

## ИЗВЕШТАЈ О СПРОВЕДЕНОЈ ЈАВНОЈ РАСПРАВИ

У складу са Законом о министарствима („Службени гласник РС”, број 44/14,14/15 и 54/15) и утврђеним делокругом рада, Министарство трговине, туризма и телекомуникација припремило је Нацрт закона о оглашавању.

Закључком Одбора за привреду и финансије 05 Број: 011-16697/2014 усвојен је Програм јавне расправе којим је предвиђено да Јавна расправа траје од 3. јануара до 3. фебруара 2015. године, као и да се централна јавна расправа, у форми округлог стола, у организацији Министарства и Привредне коморе Србије, одржи 28. јануара 2015. године, у просторијама Привредне коморе Србије.

Јавна расправа почела је постављањем Нацрта закона о оглашавању на интернет страници Министарства трговине, туризма и телекомуникација и обавештењем да је покренута јавна расправа ради прибављања мишљења стручне и шире јавности о Нацрту закона. Поред тога, циркуларном електронском поштом послат је и позив за учествовање у јавној расправи .

Према плану јавне расправе, одржана је и централна јавна расправа о Нацрту закона о оглашавању у просторијама Привредне коморе Србије 28. јануара 2015.године на тему Примедбе и сугестије на Нацрт закона о оглашавању, на коме су представници министарства презентовали Нацрт закона, а потом су бројни учесници изразили своје ставове и примедбе. Централној јавној расправи присуствовали су следећи заинтересовани субјекти: Partners RS, Carlsberg, Radio Laguna, Dev, Telenor d.o.o, НИС, Market Pharma,Advertiser Serbia, Credit Agricole banka, Fondacija za otvoreno drustvo, Šafran d.o.o, SBB d.o.o, ABC Srbija, Happy Tv, Advokatska kancelarija Karanović, Advokatska kancelarija Janković, Popović, Mitić, Delhaize Serbia d.o.o, Tanjug, DIS, Rem, Udruženje pivara Srbije, Erste banka, BAT, Limundo d.o.o, Udruženje rtv Srbije, Ratel, Srbijatransport, RTS, Beogradski sajam, Office shoes d.o.o, Jevtić nekretnine, Fonet, KCN, Pink int. Company, Procredit bank, Mona d.o.o, Alma Quatro, Legat nekretnine, Anem, Halo oglasi, Farmalogist d.o.o, Rab Srbija, Đak sport d.o.o, Kupujem Prodajem d.o.o, Adria Media Group Nordvik, JTI, Heineken Srbija, Philip Morris, UMBRELLA, Асоцијација медија, Међународно удружење пропагандиста- српски огранак, Национална асоцијација издавача новина и магазина.

По окончању поступка јавне расправе Министарство је анализирано све примедбе, предлоге и сугестије учесника у јавној расправи и прихватила предлоге који су релевантни са становишта предмета закона и то: предлог Градске управе Града Београда у вези оглашавања на јавном простору и у делу Надзора над применом закона, предлог Адвокатске канцеларије Микијељ, Јанковић & Богдановић у делу који се односи на термилошко усклађивање са важећим прописима и Директивом, предлог СОС канала у вези реемитовања прекограничних програма, предлог Асоцијације медија у вези оглашавања алкохолних пића у штампаним медијима, предлог Удружења пивара Србије а које се тичу оглашавања алкохола, предлог СББ у

вези продајних подстицаја, предлог Националне асоцијације издавача новина и магазина у вези оглашавања алкохола у штампаним медијима.

Предлози, сугестије и примедбе учесника у Јавној расправи који су достављени овом министарству после анализе истих нису прихваћене и то: предлог Umbrella у вези оглашавања електронских цигарета, НИС-а у вези оглашавања на јавним површинама, предлог АНЕМ-а и Транспарентност Србија у вези са регулисањем политичког оглашавању и оглашавања државних органа, предлог ПАНОНТРАНСПОРТ-а у вези забране оглашавања делатности јавног превоза које нема дозволу надлежног органа, предлог Удружења за тржишне комуникације Србије, а која су у супротности са позитивно правним прописима или нису предмет регулације овог закона.

Централна Јавна расправа оцењена је од стране свих учесника као веома успешна и конструктивна у смислу могућности свих учесника да активно учествују у раправи о тексту Нацрта закона и износе своје идеје поткрепљене примерима из њихове свакодневне праксе. Нацрт закона добио је подршку свих укључених заинтересованих страна и закључено је да је општа оцена да је текст Нацрта закона добар, прихватљив за све учеснике и усклађен са савременим тенденцијама и законским решењима.