

ИЗВЕШТАЈ О СПРОВЕДЕНОЈ ЈАВНОЈ РАСПРАВИ О ПРЕДЛОГУ СТРАТЕГИЈЕ РАЗВОЈА СЕКТОРА УСЛУГА

У складу са члана 45. став 1. Закона о Влади („Службени гласник РС”, бр. 55/06 и 71/05 – исправка 101/07), којим је прописано да Влада утврђује стање у области из надлежности Републике Србије и мере које треба предузети за њен развој Министарство трговине, туризма и телекомуникација припремило је Предлог стратегије развоја сектора услуга.

Закључком Одбора за привреду и финансије 05 Број: 330-1071/2016-01 од 4. фебруара 2016. године усвојен је Програм јавне расправе којим је предвиђено да Јавна расправа траје од 5. до 27. фебруара 2016. године, као и да се централна јавна расправа, у форми округлог стола, одржи 19. фебруара 2016. године, у просторијама Палате Србија, Булевар Михајла Пупина бр. 2, Београд.

Текст Предлога стратегије био је постављен на интернет страници Министарства трговине, туризма и телекомуникација и на Порталу е-управе. Примедбе и сугестије на текст предлога стратегије могли су бити достављени путем поште или електронским путем.

Потписивањем Споразума о стабилизацији и придруживању Република Србија је на себе прихватила обавезу да постепено усклади домаће законодавство с правним тековинама Европске уније. Споразумом је предвиђено да се већ у првој фази хармонизације у домаће право транспонују основни елементи правних тековина везани за унутрашње тржиште и уопште за трговину. Споразум о стабилизацији и придруживању ступио је на снагу 1. септембра 2013, а приступни преговори Републике Србије и Европске уније званично су почели у јануару 2014. Потписивањем Споразума о стабилизацији и придруживању, Република Србија се обавезала на усклађивање прописа у овој области, односно да створи услове за пуну примену Директиве о услугама 2006/123/ЕЗ.

Директива о услугама има за циљ дерегулацију то јест укидање услова за обављање одређених услужних делатности, односно услова за добијање сагласности за пружање одређених услуга, којима се у националном праву државе чланице неоправдано ограничавају слободе пословног настањивања и прекограничног пружања услуга. Међутим, услужне делатности које су предмет Директиве о услугама нису уређене једним посебним прописом у Републици Србији.

Спровођење Директиве о услугама у систему РС веома је сложено, због чега је надлежно министарство осмислило целокупни институционални систем и неопходне мере и активности у циљу постизања горе наведеног циља, односно подржавања процеса приступања Републике Србије Европској унији. Предлог стратегије треба да представља

оквир на коме ће се заснивати транспоноване Директиве које подразумева низ законодавних у незаконодавних мера. Фокус Предлога стратегије јесте на идентификацији кључних циљева који се желе постићи у области пружања услуга, као и мера и активности за спровођење Директиве о услугама и јачање привреде Републике Србије. Три главна стратешка циља Предлога стратегије развоја сектора услуга у Републици Србији су:

1. Подршка праву оснивања / пословног настањивања и слободе пружања прекограничних услуга, односно усклађивање са прописима Европске уније у овој области
2. Унапређење пословног амбијента
3. Промовисање административне сарадње широм Европе.

Као једна од главних мера за постизање наведених стратешких циљева – предвиђено је доношење Закона о услугама, која, између осталог, прописује и ефикасно увођење и функционисање електронске Јединствене контакт тачке у Републици Србији, путем које ће сва заинтересована лица моћи бесплатно да се обавесте о условима и поступцима за остваривање права на пословно настањивање, односно за добијање сагласности пружања услуга у Републици Србији, и путем којег ће касније бити омогућено електронско спровођење управних поступака од значаја за сектор услуга.

По окончању поступка јавне расправе Министарство је анализирано све примедбе, предлоге и сугестије учесника у јавној расправи и прихватила предлоге који су релевантни.

Предлог стратегије добио је подршку свих укључених заинтересованих страна и закључено је да је општа оцена да је Предлог стратегије добар, прихватљив за све учеснике и усклађен са савременим тенденцијама у изградњи модерног тржишта. Коментара и сугестија током јавне расправе није било много и углавном су прихваћени.