

На основу члана 55. став 1. тачка 2), члана 57. став 2, члана 60. став 1. тачка 2) Закона о јавним набавкама („Службени гласник Републике Србије“, број 124/12, 14/15 и 68/15)

**МИНИСТАРСТВО
ТРГОВИНЕ, ТУРИЗМА И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА
11000 Београд, Немањина 22-26**

о г л а ш а в а

**ПОЗИВ ЗА ПОДНОШЕЊЕ ПОНУДА
у поступку јавне набавке мале вредности
за јавну набавку - Услуга праћења штампаних и електронских медија**

Број јавне набавке ЈНМВ-30/2017

1. Министарство трговине, туризма и телекомуникација, Немањина 22-26, Београд, www.mtt.gov.rs, орган државне управе, позива сва заинтересована лица да поднесу своје понуде под условима из конкурсне документације за предметну јавну набавку.

Предмет јавне набавке је – Услуга праћења штампаних и електронских медија

Назив и ознака из општег речника набавке:

79416000 – услуге у области односа са јавношћу

Предмет јавне набавке ближе је одређен у конкурсној документацији.

2. Критеријум за избор и доделу уговора:

Критеријум за доделу уговора за предметну јавну набавку мале вредности је **економски најповољнија понуда.**

Оцењивање и рангирање понуда вршиће се на основу следећих елемената критеријума:

ОПИС ЕЛЕМЕНАТА КРИТЕРИЈУМА	ПОНДЕРИ
1. укупна понуђена цена без ПДВ (за период од годину дана)	60
2. број медијских објава у току два дана пробног периода праћења медија	20
3. број текстова штампаних медија	20
Укупно	100

НАЧИН ПРИМЕНЕ МЕТОДОЛОГИЈЕ ПОНДЕРА

1. Укупна понуђена цена , максимално 60 пондера и то:

За најнижу понуђену цену додељује се 60 пондера.

Вредновање осталих понуда, израчунава се по формули:

$\left(\frac{\text{Најнижа укупна понуђена цена}}{\text{Понуђена цена}} \right) \times 60$

2. Број медијских објава у току два дана пробног периода праћења медија, максимално 20 пондера и то:

За највећи број медијских објава у току два дана пробног периода праћења медија додељује се 20 пондера.

Број пондера за елемент број медијских објава у току два дана пробног периода праћења медија (објаве за 1. и 2. август 2017. године) које испуњавају неопходне карактеристике клипинг сервиса наведене у спецификацији и односе се на следеће кључне речи/синтагме (у обзир ће се као засебна медијска објава узимати искључиво комплетна синтагма) :

1. Расим Љајић 2. дигитализација 3. туризам 4. телекомуникације и 5. трговина.

Вредновање осталих понуда, израчунава се по формули:

$\left(\frac{\text{Број достављених медијских објава}}{\text{највећи број достављених медијских објава}} \right) \times 20$
--

Број достављених медијских објава у току два дана пробног периода праћења медија доказује се доставом CD-а или DVD-а са свим медијским објавама 1. и 2. августа 2017. године (пробни период) које се односе на задате кључне речи/синтагме и које испуњавају неопходне карактеристике клипинг сервиса наведене у спецификацији (1. чланци из штампаних медија морају бити достављени у PDF формату са могућношћу директног екстрактовања текста из PDF објаве; 2. објаве са интернет портала морају бити достављене у PDF формату са линком до веб локације на којој се објава налази, садржаним у самом PDF-у). Свака медијска објава треба да има свој редни број, а све медијске објаве које се односе на једну кључну реч/синтагму треба да буду груписане у једном фолдеру, по датумима и типу медија (штампани, електронски, интернет). Уколико се у једном тексту/транскрипту више пута помиње задата кључна реч/синтагма, такав текст/транскрипт ће се рачунати као једна медијска објава.

Понуђач који не достави тражени CD или DVD, неће добити пондере по овом елементу критеријума.

3. Највећи број текстова штампаних медија, максимално 20 пондера и то:

Понуђачи достављају web адресу (линк) базе (архиве), корисничко име и лозинку за приступ бази приликом провере уписаних података у обрасцу понуде са обрасцем структуре цене од стране Комисије. Комисија за јавну набавку ће на основу 5 кључних речи/синтагми: 1. Расим Љајић 2. Туристичка организација Србије 3. Телекомуникације 4. Трговина и 5. Туризам, вршити проверу уписаних података који су од значаја за примену елемената критеријума, и то за наведени период. Комисија ће проверити и испуњеност осталих захтева из одељка III Техничке карактеристике (спецификација).

Понуђач који не достави тражену web адресу (линк) базе (архиве), корисничко име и лозинку за приступ бази, и не упише тражене податке који су од значаја за примену елемената критеријума, приликом стручне оцене понуда неће добити пондере по овом елементу критеријума.

Вредновање осталих понуда, израчунава се по формули:

(Укупан број резултата претраге / највећи укупан број резултата претраге) x 20.

Уговор ће бити додељен оном понуђачу чија понуда има највећи укупан број пондера за наведене елементе критеријума 1+2+3.

Резервни елементи критеријума: Уколико два или више понуђача имају исти број пондера, предност ће имати понуђач који је остварио више пондера по основу броја медијских објава у току пробног периода.

Резервни елементи критеријума: Уколико два или више понуђача имају исти број пондера и исти број медијских објава у току пробног периода, предност ће имати понуђач који је остварио више пондера по основу трећег елемента критеријума - највећи број текстова штампаних медија.

Максималан број пондера који понуда може имати јесте 100 пондера.

3. Начин преузимања конкурсне документације:

Конкурсна документација је доступна на интернет адреси Министарства трговине, туризма и телекомуникација: www.mtt.gov.rs и Порталу јавних набавки <http://portal.ujn.gov.rs/>

4. Начин подношења понуда и рок:

Рок за подношење понуда је **07.08.2017.** године до **10:00** часова на писарници Наручиоца.

Послове писарнице за Наручиоца обавља писарница Управе за заједничке послове републичких органа, ул. Немањина 22-26, Београд. Детаљно упутство о начину подношење понуда је дато у конкурсној документацији за предметну јавну набавку.

5. Време и место отварања понуда:

Отварање понуда одржаће се **истога дана** по истеку рока за подношење понуда, у **11:00** часова у просторијама Наручиоца, Немањина 22-26, 3 спрат, канцеларија број 8. Отварање понуда је јавно.

6. Услови под којима представници понуђача могу учествовати у поступку отварања понуда:

Представници понуђача који присуствују јавном отварању понуда у име понуђача морају Комисији Наручиоца доставити одговарајуће овлашћење потписано од стране одговорног лица понуђача и са печатом понуђача. У противном наступају као јавност и не могу предузимати активне радње у поступку (потписивање записника, истицање приговора и др.)

7. Рок за доношење одлуке:

Рок за доношење одлуке о додели уговора или обустави поступка је 10 дана од дана отварања понуда, у складу са чланом 108. став 3. ЗЈН.

8. Контакт:

Министарство трговине, туризма и телекомуникација - Одсек за јавне набавке, Немањина 22-26, Београд, 7. спрат, анекс А, канцеларија број 3, контакт телефон: 011/3622-113.