://www.nbs.rs/internet/cirilica/80/index.html>.

<sup>7</sup> У документу НБС „Извештај о инфлацији – фебруар 2012. године“, *осврт 2* (нови индикатор базне инфлације), предвиђено је да ће убудуће ИПЦ по искључењу хране, енергије, алкохола и цигарета, представљати базну инфлацију, као међународно прихваћену.

(1,6%) и намештаја, покућства и текућег одржавања (1,5%), док је најмањи интензитет евидентиран код остале робе и услуга (0,7%).

Снижење цена је забележено једино код одеће и обуће (-1,7%).

**КРЕТАЊЕ ПОТРОШАЧКИХ ЦЕНА  
ОД ЈАНУАРА 2007. ГОДИНЕ ДО ЈУНА 2017. ГОДИНЕ**

Прилог 1

Година/месец	Месечни раст <sup>1</sup>	Текући раст <sup>2</sup>	Међугодишњи раст <sup>3</sup>
у %			
<i>2007. година</i>			
јануар	0,4	0,4	5,4
фебруар	-0,3	0,1	4,1
март	0,6	0,7	4,1
април	0,7	1,4	3,2
мај	1,9	3,3	3,1
јун	0,4	3,7	4,0
јул	-0,2	3,4	4,2
август	2,5	6,0	6,5
септембар	1,6	7,6	8,0
октобар	0,5	8,2	8,9
новембар	1,4	9,7	9,3
децембар	1,2	11,0	11,0
<i>2008. година</i>			
јануар	0,9	0,9	11,5
фебруар	0,6	1,4	12,5
март	1,6	3,0	13,6
април	1,5	4,6	14,6
мај	1,8	6,5	14,5
јун	0,7	7,2	14,9
јул	-1,1	6,1	13,9
август	0,4	6,4	11,5
септембар	1,0	7,5	10,9
октобар	1,8	9,4	12,3
новембар	0,2	9,6	10,9
децембар	-0,9	8,6	8,6
<i>2009. година</i>			
јануар	2,1	2,1	10,0
фебруар	1,2	3,4	10,7
март	0,4	3,8	9,4
април	0,9	4,8	8,8
мај	2,1	7,0	9,1
јун	0,0	7,0	8,3
јул	-0,9	6,0	8,5
август	-0,1	5,9	8,0
септембар	0,3	6,2	7,3
октобар	-0,2	6,0	5,2
новембар	0,8	6,9	5,9
децембар	-0,2	6,6	6,6

## Министарство трговине, туризма и телекомуникација

Сектор за трговину, услуге и политику конкуренције/Одсек за цене

Година/месец	Месечни раст <sup>1</sup>	Текући раст <sup>2</sup>	Међугодишњи раст <sup>3</sup>
<i>2010. година</i>			
јануар	0.5	0.5	4.8
фебруар	0.3	0.7	3.9
март	1.2	2.0	4.7
април	0.6	2.5	4.3
мај	1,5	4,1	3,7
јун	0,4	4,5	4,2
јул	0.0	4.5	5.1
август	1.4	5.9	6.6
септембар	1.3	7.3	7.7
октобар	1.0	8.3	8.9
новембар	1.5	9.9	9.6
децембар	0.3	10.3	10.3
<i>2011. година</i>			
јануар	1,4	1,4	11,2
фебруар	1,5	2,9	12,6
март	2,6	5,5	14,1
април	1,1	6,7	14,7
мај	0,4	7,1	13,4
јун	-0,3	6,8	12,7
јул	-0,5	6,2	12,1
август	0.0	6.2	10.5
септембар	0.2	6.3	9.3
октобар	0.4	6.8	8.7
новембар	0.9	7.7	8.1
децембар	-0.7	7.0	7.0
<i>2012. година</i>			
јануар	0,1	0,1	5,6
фебруар	0,8	0,9	4,9
март	1,1	2,0	3,2
април	0,6	2,6	2,7
мај	1,4	4,1	3,9
јун	1,1	5,2	5,5
јул	0,1	5,4	6,1
август	1,6	7,1	7,9
септембар	2,3	9,6	10,3
октобар	2,8	12,7	12,9
новембар	0,0	11,9	12,6
децембар	-0,4	12,2	12,2

## Министарство трговине, туризма и телекомуникација

Сектор за трговину, услуге и политику конкуренције/Одсек за цене

Година/месец	Месечни раст <sup>1</sup>	Текући раст <sup>2</sup>	Међугодишњи раст <sup>3</sup>
<i>2013. година</i>			
јануар	0,6	0,6	12,8
фебруар	0,5	1,1	12,4
март	0,0	1,1	11,2
април	0,8	1,9	11,4
мај	0,0	2,0	9,9
јун	1,0	3,0	9,8
јул	-0,9	2,0	8,6
август	0,4	2,5	7,3
септембар	0,0	2,5	4,9
октобар	0,2	2,6	2,2
новембар	-0,6	1,6	2
децембар	0,2	2,2	2,2
<i>2014. година</i>			
јануар	1,4	1,4	3,1
фебруар	0,1	1,5	2,6
март	-0,3	1,2	2,3
април	0,6	1,8	2,1
мај	0,1	1,8	2,1
јун	0,1	2,0	1,3
јул	-0,1	1,8	2,1
август	-0,2	1,7	1,5
септембар	0,7	2,3	2,1
октобар	-0,2	2,2	1,8
новембар	0,0	2,2	2,4
децембар	-0,4	1,7	1,7
<i>2015. година</i>			
јануар	-0,2	-0,2	0,1
фебруар	0,9	0,6	0,8
март	0,7	1,4	1,9
април	0,5	1,9	1,8
мај	-0,3	1,6	1,5
јун	0,5	2,1	1,9
јул	-0,9	1,1	1,0
август	0,9	2,1	2,1
септембар	0,0	2,0	1,4
октобар	-0,2	1,8	1,4
новембар	-0,1	1,7	1,3
децембар	-0,2	1,5	1,5

**Министарство трговине, туризма и телекомуникација***Сектор за трговину, услуге и политику конкуренције/Одсек за цене*

Година/месец	Месечни раст <sup>1</sup>	Текући раст <sup>2</sup>	Међугодишњи раст <sup>3</sup>
<i>2016. година</i>			
јануар	0,6	0,6	2,4
фебруар	-0,1	0,5	1,5
март	-0,1	0,4	0,6
април	0,4	0,8	0,4
мај	0,1	0,8	0,7
јун	0,1	0,9	0,3
јул	-0,1	0,8	1,2
август	0,9	1,7	1,2
септембар	-0,6	1,1	0,6
октобар	0,7	1,8	1,5
новембар	-0,1	1,7	1,5
децембар	-0,1	1,6	1,6
<i>2017. година</i>			
јануар	1,4	1,4	2,4
фебруар	0,7	2,2	3,2
март	0,2	2,4	3,6
април	0,8	3,2	4,0
мај	-0,5	2,7	3,5
јун	0,2	2,9	3,6

<sup>1</sup> Месечни раст – промена цена у текућем месецу у односу на претходни месец исте године

<sup>2</sup> Текући раст – промена цена у текућем месецу у односу на децембар претходне године

<sup>3</sup> Међугодишњи раст – промена цена у текућем месецу у односу на исти месец претходне године

Прилог 2

**ОСТВАРЕНО КРЕТАЊЕ ПОТРОШАЧКИХ ЦЕНА  
ПО ОСНОВНИМ ГРУПАМА**

- у % -

	Месечна стопа		Текући раст	
	Остварено кретање цена 06.2017. 05.2017.	Структура оствареног кретања цена	Остварено кретање цена 06.2017. 12.2016.	Структура оствареног кретања цена
<b>ПОТРОШАЧКЕ ЦЕНЕ – укупно</b>	<b>0,2</b>	<b>100,0</b>	<b>2,9</b>	<b>100,0</b>
Храна и безалкохолна пића	0,5	74,7	6,1	65,9
Алкохолна пића и дуван <sup>1)</sup>	0,0	1,3	3,7	9,2
Одећа и обућа	-0,4	-7,6	-2,8	-4,2
Стан, вода, ел. енергија, гас и друга горива	-0,1	-8,8	0,1	0,4
Намештај, покућство, текуће одржавање	-0,2	-4,8	0,5	0,8
Здравство <sup>1)</sup>	0,1	1,2	1,0	1,6
Транспорт	-0,9	-53,0	2,1	9,6
Комуникације	0,6	13,2	5,2	8,9
Рекреација и култура	3,6	89,5	3,0	5,8
Образовање	0,1	0,9	1,0	0,6
Ресторани и хотели	-0,3	-3,8	0,9	0,8
Остала роба и услуге	-0,1	-2,8	0,4	0,6

<sup>1)</sup> Структура месечног раста је изведена на бази дејства учешћа на опити индекс потрошачких цена у текућем месецу (6.2017./5.2017.).

На бази података РЗС прерачунато у Министарству.

Београд, 21.07.2017. године