

ИНФОРМАЦИЈА

о оствареном расту потрошачких цена у периоду јануар – јун 2015. године

1. Инфлација је у јуну¹ ове у односу на децембар претходне године износила 2,1%, а у односу на јун претходне године 1,9%. Месечни раст потрошачких цена у јуну ове године је износио 0,5%. Остварени раст цена у овој години је око прошлогодишњег нивоа, када је остварен најнижи интензитет од када Републички завод за статистику објављује индекс потрошачких цена, што се види из табеле:

месец/година	месечни раст	текући раст	међугодишњи раст
јун 2007.	0,4	3,7	4,0
јун 2008.	0,7	7,2	14,9
јун 2009.	0,0	7,0	8,3
јун 2010.	0,4	4,5	4,2
јун 2011.	-0,3	6,8	12,7
јун 2012.	1,1	5,2	5,5
јун 2013.	1,0	3,0	9,8
јун 2014.	0,1	2,0	1,3
јун 2015.	0,5	2,1	1,9

у %

Инфлацију остварену у протеклом периоду ове године карактерише већи интензитет месечног раста цена у фебруару (0,9%) и марту (0,7%) у односу на април и јун (по 0,5%), док су у јануару и мају цене биле снижене (0,2% и 0,3%).



¹ Саопштење РЗС број 180 од 13.07.2015. године.

Министарство трговине, туризма и телекомуникација

Сектор за трговину, услуге и политику конкуренције/Одсек за цене

Ово је имало за последицу бржу динамику раста у првом у односу на други квартал:

- у % -

Назив	I полугође 2015. године				јун`15
	у томе:				јун`14
	јануар-март	април-јун	јануар-јун	Ø месечна стопа	годишњи раст
Потрошачке цене	1,4	0,7	2,1	0,3	1,9
У томе:					
- храна и безалкохолна пића	4,2	0,1	4,3	0,7	3,3
- алкохолна пића и дуван	0,7	2,4	3,1	0,5	-2,5
- одећа и обућа	-1,6	0,3	-1,3	-0,2	-2,5
- стан, вода, ел. енергија, гас и друга горива	0,7	-0,2	0,5	0,1	2,8
- намештај, покућство и текуће одржавање	0,4	1,1	1,5	0,2	0,3
- здравство	-1,8	0,2	-1,6	-0,3	-1,1
- транспорт	0,2	1,5	1,7	0,3	0,7
- комуникације	1,7	0,2	1,9	0,3	2,8
- рекреација и култура	-3,3	5,2	1,7	0,3	4,2
- образовање	0,5	-0,1	0,4	0,1	2,8
- ресторани и хотели	1,2	0,5	1,7	0,3	3,0
- остала роба и услуге	-0,4	0,7	0,3	0,05	5,6

Остварени раст потрошачких цена, у протеклом периоду ове године резултат је, пре свега натпросечног раста цена хране и безалкохолних пића у периоду јануар-април ове године, затим повећања цена цигарета (април) и деривата нафте (фебруар-март и мај-јун), стамбено-комуналних услуга и градског превоза, у појединим месецима, као и корекције цена лекова (почетком године) и гаса за домаћинство (повећање у марту и снижење у јуну).

Такође, почетком године извршено је и редовно усклађивање динарских износа акциза са годишњим износом потрошачких цена у претходној години за цигарете, кафу, алкохолна пића, биогорива и биотечности, као и коригованог износа плаћене акцизе при остваривању права на рефакцију за наведена горива („Сл. гласник РС“, бр. 4/15). Донета је и Одлука о износима просечних пондерисаних малопродајних цена и минималних акциза за дуванске прерађевине („Сл. гласник РС“, бр. 12/15). Истовремено са овим изменама повећане су цене алкохолних пића и кафе, док су цене цигарета, ради одржавања конкурентности, повећане тек у априлу ове године.

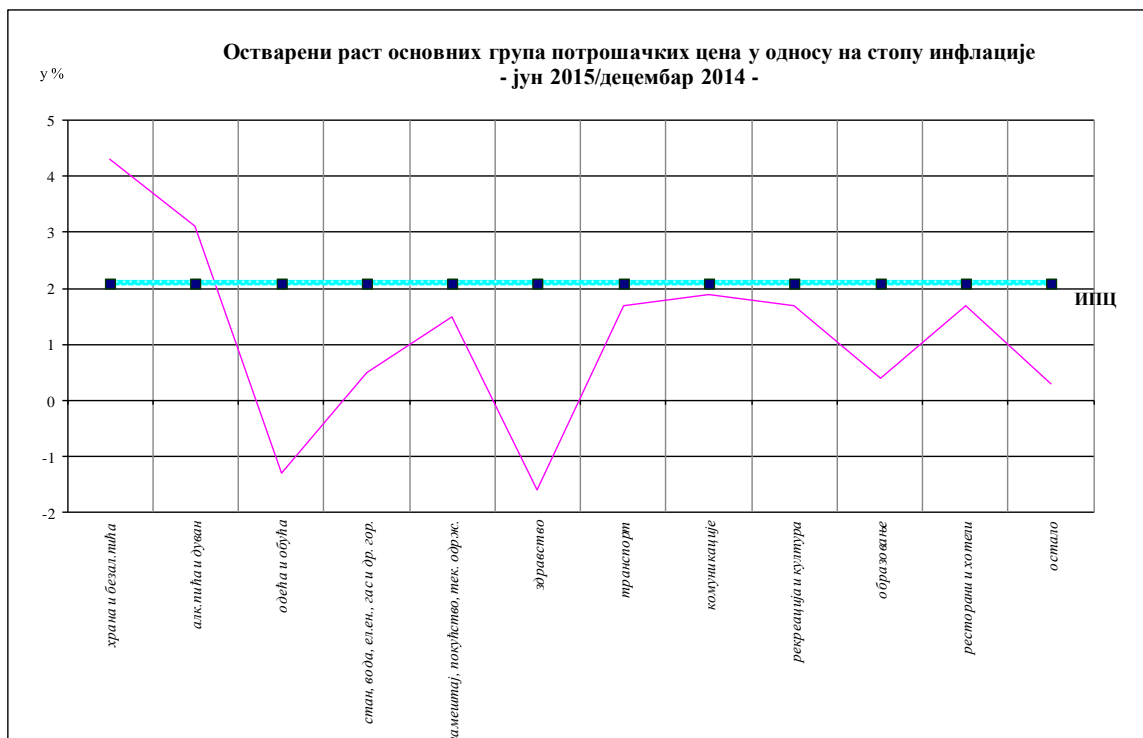


Затим, на неуједначену динамику утицала су и исподпросечна повећања, односно снижења цена која су остварена код осталих група потрошње. Све ово је имало за последицу да је *базна инфлација*, у протеклом периоду ове године износила 0,5%, што је нешто мање од једне четвртине укупно оствареног раста потрошачких цена у првом полугођу ове године.

2. Посматрано по групама потрошње, на остварени раст потрошачких цена у периоду од јануара до јуна ове године, највећи утицај су имале цене *хране и безалкохолних пића*, које су оствариле највећи интензитет раста (4,3%) и деловале са око две трећине. Затим, са по једном десетином су деловале цене *алкохола и дувана* и *транспорта*, које су натпросечно повећане (3,1%), односно 0,4 п.п. испод просека. Такође, незнатно нижи интензитет у односу на општи раст, али са знатно мањим дејством, је остварен код цена комуникација (1,9%), рекреације и културе (1,7%), ресторана и хотела (1,7%) и намештаја, покућства и текућег одржавања (1,5%).

Знатно умеренији раст је евидентиран у групи стан, вода, електрична енергија, гас и друга горива (0,5%), образовање (0,4%) и остала роба и услуге (0,3%).

Снижење цена је забележено у здравству (1,6%) и код одеће и обуће (1,3%).



3. На кретање цена у првом полугођу ове године, поред *хране и пића*, (које се слободно образују) утицале су и цене појединих *производа и услуга из надлежности локалне самоуправе* и Агенције за енергетику Републике Србије (*гас за домаћинство*), које су натпросечно повећане. Наиме, у овом периоду храна је поскупела за 4,3% (непрерађена 8,3%, прерађена 1,9%), централно загревање станова по м² за 2,6%, односно утрoшку за 11,7%, карта у градском превозу за 6,6% и гас за домаћинство за 5,2%. Цене *деривата нафте*, које се слободно образују повећане су за 3,2%, по основу кретања берзанске цене и курса долара.

Цене *робе широке потрошње*, које се такође слободно формирају, су повећане за 0,4%, а услуга за 1,1%. Имајући ово у виду цене производа и услуга које чине *базну инфлацију* су у посматраном периоду укупно повећане за 0,5%, на шта је утицало јануарско снижење (-0,5%) и повећање у периоду април-јун (април 0,3%, мај 0,1% и јун 0,6%), с обзиром да у фебруару и марту није било промена.

На нивоу Републике, *зараде без пореза и доприноса* су у периоду јануар-мај ове у односу на исти период претходне године номинално смањене за 0,4%, а реално за 1,6%², док су пензије реално смањене за 5% (јануар – април³).

У истом периоду *промет у трговини на мало* бележи пад у текућим ценама за 0,4% а у сталним раст за 0,6%⁴, при чему раст није евидентиран једино код непрехрамбених производа, осим моторних горива (-1,7%). Код хране, пића и дувана забележен је раст од 1,4%, а моторних горива од 2,5%.

² Саопштење РЗС број 163 од 25. јуна 2015. године.

³ Министарство финансија: Основни индикатори макроекономских кретања (ажурирано 17.06.2015.г.)

⁴ Саопштење РЗС број 170 од 30. јуна 2015. године.

Курс динара у првом полугођу ове године је смањен за 0,8% (мерено: просечан курс динара у јуну у односу на просечан курс у децембру претходне године), односно у децембру претходне године је износио 121,53 динара. Наиме, у јануару је био повећан за 1,09 динара, а у фебруару враћен на децембарски ниво, да би у наредним месецима, са изузетком маја, наставио са даљим незнатним снижавањима, тако да је у јуну износио 120,56, што је за готово 1 динар мање него у децембру претходне године.

4. Наипросечан раст цена, у првом полугођу ове године (у распону од 2,7% до 43,8%) евидентиран је код следећих група: рибе (3%), уља и масти (3,8%), воћа (43,8%), поврћа (7%), шећера, џема, меда и чоколаде (4%), осталих прехранбених производа (3,8%), безалкохолних пића (5,2%), жестоких алкохолних пића (2,7%), вина (4,4%), дувана (4%), услуга одржавања и поправке станова (2,9%), гаса (4,3%), централног загревања стана (3,5%), кућних апарата (4%), поправке апарата за домаћинство (3,1%), алата и опреме за кућу и врт (5,3%), бицикала (4,3%), горива и мазива (3,2%), телефонске опреме (4,3%), осталих предмета за рекреацију и културу (4%), опреме за спорт, камповање и рекреацију на отвореном (3,4%), новина и часописа (3,8%), канцеларијског материјала (2,8%), пакет аранжмана (6,4%), електричних апарата за личну негу (8,4%) и осталих предмета за личну негу (3,4%). Учешће ових група у укупном обухвату је око 35%. На нивоу општег раста су цене материјала и услуга за одржавање и поправку стана и намештаја и опреме за домаћинство, што чини 1,7% обухвата.

5. У циљу очувања стандарда нижих социјалних категорија грађана и равномерног снабдевања становништва основним врстама хлеба, Влада је 31. јануара ове године, с применом од 1. фебруара донела **Уредбу о обавезној производњи и промету хлеба од брашна „Т-500“** („Службени гласник РС“, бр. 12/15), којом су практично продужени исти критеријуми из августа 2014. године. Ово из разлога што је, сходно Закону о трговини, уредба донета као привремена мера, која не може трајати дуже од шест месеци. Наиме, задржана је произвођачка цена од 38,68 динара, као и непромењена veleпродајна (2%) и малопродајна (6%) маржа, с тим да укупна маржа не може бити већа од 8,12%. На овај начин израчуната малопродајна цена ове врсте хлеба и даље износи 46 динара.

На бази статистичких података малопродајна цена белог хлеба, при смањењу од 0,9% у протеклом периоду ове године, у јуну је износила 42, 54 динара, што је мање од уредбом могуће цене за ову врсту хлеба.

6. У првом полугођу ове године мере контроле, односно регулације цена предузимане су код следећих производа и услуга:

6.1. У јуну ове године статистика је евидентирала снижење потрошачких цена фармацеутских производа од 2,7%, што је пре свега последица снижења цена лекова који се издају на лекарски рецепт, у просеку за око 12%, док су цене лекова који се не издају на лекарски рецепт повећане за око 3,4%.

Наиме, на основу **Уредбе о изменама и допунама Уредбе о критеријумима за формирање цена лекова за употребу у хуманој медицини чији је режим издавања на рецепт** („Службени гласник РС“, бр. 132/14), која је донета крајем

прошле године, донета је **Одлука о највишим ценама лекова за употребу у хуманој медицини, а чији је режим издавања на рецепт** („Службени гласник РС”, бр. 133/14), чије се цене примењују од јануара ове године. Такође, у фебруару и априлу Влада је донела **Одлуку о изменама и допунама Одлуке о највишим ценама лекова за употребу у хуманој медицини, а чији је режим издавања на рецепт** („Сл. гласник РС, бр. 22/15 и 31/15), којом је омогућена доступност 260 нова лека (25 иновативна, 79 оригинална и 156 генеричка), што ће имати утицаја на повећање конкуренције, укупне понуде и снабдевености тржишта лековима. Такође, повећане су и цене код 18 лекова, односно снижене код 8, а из списка лекова избрисано је 75 лека, због престанка важења дозволе за лек, немогућности обнове дозволе, односно промене режима издавања (уместо на рецепт лек прелази у режим без рецепта, чије се цене формирају слободно). Извршене корекције цена немају утицаја на инфлацију, јер нису обухваћене индексом потрошачких цена.

6.2. Од јануара ове године, на основу дате сагласности Владе на **Одлуку о усвајању ценовника услуга Јавног предузећа „Емисиона техника и везе“** („Сл. гласник РС“, бр. 1/15), у примени су цене услуга емитовања ТВ програма у дигиталној технологији, као и комерцијалних услуга на Авалском торњу (осим улазница). Цене ових услуга се по први пут образују, с обзиром да су нове услуге. Тако, цене дигиталног емитовања телевизијског програма су предложене у складу са трошковним принципом, а комерцијалног коришћења Авалског торња, на основу цена конкурената (ЈП „Београдска тврђава“) и тржишних цена. Цене осталих техничких услуга, као и улазница за Авалски торањ остају на непромењеном нивоу, с тим што постојећи ценовници постају саставни део новопреложеног јединственог ценовника услуга које пружа ово јавно предузеће.

6.3. Влада је почетком јуна дала сагласност на **Одлуку о измени и допуни Одлуке о цени продаје „Службеног гласника РС“, висини претплате на „Службени гласник РС“ и висини накнаде за приступ Правно-информационом систему Републике Србије, у 2015. години** („Сл. гласник РС“, бр. 126/14 и 48/15), којом се постојећа одлука мења у делу који се односи на одобравање попушта. Наиме, уводи се попуст за приступ Правно информационом систему РС у целини, као и попуст за приступ бази каја садржи прописе РС на енглеском језику, у распону од 50% до 80%, у зависности од броја купљених приступних шифара.

6.4. Средином јуна ове године Влада је дала сагласност на **Одлуку о допуни Одлуке о утврђивању цена резервисаних поштанских услуга у међународном поштанском саобраћају** („Сл. гласник РС“, бр. 33/14, 125/14 и 50/15), којом се постојећа одлука (поред постојећих земаља: Белорусија, Русија, Француска и Украјина) проширује списком земаља са којима ће бити успостављена сарадња за услугу „поштанска упутница у међународном поштанском саобраћају“ (ценовни став 2.1.1.) и то за Црну Гору, Хрватску, Босну и Херцеговину и Португалију. При том продајна цена од 640,00 динара је за уплате до 16.000,00 динара, односно 4% од износа уплате за уплате преко 16.000,00 динара, остаје непромењена.

6.5. У периоду I-VI 2015. године забележено је повећање **цена свих стамбено комуналних услуга**, и то воде за 1,1%, одведенe отпадне воде за 1,2%, изношења смећа за 0,2% и централног грејања за 3,5%, што је у оквиру пројектованог општег раста цена, изузимајући цену грејања према утрошку, која је у извештајном периоду повећана, у просеку за 11,7%, што је значајно изнад

пројектованог општег раста цена. При том, цена грејања према м² повећана за 2,6%. Истовремено, у односу на општи раст цена, цене воде и одведене отпадне воде расле су двоструко, а цена изношења смећа вишеструко спорије. Једино је цена централног грејања расла брже од општег раста цена, без обзира на начин мерења. На исказана кретања цена воде и одведене отпадне воде више су утицала повећања извршена у првом него у другом кварталу, за разлику од цене изношења смећа код које је управо обрнуто. Наиме, цена воде повећана је за 0,9%, а одведене отпадне воде за 1,0% у првом, а за по 0,2% у другом кварталу, док је цена изношења смећа повећана једино у другом кварталу за 0,2%. При том, цена централног грејања није мењана у другом кварталу, за разлику од првог квартала, када је у јануару повећана за 2,5% и у марту за 1,0%. То практично значи да је цена грејања у посматраном периоду мировала четири месеца, за разлику од цена воде и одведене отпадне воде, које су мировале по три месеца, односно цене изношења смећа, која је мировала пет месеци. Исто тако, потребно је имати у виду да су цене свих стамбено комуналних услуга мировале у априлу и јуну.

Цене јавног градског превоза у првој половини 2015. године повећане су код превоза путника аутобусом у граду изнад, а код претплатне месечне карте испод пројектованог и оствареног општег раста цена. Укупан раст ових цена од почетка године резултат је искључиво фебруарског повећања за 6,6% код цене превоза, односно за 0,4% код месечне карте. При том, цене градског превоза, на нивоу просека Републике, мировале су у преосталих пет месеци током првог полугођа, за разлику од цена претплатне месечне карте које су кориговане још два пута наниже (у јануару и мају) и два пута навише (у марту и јуну) за по 0,1%. Посматрано по градовима, у јуну је повећана једино цена месечне карте у Сремској Митровици за 10,0%, што представља четврту промену ове цене од почетка године, односно њено враћање на ниво који је већ имала у марту ове године.

6.6. Према подацима статистике просечна **цена природног гаса за домаћинство (градски гасовод)** у јуну ове у односу на децембар претходне године је повећана за 5,2%, на основу дате сагласности Агенције за енергетику у марту и јуну ове године, када су цене повећане, односно снижене.

У складу са Решењем о одређивању снабдевача који ће снабдевати јавне снабдеваче природним гасом, од септембра 2013. године, цена гаса по којој ЈП Србијагас снабдева све јавне снабдеваче, усклађује се са реалним трошковима по којима се купује гас из увоза и домаће производње. На бази кварталног кретања цена и курса долара, цене природног гаса за јавно снабдевање су повећане у марту (11,2%) и снижене у јуну (5,4%).

Сходно наведеном, Савет Агенције за енергетику Републике Србије је, на седници од 30. јануара 2015. године, за 33 јавна снабдевача дао **сагласност на одлуке о цени природног гаса за јавно снабдевање** („Сл. гласник РС“, бр. 11/15), које се примењују од 2. марта ове године. Према подацима Агенције за енергетику, просечно повећање цена за домаћинства код свих дистрибутера, изузев Србијагаса износило је 5,6%. Цена гаса за домаћинства прикључена на мрежу ЈП Србијагас повећана је за 13%, с обзиром да цене коришћења гасних мрежа нису мењане од 2011. године.

Такође, Савет АЕРС је, на седници од 28. маја 2015. године, за 33 јавна снабдевача („Сл. гласник РС“, бр. 49/15), које се примењују од 1. јуна ове године, дао сагласност за просечно смањење цене гаса за домаћинства код свих дистрибутера за 5,1%, а за све купце који имају право на јавно снабдевање за 5,4%. Цене приступа дистрибутивном систему (такозване мрежарине), које су садржане у цени за крајње купце, су на нивоу из 2014. године, осим код мањег броја оператора дистрибутивног система код којих су настале битне промене и чије су цене кориговане у јануару (два), априлу (три) и мају (један) ове године (по основу пада или раста количине дистрибутивног гаса).

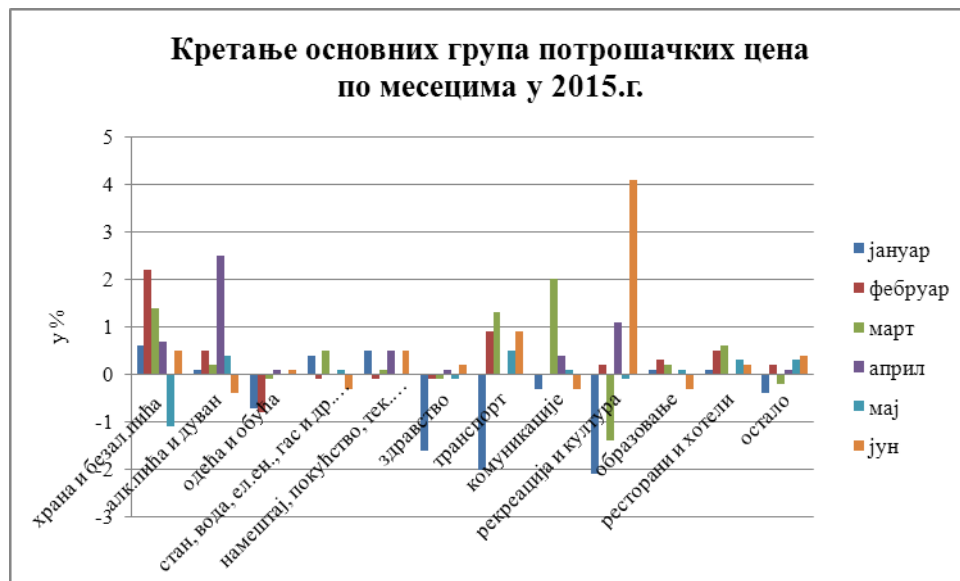
7. У јуну ове године потрошачке цене су повећане за 0,5%, с тим што су цене роба повећане за 0,3%, а услуга за 1,1%. Наиме, јунска инфлација, пре свега резултат је повећања цена пакет аранжмана (32,6%), воћа (9,9%) и деривата нафте (1,8%), с једне и сезонског снижења цена поврћа (2%) и конзумних јаја (8,3%), као и нижих цена гаса за домаћинство (5,4%), с друге стране.

Посматрано по основним групама потрошње, остварени раст цена је у потпуности одређен вишим ценама рекреације и културе (4,1%) и транспорта (0,9%), које су натпросечно повећане, као и ценама хране и безалкохолних пића (0,5%), где је остварени раст на нивоу опште стопе. На нивоу општег раста су и цене намештаја, покућства и текућег одржавања.

Незнатно испод просека су повећане цене остале робе и услуга (0,4%), а испод просека су повећане и цене ресторана и хотела (0,2%), здравства (0,2%) и одеће и обуће (0,1%).

У осталим групама евидентирано је снижење цена и то: алкохолна пића и дуван (0,4%), стан, вода, електрична енергија, гас и друга горива (0,3%), комуникације (0,3%) и образовање (0,3%).

Неуједначеност месечног нивоа цена основних група потрошачких цена у протеклом периоду ове године, може се видети из наредног графика:



8. Фискалном стратегијом за 2015. годину са пројекцијама за 2016. и 2017. годину, пројектована инфлација у овој години износи 4,2%, што претпоставља просечан месечни раст од 0,3%.

Циљана инфлације за ову годину, утврђена Меморандумом Народне банке Србије о циљним стопама инфлације до 2016. године износи 4% са дозвољеним одступањем $\pm 1,5$ п.п.

Укупан текући раст у првом полугођу ове године износи 2,1%, што даје просечан месечни раст од 0,3%. Под претпоставком да се и у наредна два квартала оствари исти интензитет раста, инфлација би у 2015. години износила око 4,2%, што је на нивоу пројектоване, односно циљане инфлације.

Имајући у виду да укупна инфлација углавном зависи од кретања цена хране, енергије, акцизних производа и регулисаних цена, то значи да ће овогодишњи род пољопривредних производа, као и кретање курса динара и регулисаних цена, бити одлучујући фактор за кретање инфлације, с обзиром на постојање и даље ниске агрегатне тражње.

На бази иновираних листе производа и услуга за које нумеричке смернице раста цена утврђује Влада у сарадњи са НБС, *регулисане цене*⁵ у јуну у односу на децембар су повећане за 0,6%, пре свега по основу виших цена у марту и априлу за 0,3% и 0,9%, с обзиром да су у фебруару незнатно повећане (0,1%), а у јануару и јуну снижене за 0,6% и 0,2%, док су у мају остале на непромењеном нивоу. На остварени ниво ових цена утицале су, пре свега више цене дувана, као и кориговане цене лекова који се издају на лекарски рецепт и гаса за домаћинство (навише и наниже), као и више цене појединих производа и услуга из локалне надлежности и накнада за кабловску телевизију.

Цене воћа, поврћа, меса, рибе и јаја (*непрерађена храна*) су у свим месецима, са изузетком маја (-3%) повећаване у распону од 1 до 4,3%, што даје укупно повећање од 8,3%⁶. Такође, укупан текући раст цена производа и услуга који чине базу инфлацију (*ИПЦ по искључењу хране, енергије, алкохола и цигарета*) износи 0,5%. Посматрано по месецима, базна инфлација је снижена у јануару, у фебруару и марту остала на непромењеном нивоу, а у другом кварталу повећана⁷.

Полазећи од оствареног раста цена и обухвата ових група у индексу потрошачких цена, може се констатовати да је раст цена у првом полугођу опредељен повећањем цена *хране*, на коју се односи око две трећине опште стопе. Цене базне инфлације су деловале са око једном петином, док се на енергију и дуван и алкохол односи по једна десетина.

9. Међугодишња раст инфлације у јуну ове у односу на јун претходне године износи 1,9%, што је за 0,4 п.п. процентних поена више него у мају исте године. При томе цене роба су повећане за 1,5%, а услуга за 3,2%.

⁵ На бази података РЗС прерачунато у Министарству.

⁶ Податак НБС, www.nbs.rs/statistika/realnisektor/potrosackecene.

⁷ У документу НБС „Извештај о инфлацији – фебруар 2012. године“, *осврт 2* (нови индикатор базне инфлације), предвиђено је да ће убудуће ИПЦ по искључењу хране, енергије, алкохола и цигарета, представљати базу инфлацију, као међународно прихваћену.

Посматрано по групама производа и услуга, највећи интензитет раста је евидентиран код остале робе и услуга (5,6%), а натпросечно су повећане и цене рекреације и културе (4,2%), хране и безалкохолних пића (3,3%), ресторана и хотела (3%), комуникација (2,8%), стана, воде, електричне енергије, гаса и других горива (2,8%) и образовања (2,8%).

Испод просека су повећане цене транспорта (0,7%) и намештаја, покућства и текућег одржавања стана (0,3%).

Снижење цена је евидентирано код алкохолних пића и дувана (2,5%), одеће и обуће (2,5%) и здравства (1,1%).

На кретање цена у другом полугођу и достизање циљање стопе инфлације, поред предузетих мера монетарне политике, утицаће предстојеће повећање цена електричне енергије од 12,2% за домаћинства (по основу корекције цена од 4,4% и увођења акцизе по стопи од 7,5%), као и даље корекције регулисаних цена, овогодишњи род примарних пољопривредних произвоа и његово дејство на раст цена индустријско прехранбених производа, као и ниска база с краја прошле године, услед појефтињења нафтних деривата и цигарета.

**КРЕТАЊЕ ПОТРОШАЧКИХ ЦЕНА
ОД ЈАНУАРА 2007. ГОДИНЕ ДО ЈУНА 2015. ГОДИНЕ**

у %

Година/месец	Месечни раст ¹	Текући раст ²	Међугодишњи раст ³
<i>2007. година</i>			
јануар	0,4	0,4	5,4
фебруар	-0,3	0,1	4,1
март	0,6	0,7	4,1
април	0,7	1,4	3,2
мај	1,9	3,3	3,1
јун	0,4	3,7	4,0
јул	-0,2	3,4	4,2
август	2,5	6,0	6,5
септембар	1,6	7,6	8,0
октобар	0,5	8,2	8,9
новембар	1,4	9,7	9,3
децембар	1,2	11,0	11,0
<i>2008. година</i>			
јануар	0,9	0,9	11,5
фебруар	0,6	1,4	12,5
март	1,6	3,0	13,6
април	1,5	4,6	14,6
мај	1,8	6,5	14,5
јун	0,7	7,2	14,9
јул	-1,1	6,1	13,9
август	0,4	6,4	11,5
септембар	1,0	7,5	10,9
октобар	1,8	9,4	12,3
новембар	0,2	9,6	10,9
децембар	-0,9	8,6	8,6
<i>2009. година</i>			
јануар	2,1	2,1	10,0
фебруар	1,2	3,4	10,7
март	0,4	3,8	9,4
април	0,9	4,8	8,8
мај	2,1	7,0	9,1
јун	0,0	7,0	8,3
јул	-0,9	6,0	8,5
август	-0,1	5,9	8,0
септембар	0,3	6,2	7,3
октобар	-0,2	6,0	5,2
новембар	0,8	6,9	5,9
децембар	-0,2	6,6	6,6

Министарство трговине, туризма и телекомуникација

Сектор за трговину, услуге и политику конкуренције/Одсек за цене

Година/месец	Месечни раст ¹	Текући раст ²	Међугодишњи раст ³
<i>2010. година</i>			
јануар	0.5	0.5	4.8
фебруар	0.3	0.7	3.9
март	1.2	2.0	4.7
април	0.6	2.5	4.3
мај	1,5	4,1	3,7
јун	0,4	4,5	4,2
јул	0.0	4.5	5.1
август	1.4	5.9	6.6
септембар	1.3	7.3	7.7
октобар	1.0	8.3	8.9
новембар	1.5	9.9	9.6
децембар	0.3	10.3	10.3
<i>2011. година</i>			
јануар	1,4	1,4	11,2
фебруар	1,5	2,9	12,6
март	2,6	5,5	14,1
април	1,1	6,7	14,7
мај	0,4	7,1	13,4
јун	-0,3	6,8	12,7
јул	-0,5	6,2	12,1
август	0.0	6.2	10.5
септембар	0.2	6.3	9.3
октобар	0.4	6.8	8.7
новембар	0.9	7.7	8.1
децембар	-0.7	7.0	7.0
<i>2012. година</i>			
јануар	0,1	0,1	5,6
фебруар	0,8	0,9	4,9
март	1,1	2,0	3,2
април	0,6	2,6	2,7
мај	1,4	4,1	3,9
јун	1,1	5,2	5,5
јул	0,1	5,4	6,1
август	1,6	7,1	7,9
септембар	2,3	9,6	10,3
октобар	2,8	12,7	12,9
новембар	0,0	11,9	12,6
децембар	-0,4	12,2	12,2

Министарство трговине, туризма и телекомуникација

Сектор за трговину, услуге и политику конкуренције/Одсек за цене

Година/месец	Месечни раст ¹	Текући раст ²	Међугодишњи раст ³
<i>2013. година</i>			
јануар	0,6	0,6	12,8
фебруар	0,5	1,1	12,4
март	0,0	1,1	11,2
април	0,8	1,9	11,4
мај	0,0	2,0	9,9
јун	1,0	3,0	9,8
јул	-0,9	2,0	8,6
август	0,4	2,5	7,3
септембар	0,0	2,5	4,9
октобар	0,2	2,6	2,2
новембар	-0,6	1,6	2
децембар	0,2	2,2	2,2
<i>2014. година</i>			
јануар	1,4	1,4	3,1
фебруар	0,1	1,5	2,6
март	-0,3	1,2	2,3
април	0,6	1,8	2,1
мај	0,1	1,8	2,1
јун	0,1	2,0	1,3
јул	-0,1	1,8	2,1
август	-0,2	1,7	1,5
септембар	0,7	2,3	2,1
октобар	-0,2	2,2	1,8
новембар	0,0	2,2	2,4
децембар	-0,4	1,7	1,7
<i>2015. година</i>			
јануар	-0,2	-0,2	0,1
фебруар	0,9	0,6	0,8
март	0,7	1,4	1,9
април	0,5	1,9	1,8
мај	-0,3	1,6	1,5
јун	0,5	2,1	1,9

¹ Месечни раст – промена цена у текућем месецу у односу на претходни месец исте године

² Текући раст – промена цена у текућем месецу у односу на децембар претходне године

³ Међугодишњи раст – промена цена у текућем месецу у односу на исти месец претходне године

Прилог 2

**ОСТВАРЕНО КРЕТАЊЕ ПОТРОШАЧКИХ ЦЕНА
ПО ОСНОВНИМ ГРУПАМА**

- у % -

	Месечна стопа		Текући раст	
	Остварено повећање <u>6.2015.</u> 5. 2015.	Структура оствареног снижења	Остварено повећање <u>6.2015.</u> 12.2014.	Структура оствареног повећања
ПОТРОШАЧКЕ ЦЕНЕ – укупно	0,5	100,0	2,1	100,0
Храна и безалкохолна пића	0,5	37,9	4,3	67,8
Алкохолна пића и дуван	-0,4	-6,6	3,1	10,5
Одећа и обућа	0,1	0,9	-1,3	-2,8
Стан, вода, ел. енергија, гас и друга горива	-0,3	-9,1	0,5	3,0
Намештај, покућство, текуће одржавање	0,5	5,0	1,5	3,3
Здравство	0,2	1,6	-1,6	-3,8
Транспорт	0,9	23,8	1,7	10,1
Комуникације	-0,3	-3,2	1,9	4,5
Рекреација и култура	4,1	45,8	1,7	4,3
Образовање	-0,3	-0,9	0,4	0,3
Ресторани и хотели	0,2	1,0	1,7	2,0
Остала роба и услуге	0,4	3,8	0,3	0,8

На бази података РЗС прерачунато у Министарству.

Београд, 24. јул 2015. године