

ИНФОРМАЦИЈА

о оствареном расту потрошачких цена у периоду јануар - март 2016. године

1. У марту ове године потрошачке цене су снижене за 0,1%, чиме се одржава исти тренд као и у фебруару, што је, уз повећање потрошачких цена у јануару од 0,6%, утицало да инфлација у марту ове у односу на децембар претходне године износи 0,4%. При том, међугодишња инфлација је у марту 2016. у односу на март 2015. године износила 0,6%¹. Наиме, тренд стабилних цена је био присутан током претходне године, са опадајућим интензитетом раста у прва три квартала и дефлацијом у четвртном.

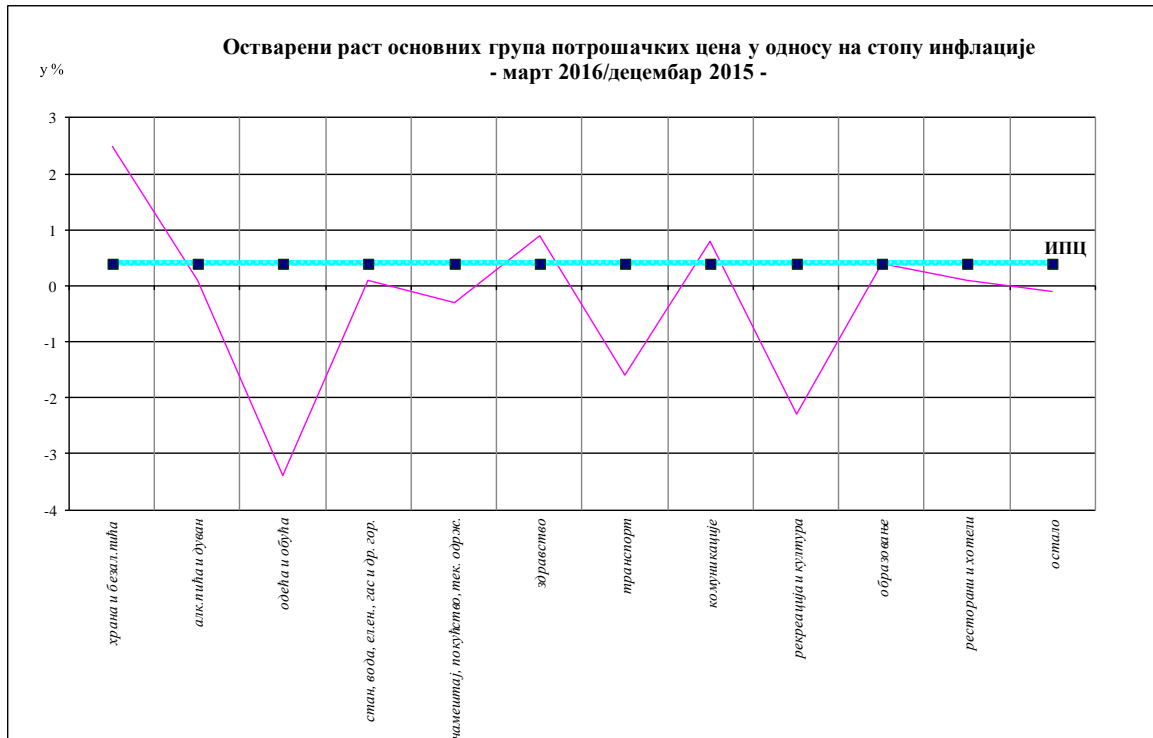


У односу на период од када се инфлација мери индексом потрошачких цена, остварени интензитет раста у овој години је на најнижем нивоу од када се инфлација мери индексом потрошачких цена , што се види из наредне табеле:

година	остварени раст	
	март т.г. децембар п.г.	март т.г. март п.г.
2007.	0,7	4,1
2008.	3,0	13,6
2009.	3,8	9,4
2010.	2,0	4,7
2011.	5,5	14,1
2012.	2,0	3,2
2013.	1,1	11,2
2014.	1,2	2,3
2015.	1,4	1,9
2016.	0,4	0,6

¹ Саопштење РЗС број 91 од 12. априла 2016. године.

На остварени општи раст потрошачких цена у марту ове у односу на децембар претходне године деловале су цене хране и безалкохолних пића, које су у јануару и фебруару повећане за 2,3%, односно 0,7%, а у марту снижене за 0,5%, тако да су оствариле укупан раст од 2,5%. Наиме, реализовано повећање ових цена (непрерађена храна 5,5%, прерађена 0,9%) деловало је на општи раст потрошачких цена са око 0,8 п.п., што значи да није било других корекција цена инфлација би у првом кварталу била двоструко већа него што је евидентирана.



Остварени раст цена основних група у оквиру индекса потрошачких цена², по месецима и у протеклом периоду ове године, износи:

- у % -

Назив групе	Учешће	Месечне стопе			Текући раст III2016. XII2015.	Међугодишњи раст III2016. III2015.
		I	II	III		
Потрошачке цене - Укупно	100,00	0,6	-0,1	-0,1	0,4	0,6
<i>У томе:</i>						
Храна и безалкохолна пића	32,12	2,3	0,7	-0,5	2,5	-1,8
Алкохолна пића и дуван	7,25	0,2	0,1	-0,1	0,1	8,2
Одећа и обућа	4,58	-0,8	-2,4	-0,2	-3,4	-2,4
Стан, вода, електрична енергија, гас и друга горива	13,74	0,1	0,0	0,0	0,1	3,7

² Извор: Саопштења РЗС – Индекс потрошачких цена у Републици Србији, за јануар, фебруар и март 2016. године

Назив групе	Учешће	Месечне стопе			Текући раст III2016. XII2015.	Међугодишњи раст III2016. III2015.
		I	II	III		
Намештај, покућство, текуће одржавање	4,77	-0,4	0,0	0,1	-0,3	1,1
Здравство	5,00	0,0	0,2	0,8	0,9	3,5
Транспорт	12,74	-0,9	-1,2	0,6	-1,6	-3,8
Комуникације	5,07	0,3	0,1	0,4	0,8	1,9
Рекреација и култура	5,55	-0,5	-0,5	-1,3	-2,3	4,9
Образовање	1,73	0,2	0,1	0,1	0,4	2,4
Ресторани и хотели	2,59	-0,2	0,2	0,1	0,1	1,4
Остала роба и услуге	4,86	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	1,6

Остварени раст потрошачких цена, у протеклом периоду ове године, пре свега је резултат натпросечног раста цена хране и безалкохолних пића, с једне и снижења цена деривата нафте (4%), одеће и обуће (3,4%) и пакет аранжмана (21,5%), с друге стране. Поред тога, цене стамбено-комуналних услуга и градског превоза, које су у надлежности јединица локалне самоуправе су биле стабилне, као и енергената и лекова који се издају на лекарски рецепт, чије су цене у надлежности АЕРС-а, односно Владе.

Такође, *Законом о акцизама* („Службени гласник РС“ бр. 22/01, 73/01, 80/02 - др. закон, 80/02, 43/03, 72/03, 43/04, 55/04, 135/04, 46/05, 101/05 - др. закон, 61/07, 5/09, 31/09, 101/10, 43/11, 101/11, 93/12, 119/12, 47/13, 68/14 - др. закон, 142/14, 55/15, 103/15) од 1. јануара ове године повећана је акциза на гориво, алкохолна и безалкохолна пића, а уведена је и акциза на нискоалкохолна пића, прописани су нови износи до којих се умањује плаћање акциза на деривате нафте који се користе као моторно гориво у транспорту и за грејање и укинута је право на рефакцију плаћене акцизе на гасна уља која се користе као моторно гориво за погон бродова. Извршено је и редовно усклађивање динарских износа акциза са годишњим износом потрошачких цена у претходној години за цигарете, кафу, алкохолна пића, биогорива и биотечности, а коригован је и износ акцизе при остваривању права на рефакцију за наведена горива („Сл. гласник РС“, бр. 5/16), с применом од 25. јануара 2016. године. Донета је и *Одлука о износима просечних пондерисаних малопродајних цена и минималних акциза за дуванске прерађевине* („Сл. гласник РС“, бр. 10/16). При томе уочава се да су цене бензина³ остале непромењене, због кретања цене нафте на светском тржишту, која је на најнижем нивоу у протеклих десетак година, као и цигарета ради одржавања конкурентности. Такође, ни цене кафе нису кориговане, док су код пића забележене незнатне корекције.

2. Посматрано по групама потрошње, остварени раст потрошачких цена, у протеклом периоду ове године, у потпуности је опредељен повећањем цена групе *хране и безалкохолних пића*, које имају највећи обухват (32%) и натпросечан раст (2,5%), који је шест пута већи од општег. Натпросечан раст цена, али знатно мањег интензитета и са значајно мањим дејством на општу стопу, је остварен у здравству (0,9%) и комуникацијама (0,8%).

На нивоу опште стопе су повећане цене у групи образовања (0,4%).

³ У марту је забележен раст цена деривата нафте од 1%.

Незнатан раста, од по 0,1%, је остварен код алкохолних пића и дувана, стана, воде, електричне енергије, гаса и других горива и ресторана и хотела.

Значајно снижење цена је евидентирано код одеће и обуће (3,4%), рекреације и културе (2,3%), транспорта (1,6%), а знатно мањег интензитета код намештаја, покућства и текућег одржавања (0,3%) и остале робе и услуга (0,1%).

Дејство ових снижења је са око 0,5 п.п. ублажило дејство раста цене хране и безалкохолних пића које је износило око 0,8 п.п. и осталих група где је евидентирано повећање цена (0,1 п.п.), тако да општи раст потрошачких цена износи 0,4%.



3. На кретање цена у првом кварталу ове године искључиво су утицале цене *хране и пића*, (које се слободно образују), с обзиром да су цене *производа и услуга из надлежности локалне самоуправе, као и АЕРС-а и Владе* мировале. Наиме, у овом периоду храна је поскупела за 2,7% (непрерађена 5,5%, прерађена 0,9%) и безалкохолна пића за 0,4%.

Цене робе широке потрошње, које се такође слободно формирају, су снижене за 0,4%, као и цене услуга (-0,5%) и енергије (-1,4%, по основу деривата нафте). Имајући ово у виду *цене производа и услуга које чине базу инфлацију* су у посматраном периоду *снижене за 0,4%*, односно индекс потрошачких цена без енергије, хране, алкохола и цигарета исказује пад од 0,4% (јануар -0,3%, фебруар -0,1% и март 0%).

На нивоу Републике, зараде без пореза и доприноса су у периоду јануар-фебруару ове у односу на исти период претходне године повећане и то номинално за 3,5%, а реално за 1,6%⁴, док су пензије реално смањене за 1,2% (јануар ове у односу на јануар претходне године). У истом периоду промет у трговини на мало бележи раст у текућим ценама за 9,4% а у сталним за 8,9%⁵, при чему је највећи

⁴ Саопштење РЗС број 73 од 25. марта 2016. године.

⁵ Саопштење РЗС број 79 од 31. марта 2016. године.

раст евидентиран код непрехрамбених производа, осим моторних горива (11,6%), а затим код хране, пића и дувана од 8,3% и код моторних горива од 7,4%.

Курс динара у првом кварталу ове године је повећан за 1,1% (мерено: просечан курс динара у марту у односу на просечан курс у децембру претходне године) и износио је 123,13 динара, а у децембру претходне године 121,75 динара, што је на нивоу просечне вредности курса у децембру 2014. године.

4. *Наипросечан раст цена*, у првом кварталу ове године (у распону од 0,6% до 13,1%) евидентиран је код следећих група производа и услуга: рибе, млека, сира и јаја, уља и масти, воћа, поврћа, шећера, џема, меда и чоколаде, осталих прехрамбених производа, минералне воде, безалкохолних пића и сокова, вина, изнајмљивања стана, чврстих горива, намештаја, покућства, тепиха, алата и опреме за кућу и врт, медицинских производа, помагала и опреме, медицинских услуга, транспортних средстава, осталих услуга у вези са употребом транспортних средстава, превоза путника авионом, телефонске опреме, аудиовизуелне, фотографске и информатичке опреме, играчака, баште, биљака и цвећа, кућних љубимаца, производа и услуга у вези са кућним љубимцима, услуга за културу, канцеларијског материјала, услуга смештаја, електричних апарата за личну негу и осталих апарата за личну негу, чије учешће у потрошачким ценама износи око 37%, од чега се на умеренији раст (од 0,6% до 1%) односи 12,7%.

5. У циљу очувања стандарда нижих социјалних категорија грађана и равномерног снабдевања становништва основним врстама хлеба, Влада је 31. јануара ове године, с применом од 1. фебруара донела ***Уредбу о обавезној производњи и промету хлеба од брашна „Т-500“*** („Службени гласник РС“, бр. 7/16), којом су практично продужени исти критеријуми из августа 2014. године. Наиме, задржана је произвођачка цена од 38,68 динара, као и непромењена veleпродајна (2%) и малопродајна (6%) маржа, с тим да укупна маржа не може бити већа од 8,12%. На овај начин израчуната малопродајна цена ове врсте хлеба и даље износи 46 динара. Ово из разлога што је, сходно Закону о трговини, уредба донета као привремена мера, која не може трајати дуже од шест месеци.

Имајући ово у виду, на бази статистичких података малопродајна цена белог хлеба, при повећању од 0,2% у протеклом периоду ове године, у марту је износила 42,40 динара, што је мање од уредбом могуће цене за ову врсту хлеба.

6. У првом кварталу ове године мере контроле, односно регулације цена предузимане су код следећих производа и услуга:

6.1. *Законом о привременом уређивању начина наплате таксе за јавни медијски сервис* („Службени гласник РС“, бр. 112/15) од 1. јануара до 31. децембра 2016. године јавни медијски сервис се делимично финансира из новоуведене таксе која је обавезни елемент месечно испостављеног рачуна за испоручену електричну енергију за све снабдеваче који обављају делатност снабдевања крајњих купаца, и која на месечном нивоу износи 150 динара.

6.2. У првом кварталу ове године **цене лекова** су укупно повећане за 1,3%, што је, пре свега, резултат повећања цена у марту (1,1%). Остварени раст цена је углавном последица корекције цене групе лекова, односно појединачних лекова у

оквиру групе, који се не издају на лекарски рецепт (на пр. антихистаминици, односно поједини аналгетици, антиреуматици, сируп за ублажавање кашља).

Наиме, почетком фебруара 2016. године Влада је донела *Уредбу о измени Уредбе о критеријумима за формирање цена лекова за употребу у хуманој медицини чији је режим издавања на рецепт* („Службени гласник РС“, број 8/16), на основу које је средином месеца донета *Одлука о изменама и допунама Одлуке о највишим ценама лекова за употребу у хуманој медицини, а чији је режим издавања на рецепт* („Службени гласник РС“, број 12/16). Одлуком су створени услови да се на тржишту појави 295 нових лекова за употребу у хуманој медицини чији је режим издавања на рецепт и за које се по први пут утврђују цене. Такође, извршено је повећање цене за 35 и снижење цене за 27 лекова, с тим што је једино Pentrexyl, чија је цена повећана за 24,8% (16x500mg, Galenika AD), обухваћен индексом потрошачких цена. Иначе, цене су углавном повећане код лекова који представљају лекове од ширег јавно-здравственог интереса, односно који се употребљавају за лечење болести од већег социјално-медицинског значаја или се примењују у савременој терапији и ради усклађивања паритета цена лекова истог INN, затим за износ контролне маркице и због промене величине паковања. Такође, извршено је и брисање 24 лека из Списка цена лекова. У групи антибиотика статистички још није реализовано одобрено повећање цене Pentrexyl-а, иако је дејство на општи раст цена незнатно, што треба очекивати у наредном периоду.

6.3. Крајем фебруара Влада је дала сагласност на *Одлуку о висини накнаде за употребу државног пута за возила регистрована у иностранству* („Сл. гласник РС“, бр. 16/16), којом је само извршена конверзија коефицијента из USD, утврђеног Одлуком о накнади за путеве за страна возила која користе путеве у Савезној Републици Србији („Сл. лист СФРЈ“, бр. 25/81, 27/81, 21/83, 75/91 и „Сл. лист СРЈ“, бр. 36/92, 4/98 и 7/98) у ЕУР.

6.4. У оквиру **цена комунално стамбених услуга** за домаћинства на нивоу Републике у првом кварталу 2016. године, цена изношења смећа повећана је за исподпросечних 0,2%, док је цена централног грејања смањена за 0,8%. При том, цена грејања мерено по м² смањена је за 0,1%, а по утрошку за читавих 8,2%. У истом периоду једино су цене воде и одведене отпадне воде мировале.

Посматрано појединачно по ценама комунално стамбених услуга, кретања у првом тромесечју резултат су јединог повећања цене изношења смећа за 0,2%, које је забележено у јануару, односно снижења цене грејања за по 0,4% у фебруару и марту. При том, квартално снижење цене грејања мерено по м² определило је једино јануарско снижење те цене за 0,1%, за разлику од цене грејања мерено по утрошку чије је укупно снижење опредељено снижењима за 4,1% у фебруару и 4,3% у марту.

Све цене комунално стамбених услуга у Републици у марту су мировале, изузимајући цену грејања по утрошку, која је смањена за 4,3%, као ефекат јединог снижења те цене за 22,0% извршеног у Суботици.

У оквиру **цена јавног градског превоза** током првог тромесечја ове године мировала је цена превоза путника у граду, док је цена претплатне месечне карте прво снижена за 0,1% у јануару, да би у марту била повећана у истом проценту, а дејство корекција неутралисано.

Мартовско повећање цене претплатне месечне карте за 0,1% на нивоу Републике ефекат је јединог регистрованог повећања те цене извршеног у Сремској Митровици за 21,1%. С тим у вези, потребно је имати у виду да је у јануару у истом граду цена претплатне месечне карте била снижена за 13,6%, што корекцију на нивоу тромесечја своди на повећање од 4,5%.

Имајући у виду да су од почетка године промењене поједине цене стамбено комуналних услуга у четири града, а цене јавног градског превоза само у једном, у наредном периоду не би требало искључити могућност повећања цена у преосталим градовима, који се налазе на статистичком праћењу.

*

* *

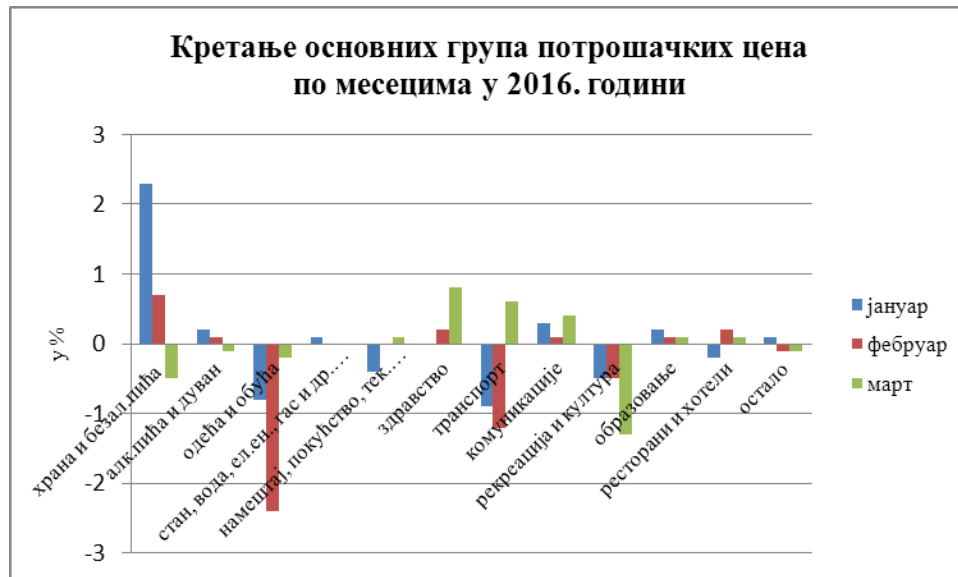
У комуналној делатности - **погребне услуге**, у оквиру које се од ове године прати једино цена штампања парте - умрлице са сликом (у погребном предузећу), комад, у извештајном периоду је регистровано изнадпросечно повећање од 0,8%, које је ефекат мартовског повећања за 0,5% и јануарског повећања за 0,3%.

7. У марту ове године потрошачке цене су снижене за 0,1%, што је последица пада цена хране и безалкохолних пића за 0,5% и рекреације и културе за 1,3%, на које се односи око једна половина општег снижења цена. Умеренији пад цена, као и дејство забележено је код одеће и обуће (0,2%), алкохолних пића и дувана (0,1%) и остале робе и услуга (0,1%).

Повећање цена је остварено у групи здравства (0,8%), транспорта (0,6%), комуникација (0,4%), намештаја покућства и текућег одржавања (0,1%), образовања (0,1%) и ресторана и хотела (0,1%).

Непромењени ниво цена (0%) је забележен у групи стана, воде, електричне енергије, гаса и других горива.

Неуједначеност месечног нивоа цена основних група потрошачких цена у протеклом периоду ове године, може се видети из наредног графика:



8. Фискалном стратегијом Владе Републике Србије за 2016. годину са пројекцијама за 2017. и 2018. годину, пројектована инфлација за 2016. годину износи 3,5%, а циљана, утврђена *Меморандумом Народне банке Србије о циљним стопама инфлације до 2016. године*, 4% са дозвољеним одступањем $\pm 1,5$ п.п. Процењени просечан месечни раст на основу пројектоване годишње инфлације би износио 0,3%.

Укупан текући раст у првом кварталу ове године износи свега 0,4%, што би, при непромењеном интензитету у наредна три квартала, инфлација у овој години била око два пута мања од пројектоване. Наиме, према проценама НБС инфлација би се могла вратити у границама циља крајем ове или почетком следеће године.

Имајући у виду да укупна инфлација углавном зависи од кретања цена хране, енергије, акцизних производа и регулисаних цена, то значи да ће овогодишњи род пољопривредних производа, као и кретање курса динара и регулисаних цена, као и инфлације у међународном окружењу, бити одлучујући фактор за остваривање инфлације у границама пројектованог циља.

На бази иновираних листе производа и услуга за које нумеричке смернице раста цена утврђује Влада у сарадњи са НБС, *регулисане цене*⁶ у марту у односу на децембар су повећане за 0,4%, пре свега по основу јануарског повећања цена, услед виших цена кабловске телевизије, таксе за држање моторних возила и појединих лекова.

Цене воћа, поврћа, меса, рибе и јаја (*непрерађена храна*) у јануару и фебруару су повећане за 5,7% и за 1,3%, а у марту снижене за 1,5⁷ %, што даје укупно повећање од 5,5%.

Такође, укупан текући раст цена производа и услуга који чине базну инфлацију (*ИПЦ по искључењу хране, енергије, алкохола и цигарета*)⁸ износи - 0,4%, по основу јануарског и фебруарског снижења за -0,1%, односно -0,3%, с обзиром да у марту цене нису мењане.

Полазећи од оствареног раста цена и обухвата ових група у индексу потрошачких цена, може се констатовати да је раст цена у првом кварталу одређен повећањем цена *хране и енергије*, с обзиром да су цене робе широке потрошње, енергије и услуга снижене.

⁶ На бази података РЗС прерачуно у Министарству.

⁷ Податак НБС, <http://www.nbs.rs/internet/cirilica/80/index.html>.

⁸ У документу НБС „Извештај о инфлацији – фебруар 2012. године“, *осврт 2* (нови индикатор базне инфлације), предвиђено је да ће у будуће ИПЦ по искључењу хране, енергије, алкохола и цигарета, представљати базну инфлацију, као међународно прихваћену.



9. Међугодишња раст инфлације у марту ове у односу на март претходне године износи 0,6%, што је за 0,9 п.п. процентних поена мање него у фебруару исте године. При томе цене роба су повећане за свега 0,1%, а услуга за 1,8%.

Посматрано по групама производа и услуга, раст цена је евидентиран у свим групама осим код хране и пића, одеће и обуће и транспорта, чије су цене снижене за 1,8%, 2,4% и 3,8%, респективно посматрано.

Највећи интензитет раста је остварен код алкохолних пића и дувана (8,2%), а затим код: рекреације и културе (4,9%), стана, воде, електричне енергије, гаса и других горива (3,7%), здравства (3,5%), образовања (2,4%), комуникација (1,9%), остале робе и услуга (1,6%), ресторана и хотела (1,4%) и намештаја, покућства и текућег одржавања стана (1,1%).

**КРЕТАЊЕ ПОТРОШАЧКИХ ЦЕНА
ОД ЈАНУАРА 2007. ГОДИНЕ ДО МАРТА 2016. ГОДИНЕ**

Година/месец	у %		
	Месечни раст ¹	Текући раст ²	Међугодишњи раст ³
<i>2007. година</i>			
јануар	0,4	0,4	5,4
фебруар	-0,3	0,1	4,1
март	0,6	0,7	4,1
април	0,7	1,4	3,2
мај	1,9	3,3	3,1
јун	0,4	3,7	4,0
јул	-0,2	3,4	4,2
август	2,5	6,0	6,5
септембар	1,6	7,6	8,0
октобар	0,5	8,2	8,9
новембар	1,4	9,7	9,3
децембар	1,2	11,0	11,0
<i>2008. година</i>			
јануар	0,9	0,9	11,5
фебруар	0,6	1,4	12,5
март	1,6	3,0	13,6
април	1,5	4,6	14,6
мај	1,8	6,5	14,5
јун	0,7	7,2	14,9
јул	-1,1	6,1	13,9
август	0,4	6,4	11,5
септембар	1,0	7,5	10,9
октобар	1,8	9,4	12,3
новембар	0,2	9,6	10,9
децембар	-0,9	8,6	8,6
<i>2009. година</i>			
јануар	2,1	2,1	10,0
фебруар	1,2	3,4	10,7
март	0,4	3,8	9,4
април	0,9	4,8	8,8
мај	2,1	7,0	9,1
јун	0,0	7,0	8,3
јул	-0,9	6,0	8,5
август	-0,1	5,9	8,0
септембар	0,3	6,2	7,3
октобар	-0,2	6,0	5,2
новембар	0,8	6,9	5,9
децембар	-0,2	6,6	6,6

Година/месец	Месечни раст ¹	Текући раст ²	Међугодишњи раст ³
<i>2010. година</i>			
јануар	0.5	0.5	4.8
фебруар	0.3	0.7	3.9
март	1.2	2.0	4.7
април	0.6	2.5	4.3
мај	1,5	4,1	3,7
јун	0,4	4,5	4,2
јул	0.0	4.5	5.1
август	1.4	5.9	6.6
септембар	1.3	7.3	7.7
октобар	1.0	8.3	8.9
новембар	1.5	9.9	9.6
децембар	0.3	10.3	10.3
<i>2011. година</i>			
јануар	1,4	1,4	11,2
фебруар	1,5	2,9	12,6
март	2,6	5,5	14,1
април	1,1	6,7	14,7
мај	0,4	7,1	13,4
јун	-0,3	6,8	12,7
јул	-0,5	6,2	12,1
август	0.0	6.2	10.5
септембар	0.2	6.3	9.3
октобар	0.4	6.8	8.7
новембар	0.9	7.7	8.1
децембар	-0.7	7.0	7.0
<i>2012. година</i>			
јануар	0,1	0,1	5,6
фебруар	0,8	0,9	4,9
март	1,1	2,0	3,2
април	0,6	2,6	2,7
мај	1,4	4,1	3,9
јун	1,1	5,2	5,5
јул	0,1	5,4	6,1
август	1,6	7,1	7,9
септембар	2,3	9,6	10,3
октобар	2,8	12,7	12,9
новембар	0,0	11,9	12,6
децембар	-0,4	12,2	12,2

Година/месец	Месечни раст ¹	Текући раст ²	Међугодишњи раст ³
<i>2013. година</i>			
јануар	0,6	0,6	12,8
фебруар	0,5	1,1	12,4
март	0,0	1,1	11,2
април	0,8	1,9	11,4
мај	0,0	2,0	9,9
јун	1,0	3,0	9,8
јул	-0,9	2,0	8,6
август	0,4	2,5	7,3
септембар	0,0	2,5	4,9
октобар	0,2	2,6	2,2
новембар	-0,6	1,6	2
децембар	0,2	2,2	2,2
<i>2014. година</i>			
јануар	1,4	1,4	3,1
фебруар	0,1	1,5	2,6
март	-0,3	1,2	2,3
април	0,6	1,8	2,1
мај	0,1	1,8	2,1
јун	0,1	2,0	1,3
јул	-0,1	1,8	2,1
август	-0,2	1,7	1,5
септембар	0,7	2,3	2,1
октобар	-0,2	2,2	1,8
новембар	0,0	2,2	2,4
децембар	-0,4	1,7	1,7
<i>2015. година</i>			
јануар	-0,2	-0,2	0,1
фебруар	0,9	0,6	0,8
март	0,7	1,4	1,9
април	0,5	1,9	1,8
мај	-0,3	1,6	1,5
јун	0,5	2,1	1,9
јул	-0,9	1,1	1,0
август	0,9	2,1	2,1
септембар	0,0	2,0	1,4
октобар	-0,2	1,8	1,4
новембар	-0,1	1,7	1,3
децембар	-0,2	1,5	1,5

Година/месец	Месечни раст ¹	Текући раст ²	Међугодишњи раст ³
јануар	0,6	0,6	2,4
фебруар	-0,1	0,5	1,5
март	-0,1	0,4	0,6

¹ Месечни раст – промена цена у текућем месецу у односу на претходни месец исте године

² Текући раст – промена цена у текућем месецу у односу на децембар претходне године

³ Међугодишњи раст – промена цена у текућем месецу у односу на исти месец претходне године

Прилог 2

**ОСТВАРЕНО КРЕТАЊЕ ПОТРОШАЧКИХ ЦЕНА
ПО ОСНОВНИМ ГРУПАМА**

- у % -

	Месечна стопа		Текући раст	
	Остварено кретање цена <u>03.2016.</u> 02. 2016.	Структура оствареног кретања цена	Остварено кретање цена <u>03.2016.</u> 12.2015.	Структура оствареног кретања цена
ПОТРОШАЧКЕ ЦЕНЕ – укупно	-0,1	100,0	0,4	100,0
Храна и безалкохолна пића	-0,5	-130,6	2,5	200,5
Алкохолна пића и дуван	-0,1	-4,3	0,1	2,9
Одећа и обућа	-0,2	-5,5	-3,4	-40,1
Стан, вода, ел. енергија, гас и друга горива ¹⁾	0,0	4,2	0,1	2,2
Намештај, покућство, текуће одржавање	0,1	2,7	-0,3	-3,8
Здравство	0,8	31,0	0,9	12,2
Транспорт	0,6	54,3	-1,6	-52,0
Комуникације	0,4	15,1	0,8	10,5
Рекреација и култура	-1,3	-58,8	-2,3	-34,0
Образовање	0,1	1,3	0,4	1,6
Ресторани и хотели	0,1	1,4	0,1	0,8
Остала роба и услуге	-0,1	-2,0	-0,1	-0,8

На бази података РЗС прерачунато у Министарству.

¹⁾ Структура месечног раста је изведена на бази дејства учешћа на општи индекс потрошачких цена у текућем месецу (3.2016./2.2016.).

Београд, 22.04.2016. године