



Република Србија  
МИНИСТАРСТВО  
СПОЉНЕ И УНУТРАШЊЕ ТРГОВИНЕ  
И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА  
Број: 401-00-17/2012-04  
20. новембар 2012. године  
Немањина 22-26  
Београд

На основу члана 7. Уредбе о средствима за подстицање програма или недостајућег дела средстава за финансирање програма од јавног интереса која реализују удружења („Службени гласник РС“, број 8/12), Комисија за спровођење конкурса за доделу средстава за подстицање и финансирање програма од јавног интереса у области заштите потрошача за период 2012-2013. године, образована решењем број: 401-00-17/2012-04, од 10. октобра 2012. године, утврђује и објављује:

#### ЛИСТУ ВРЕДНОВАЊА И РАНГИРАЊА ПРОГРАМА ЗА РЕГИОН ЈУЖНЕ И ИСТОЧНЕ СРБИЈЕ

I. Комисија за спровођење конкурса за доделу средстава за подстицање и финансирање програма од јавног интереса у области заштите потрошача за период 2012-2013. године је утврдила следећу Листу вредновања и рангирања пријављених и оцењених програма за Регион Јужне и Источне Србије:

Редни број	Назив удружења	Назив пројекта	Укупан број бодова
1	Центар за заштиту потрошача и унапређење квалитета живота грађана ФОРУМ	РЕГИОНАЛНИ ЦЕНТАР ЗА ЗАШТИТУ ПОТРОШАЧА ЈУЖНЕ И ИСТОЧНЕ СРБИЈЕ	78
2	Градска организација потрошача Ниш, Ниш	УНАПРЕЂЕЊЕ ОБРАЗОВАЊА, ИНФОРМИСАЊА И САВЕТОВАЊА ПОТРОШАЧА НА ПОДРУЧЈУ ЈУЖНЕ И ИСТОЧНЕ СРБИЈЕ	66

II. Бодовна листа 1 и Бодовна листа 2 су саставни део Листе вредновања и рангирања пријављених и оцењених програма.

## БОДОВНА ЛИСТА 1

Назив удружења: *Центар за заштиту потрошача и унапређење квалитета живота грађана ФОРУМ*

Назив програма: *Регионални центар за заштиту потрошача Јужне и Источне Србије*

<u>КРИТЕРИЈУМИ</u>	Број бодова		ОЦЕНА
	min	max	
<b>КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:</b>			
<b><u>1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности)</u></b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>21</b>
1.1 Опис стања и идентификација проблема	1	5	5
1.2 Опис значаја реализације програма	1	5	4
1.3 Општи циљ и специфични циљеви програма	1	5	3
1.4 Циљне групе програма	1	5	4
1.5 Очекивани резултати	1	5	2
1.6 Одрживост резултата програма	1	5	3
<b><u>2. Критеријум методологије</u></b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>26</b>
2.1 Активности програма	1	5	5
2.2 Динамички план	1	5	4
2.3 Извршиоци програмских активности	1	5	5
2.4 Средства према изворима финансирања	1	5	3
2.5 Информисање јавности и видљивост	1	5	5
2.6 Мониторинг и евалуација	1	5	4
<b><u>3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима</u></b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>13</b>
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији ранијих и сличних програма	1	5	5
3.2 Технички капацитети	1	5	4
3.3 Искуство ангажованих особа (извршиоца)	1	5	4
<b><u>4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма</u></b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>8</b>

4.1 Реализација ранијих и сличних програма	1	5	4
4.2 Одрживост ранијих програма	1	5	4
<b>5. Критеријум рационалности трошкова</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>10</b>
5.1 Наративни буџет програма	1	5	3
5.2 Наративни буџет програма	1	5	4
5.3 Буџет по ставкама	1	5	3
<b>УКУПНО</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>78</b>

## БОДОВНА ЛИСТА 2

Назив удружења: *Градска организација потрошача Ниш (ГОПН)*

Назив програма: *Унапређење образовања, информисања и саветовања потрошача на подручју Јужне и Источне Србије*

<u>КРИТЕРИЈУМИ</u>	Број бодова		ОЦЕНА
	min	max	
<b>КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:</b>			
<b>1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности)</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>21</b>
1.1 Опис стања и идентификација проблема	1	5	5
1.2 Опис значаја реализације програма	1	5	4
1.3 Општи циљ и специфични циљеви програма	1	5	3
1.4 Циљне групе програма	1	5	3
1.5 Очекивани резултати	1	5	3
1.6 Одрживост резултата програма	1	5	3
<b>2. Критеријум методологије</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>22</b>
2.1 Активности програма	1	5	4
2.2 Динамички план	1	5	4
2.3 Извршиоци програмских активности	1	5	4

