

**ИНФОРМАЦИЈА**  
**о оствареном расту потрошачких цена у јануару 2017. године**

1. Инфлација у јануару ове године у односу на претходни месец износила је 1,4% (месечни ниво), што је последица изузетно високог повећања цена производа „зелене пијаце“, по основу смањене понуде услед неповољних временских услова, као и виших цена цигарета, деривата нафте, алкохолних пића и кафе, због редовног годишњег усклађивања акциза са растом потрошачких цена у 2016. години. Тако, цене свежег поврћа и воћа су повећане за 30,7%, односно 2,3%, затим цигарета за 4,5%, деривата нафте за 3,2%, алкохолних пића за 0,5% и кафе за 0,8%.



На међугодишњем нивоу (јануар ове у односу на јануар претходне године), потрошачке цене су услед ниске прошлoгодишње базе повећане за 2,4%<sup>1</sup>, што је на нивоу из јануара 2016. године, који није био достигнут ни у једном месецу претходне године. Међутим, у поређењу са пројектованом, односно циљаном инфлацијом за 2017. годину, остварени раст је на нивоу доње границе дозвољеног одступања.

Наиме, циљана инфлација за 2017. годину, утврђена Меморандумом Народне банке Србије о циљним стопама инфлације до 2018. године, износи 3% ± 1,5 п.п., а пројектована Фискалном стратегијом Владе Републике Србије за 2017. годину са пројекцијама за 2018. и 2019. годину, у 2017. години 2,8%.

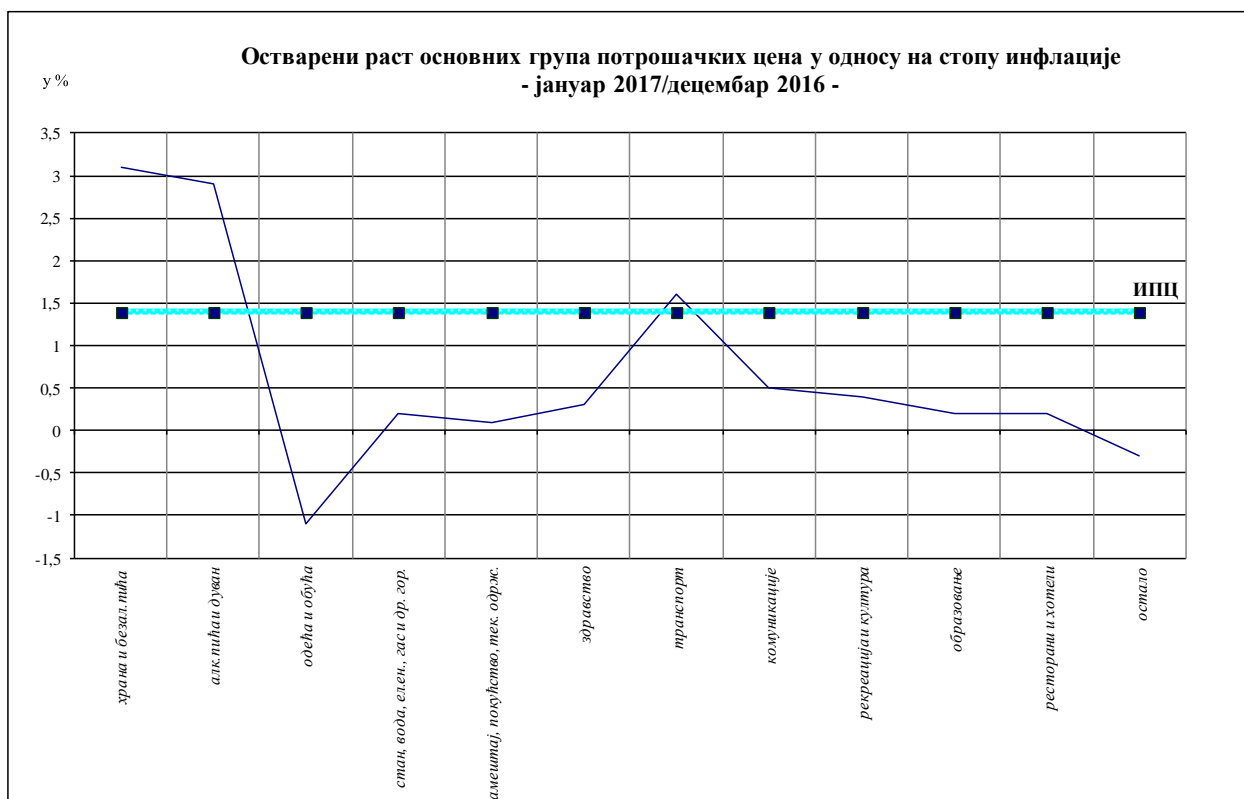
Кретање потрошачких цена, у наредном периоду, у значајној мери, зависиће од кретања цена примарних пољопривредних производа и деривата нафте на светском тржишту, курса динара и регулисаних цена.

<sup>1</sup> Саопштење РЗС бр. 36 од 23.02.2017. године.

2. Посматрано по основним групама, највећи утицај на инфлацију, од око две трећине, имале су цене хране и безалкохолних пића, које су имале највећи интензитет раста (3,1%). У оквиру ове групе непрерађена храна је повећана за 8,7%, а прерађена за 0,2%.

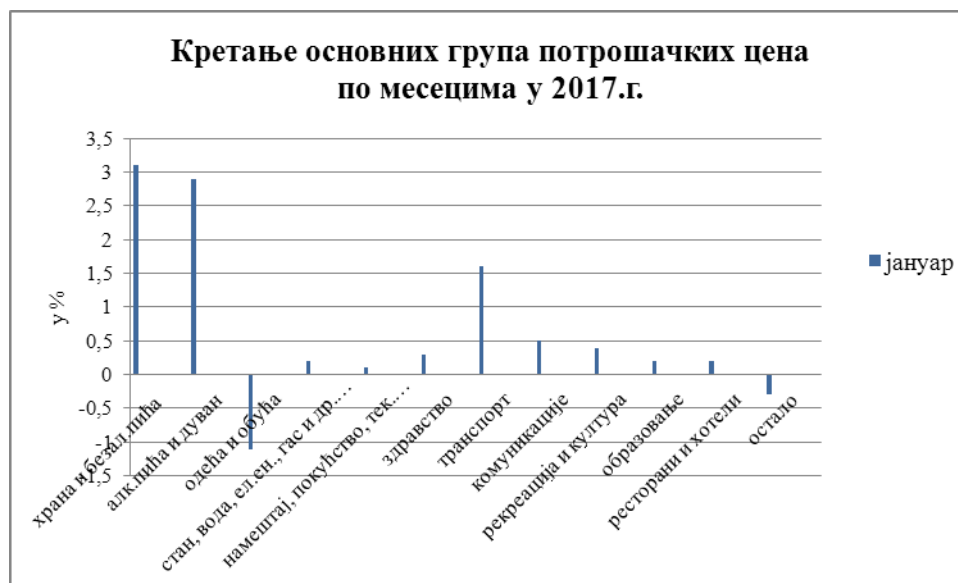


Такође, натпросечно су повећане и цене алкохолних пића и дувана (2,9%) и транспорта (1,6%), што се види из графикана:



Исподпросечан раст је забележен у групи комуникација (0,5%), рекреације и културе (0,4%), здравства (0,3%), стана, воде, електричне енергије, гаса и других горива (0,2%), образовања (0,2%), ресторана и хотела (0,2%) и намештаја, покућства и текућег одржавања (0,1%).

Снижење цена је евидентирано код одеће и обуће (1,1%) и остале робе и услуга (0,3%).



**3. Раст цена** изнад просечног, евидентиран је код малог броја група производа и услуга и то: риба (1,7%), воће (2,1%), поврће (20,3%), дуван (4,5%), гориво и мазиво за путничке аутомобиле (3,2%), телефонска опрема (3,9%), информатичка опрема (2,4%) и услуге за културу (3,5%). Учешће ових група у индексу потрошачких цена износи око 20,9%.

**4.** У оквиру контролисаних цена, односно регулисаних, кориговане су цене следећих производа и услуга:

4.1. Сходно **Закону о измени Закона о привременом уређивању начина наплате таксе за јавни медијски сервис** („Сл. гласник“, бр. 108/16), такса за јавни медијски сервис, у висини од 150,00 динара, плаћаће се до 31. децембра 2018. године. Такса је обавезни елемент месечно испостављеног рачуна за испоручену електричну енергију за све снабдеваче који обављају делатност снабдевања крајњих купаца електричном енергијом.

4.2. Такође, средином јануара Влада је донела **Одлуку о изменама и допунама Одлуке о највишим ценама лекова за употребу у хуманој медицини, а чији је режим издавања на рецепт** („Сл. гласник РС“, бр. 2/17), којом су створени услови да се на тржишту појави 70 нових лекова за употребу у хуманој медицини чији је режим издавања на рецепт, а који су добили дозволу за стављање у промет од Агенције за лекове и медицинска средства Србије и за које се по први пут утврђују цене. Извршене су измене података из дозволе за лек, у складу са варијацијама које је прихватила Агенција, и цена за 8 лекова и то: повећање цена за 3 лека и снижење цена за 5 лекова. Допуна је предложена

за нове лекове за употребу у хуманој медицини чији је режим издавања на рецепт који су добили дозволу за стављање у промет и за које се по први пут утврђују цене, брисано је 12 лекова из Списка цена лекова.

4.3. У другој половини месеца Влада је дала сагласност на **Одлуку о усвајању Ценовника услуга Јавног предузећа „Емисиона техника и везе“** („Сл. гласник РС“, бр. 3/17), којим су снижене цене, пре свега услуга радио емитера и повећане цене улазница за Авалски торањ, док за око 80% услуга цене нису мењане (50% се односи на пружање услуга емитовања дигиталног телевизијског сигнала ТВ емитерима, а 30% на пружање услуга телекомуникационим, односно мобилним операторима).

4.4. У циљу очувања стандарда нижих социјалних категорија грађана и равномерног снабдевања становништва основним врстама хлеба, Влада је донела **Уредбу о обавезној производњи и промету хлеба од брашна „Т-500“** („Службени гласник РС“, бр. 7/17), с применом од 1. фебруара ове године. Ово из разлога што је, сходно Закону о трговини, уредба донета као привремена мера, која не може трајати дуже од шест месеци. Овом уредбом је практично продужено важење критеријума из августа 2014. године. Наиме, и даље је задржана иста произвођачка цена од 38,68 динара, као и непромењена veleпродајна (2%) и малопродајна (6%) маржа, с тим што укупна маржа не може бити већа од 8,12%. На овај начин израчуната малопродајна цена ове врсте хлеба износи 46 динара.

Имајући ово у виду, на бази статистичких података малопродајна цена белог хлеба, при смањењу од 0,3% у односу на претходни месец, у јануару је износила 41,47 динара, што је мање од уредбом могуће цене за ову врсту хлеба.

4.5. У оквиру **цена комунално стамбених услуга** за домаћинства у Републици у јануару 2017. године, исподпросечно је повећана цена изношења смећа за 0,2%, а смањена цена централног грејања за 0,6%, док су цене воде и одведене отпадне воде мировале. При том, цена грејања мерена према м<sup>2</sup> смањена је за 0,7%, за разлику од цене грејања према утрошку, која је мировала. Оваква кретања резултат су повећања цене изношења смећа у Смедереву за 9,9% и снижења цене грејања мерено према м<sup>2</sup> у Новом Саду за 3,8%. При том, једино забележено јануарско повећање цене изношења смећа у Смедереву вишеструко је премашило општи раст цена у посматраном месецу. У преосталих тринаест градова чије се цене комунално стамбених услуга статистички прате у јануару није било промена.

Овome треба додати смањење **цене** претплатне месечне карте код **јавног градског превоза путника** аутобусом у граду за 0,1%, које је условило снижење те цене у Сремској Митровици за 9,1%. При том, цене превоза путника аутобусом у граду мировале су у свим градовима који су на статистичком праћењу.

\*

\* \*

У оквиру комуналне делатност - **погребне услуге**, које су од 2016. године покривене кроз **цену** штампања парте - умрлице, са сликом (у погребном предузећу), комад, у јануару 2017. године није било промена.

4.6. На основу Решења директора Регулаторне агенције за електронске комуникације и поштанске услуге дата је сагласност за промену цена услуге дистрибуције медијских садржаја – **накнаде за месечно одржавање система** у својим КДС мрежама кабловском оператору *Serbia broadband* – *Српске кабловске мреже д.о.о.*, на износ од

1.079,17 динара (без ПДВ), што представља повећање од 4% у односу на претходну годину. Накнада се примењује од 1. јануара 2017. године. СББ оператер је, према Закону о електронским комуникацијама, оператер са значајном тржишном снагом, те стога подлеже обавези добијања сагласности на цене кабловске телевизије од стране РАТЕЛ-а.

**5. Фискалном стратегијом Владе Републике Србије за 2017. годину са пројекцијама за 2018. и 2019. годину,** пројектована инфлација за 2017. годину износи 2,8%, а циљана, утврђена **Меморандумом Народне банке Србије о циљним стопана инфлације до 2018. године,** 3% са дозвољеним одступањем  $\pm 1,5$  п.п. Процењени просечан месечни раст на основу пројектоване годишње инфлације, односно циљане би био око 0,2%, односно у распону од 0,1% до 0,4%.

Имајући у виду да је у јануару инфлација износила 1,4%, то предпоставља годишњи раст од око 18,2%, под претпоставком да се у свим наредним месецима задржи исти месечни интензитет раста.

У јануару ове године просечан **курс динара** је у односу на децембар повећан за 0,3% и износи 123,80 динара за 1 евро, што је око нивоа просечног курса у другој половини претходне године.

Такође, у јануару ове године **просечна нето зарада**<sup>2</sup> износи 41.508 динара и у односу на исти месец претходне године номинално је повећана за 2,6%, а реално за 0,2%. При истом упоређењу, **промет у трговини на мало** бележи раст у текућим ценама од 8%, а у сталним од 4,1%<sup>3</sup>. Највеће повећање промета, исказано у сталним ценама, је евидентирано код непрехрамбених производа, осим моторних возила (9,3%), а затим код хране, пића и дувана (3,2%), док је код моторних горива остварен пад (-2,1%).

На бази листе производа и услуга за које нумеричке смернице раста цена утврђује Влада у сарадњи са Народном банком Србије, обухват **регулисаних цена**<sup>4</sup>, у односу на претходну годину је незнатно повећан и износи око 20,3%. Просечно повећање ових цена је око 1,2% и резултат је промена цена малог броја производа и услуга, односно виших цена цигарета, накнаде за кабловску телевизију, месечне накнаде за дечије јаслице и трошкова организовања сахране (штампање умрлице).

Имајући претходно у виду, може се констатовати да је општи индекс потрошачких цена опредељен повећањем цена непрерађене и прерађене хране (8,7% и 0,2%) и цена енергије (1,4%), с обзиром да су цене робе широке потрошње повећане за 0,8%, а услуга остале на непромењеном нивоу, што је утицало да **базна инфлација** (без енергије, хране, алкохола и цигарета) исказала нулти раст (0%)<sup>5</sup>.

**6. Међугодишњи раст инфлације** у јануару ове у односу на јануар претходне године износио је 2,4%, с тим што су цене робе имале већи интензитет раста у односу на услуге (2,7% према 1,5%). При истом упоређењу **базна инфлација** је повећана за 1,7%.

<sup>2</sup> Саопштење РЗС бр. 40 од 24.02.2017. године

<sup>3</sup> Саопштење РЗС бр. 48 од 28.02.2017. године.

<sup>4</sup> На бази података НБС прерачунато у Министарству.

<sup>5</sup> Податак НБС.



Посматрано по групама производа и услуга, највећи интензитет раста је евидентиран код рекреације и културе (7,8%), а натпросечно су повећане и цене транспорта (5,8%) и алкохолних пића и дувана (5,8%).

Незнатно испод просека су повећане цене здравства (2,1%), а затим намештаја, покућства и текућег одржавања (1,7%), комуникација (1,5%), стана, воде, електричне енергије, гаса и других горива (1,4%), ресторана и хотела (1,3%), хране и безалкохолних пића (1,2%) и образовања (0,8%).

Снижење цена је забележено код одеће и обуће (0,5%) и остале робе и услуга (0,3%).

**КРЕТАЊЕ ПОТРОШАЧКИХ ЦЕНА  
ОД ЈАНУАРА 2007. ГОДИНЕ ДО ЈАНУАРА 2017. ГОДИНЕ**

Година/месец	у %		
	Месечни раст <sup>1</sup>	Текући раст <sup>2</sup>	Међугодишњи раст <sup>3</sup>
<i>2007. година</i>			
јануар	0,4	0,4	5,4
фебруар	-0,3	0,1	4,1
март	0,6	0,7	4,1
април	0,7	1,4	3,2
мај	1,9	3,3	3,1
јун	0,4	3,7	4,0
јул	-0,2	3,4	4,2
август	2,5	6,0	6,5
септембар	1,6	7,6	8,0
октобар	0,5	8,2	8,9
новембар	1,4	9,7	9,3
децембар	1,2	11,0	11,0
<i>2008. година</i>			
јануар	0,9	0,9	11,5
фебруар	0,6	1,4	12,5
март	1,6	3,0	13,6
април	1,5	4,6	14,6
мај	1,8	6,5	14,5
јун	0,7	7,2	14,9
јул	-1,1	6,1	13,9
август	0,4	6,4	11,5
септембар	1,0	7,5	10,9
октобар	1,8	9,4	12,3
новембар	0,2	9,6	10,9
децембар	-0,9	8,6	8,6
<i>2009. година</i>			
јануар	2,1	2,1	10,0
фебруар	1,2	3,4	10,7
март	0,4	3,8	9,4
април	0,9	4,8	8,8
мај	2,1	7,0	9,1
јун	0,0	7,0	8,3
јул	-0,9	6,0	8,5
август	-0,1	5,9	8,0
септембар	0,3	6,2	7,3
октобар	-0,2	6,0	5,2
новембар	0,8	6,9	5,9
децембар	-0,2	6,6	6,6

**МИНИСТАРСТВО СПОЉНЕ И УНУТРАШЊЕ ТРГОВИНЕ И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА**

*Сектор за трговину, услуге, цене и заштиту потрошача*

Година/месец	Месечни раст <sup>1</sup>	Текући раст <sup>2</sup>	Међугодишњи раст <sup>3</sup>
<i>2010. година</i>			
јануар	0.5	0.5	4.8
фебруар	0.3	0.7	3.9
март	1.2	2.0	4.7
април	0.6	2.5	4.3
мај	1,5	4,1	3,7
јун	0,4	4,5	4,2
јул	0.0	4.5	5.1
август	1.4	5.9	6.6
септембар	1.3	7.3	7.7
октобар	1.0	8.3	8.9
новембар	1.5	9.9	9.6
децембар	0.3	10.3	10.3
<i>2011. година</i>			
јануар	1,4	1,4	11,2
фебруар	1,5	2,9	12,6
март	2,6	5,5	14,1
април	1,1	6,7	14,7
мај	0,4	7,1	13,4
јун	-0,3	6,8	12,7
јул	-0,5	6,2	12,1
август	0.0	6.2	10.5
септембар	0.2	6.3	9.3
октобар	0.4	6.8	8.7
новембар	0.9	7.7	8.1
децембар	-0.7	7.0	7.0
<i>2012. година</i>			
јануар	0,1	0,1	5,6
фебруар	0,8	0,9	4,9
март	1,1	2,0	3,2
април	0,6	2,6	2,7
мај	1,4	4,1	3,9
јун	1,1	5,2	5,5
јул	0,1	5,4	6,1
август	1,6	7,1	7,9
септембар	2,3	9,6	10,3
октобар	2,8	12,7	12,9
новембар	0,0	11,9	12,6
децембар	-0,4	12,2	12,2



**МИНИСТАРСТВО СПОЉНЕ И УНУТРАШЊЕ ТРГОВИНЕ И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА**

*Сектор за трговину, услуге, цене и заштиту потрошача*

Година/месец	Месечни раст <sup>1</sup>	Текући раст <sup>2</sup>	Међугодишњи раст <sup>3</sup>
<i>2013. година</i>			
јануар	0,6	0,6	12,8
фебруар	0,5	1,1	12,4
март	0,0	1,1	11,2
април	0,8	1,9	11,4
мај	0,0	2,0	9,9
јун	1,0	3,0	9,8
јул	-0,9	2,0	8,6
август	0,4	2,5	7,3
септембар	0,0	2,5	4,9
октобар	0,2	2,6	2,2
новембар	-0,6	1,6	2
децембар	0,2	2,2	2,2
<i>2014. година</i>			
јануар	1,4	1,4	3,1
фебруар	0,1	1,5	2,6
март	-0,3	1,2	2,3
април	0,6	1,8	2,1
мај	0,1	1,8	2,1
јун	0,1	2,0	1,3
јул	-0,1	1,8	2,1
август	-0,2	1,7	1,5
септембар	0,7	2,3	2,1
октобар	-0,2	2,2	1,8
новембар	0,0	2,2	2,4
децембар	-0,4	1,7	1,7
<i>2015. година</i>			
јануар	-0,2	-0,2	0,1
фебруар	0,9	0,6	0,8
март	0,7	1,4	1,9
април	0,5	1,9	1,8
мај	-0,3	1,6	1,5
јун	0,5	2,1	1,9
јул	-0,9	1,1	1,0
август	0,9	2,1	2,1
септембар	0,0	2,0	1,4
октобар	-0,2	1,8	1,4
новембар	-0,1	1,7	1,3
децембар	-0,2	1,5	1,5

**МИНИСТАРСТВО СПОЉНЕ И УНУТРАШЊЕ ТРГОВИНЕ И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА***Сектор за трговину, услуге, цене и заштиту потрошача*

Година/месец	Месечни раст <sup>1</sup>	Текући раст <sup>2</sup>	Међугодишњи раст <sup>3</sup>
<i>2016. година</i>			
јануар	0,6	0,6	2,4
фебруар	-0,1	0,5	1,5
март	-0,1	0,4	0,6
април	0,4	0,8	0,4
мај	0,1	0,8	0,7
јун	0,1	0,9	0,3
јул	-0,1	0,8	1,2
август	0,9	1,7	1,2
септембар	-0,6	1,1	0,6
октобар	0,7	1,8	1,5
новембар	-0,1	1,7	1,5
децембар	-0,1	1,6	1,6
<i>2017. година</i>			
јануар	1,4	2,4	1,4

<sup>1</sup> Месечни раст – промена цена у текућем месецу у односу на претходни месец исте године

<sup>2</sup> Текући раст – промена цена у текућем месецу у односу на децембар претходне године

<sup>3</sup> Међугодишњи раст – промена цена у текућем месецу у односу на исти месец претходне године

Прилог 2

**ОСТВАРЕНО КРЕТАЊЕ ПОТРОШАЧКИХ ЦЕНА  
ПО ОСНОВНИМ ГРУПАМА**

- у % -

	Остварено повећање 1.2017. 12. 2016.	Структура оствареног повећања
<b>ПОТРОШАЧКЕ ЦЕНЕ – укупно</b>	<b>1,4</b>	<b>100,0</b>
Храна и безалкохолна пића	3,1	67,8
Алкохолна пића и дуван	2,9	15,1
Одећа и обућа	-1,1	-3,5
Стан, вода, ел. енергија, гас и друга горива	0,2	1,6
Намештај, покућство, текуће одржавање	0,1	0,3
Здравство	0,3	1,0
Транспорт	1,6	14,5
Комуникације	0,5	1,7
Рекреација и култура	0,4	1,7
Образовање	0,2	0,3
Ресторани и хотели	0,2	0,4
Остала роба и услуге	-0,3	-0,9

На бази података РЗС прерачунато у Министарству.

Београд, 28.02.2017. године