

## ИНФОРМАЦИЈА

### о оствареном расту потрошачких цена у периоду јануар - март 2015. године

1. У марту ове године потрошачке цене су повећане за 0,7%, чиме се одржава готово уједначен интензитет раста у последња два месеца, што је, уз снижење потрошачких цена у јануару, утицало да инфлација у марту ове у односу на децембар претходне године износи 1,4%. При том, међугодишња инфлација је у марту 2015. у односу на март 2014. године износила 1,9%<sup>1</sup>. Наиме, тренд стабилних цена је био присутан током претходне године, са опадајућим интензитетом раста у прва три квартала и дефлацијом у четвртм.

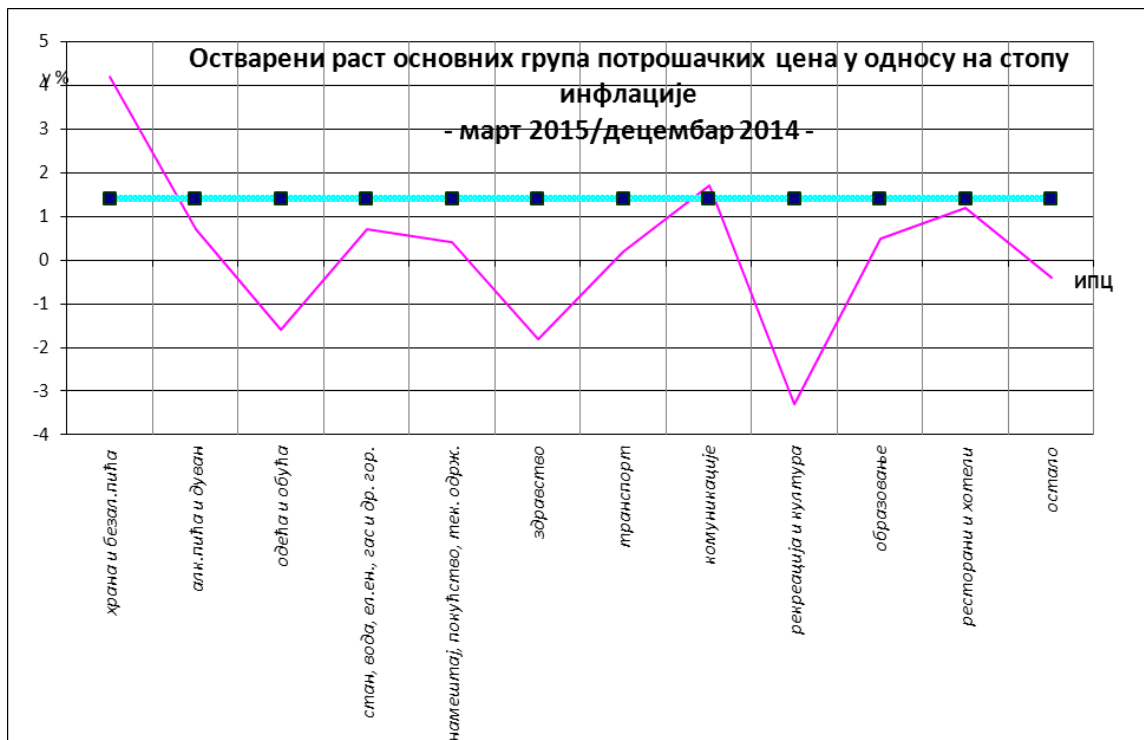


У односу на период од када се инфлација мери индексом потрошачких цена, остварени интензитет раста у овој години не одступа знатно у последње две године, односно годину, што се види из наредне табеле:

година	остварени раст	
	март т.г. децембар п.г.	март т.г. март п.г.
2007.	0,7	4,1
2008.	3,0	13,6
2009.	3,8	9,4
2010.	2,0	4,7
2011.	5,5	14,1
2012.	2,0	3,2
2013.	1,1	11,2
2014.	1,2	2,3
2015.	1,4	1,9

<sup>1</sup> Саопштење РЗС број 93 од 14. априла 2015. године.

На остварени општи раст потрошачких цена у марту ове у односу на децембар претходне године деловале су цене хране и безалкохолних пића, које су у целости определиле укупан текући раст. Наиме, реализована повећања, односно снижења цена код осталих група потрошње су међусобно неутралисана.



Остварени раст цена основних група у оквиру индекса потрошачких цена<sup>2</sup>, по месецима и у протеклом периоду ове године, износи:

- у % -

Назив групе	Учешће	Месечне стопе			Текући раст III 2015. XII 2014.	Међугодишњи раст III 2015. III 2014.
		I	II	III		
Потрошачке цене - Укупно	100,00	-0,2	0,9	0,7	1,4	1,9
<i>У томе:</i>						
Храна и безалкохолна пића	32,75	0,6	2,2	1,4	4,2	4,7
Алкохолна пића и дуван	7,41	0,1	0,5	0,2	0,7	-5,0
Одећа и обућа	4,51	-0,7	-0,8	-0,1	-1,6	-2,3
Стан, вода, електрична енергија, гас и друга горива	13,58	0,4	-0,1	0,5	0,7	3,3
Намештај, покућство, текуће одржавање	4,58	0,5	-0,1	0,1	0,4	-1,5
Здравство	5,01	-1,6	-0,1	-0,1	-1,8	-0,6
Транспорт	12,91	-2,0	0,9	1,3	0,2	-1,2

<sup>2</sup> Извор: Саопштења РЗС – Индекс потрошачких цена у Републици Србији, за јануар, фебруар и март 2015. године

Назив групе	Учешће	Месечне стопе			Текући раст III2015. ХП2014.	Међугодишњи раст III2015. III2014.
		I	II	III		
Комуникације	4,99	-0,3	0,0	2,0	1,7	3,9
Рекреација и култура	5,36	-2,1	0,2	-1,4	-3,3	3,1
Образовање	1,59	0,1	0,3	0,2	0,5	2,3
Ресторани и хотели	2,51	0,1	0,5	0,6	1,2	2,7
Остала роба и услуге	4,80	-0,4	0,2	-0,2	-0,4	5,0

Остварени раст потрошачких цена, у протеклом периоду ове године, као што је и наведено, пре свега је резултат натпросечног раста цена, у свим месецима, хране и безалкохолних пића, као и корекције цена лекова, деривата нафте, стамбено-комуналних услуга и градског превоза, у појединим месецима. Такође, извршено је и редовно усклађивање динарских износа акциза са годишњим износом потрошачких цена у претходној години за цигарете, кафу, алкохолна пића, биогорива и биотечности, као и коригованог износа плаћене акцизе при остваривању права на рефакцију за наведена горива („Сл. гласник РС“, бр. 4/15). Донета је и Одлука о износима просечних пондерисаних малопродажних цена и минималних акциза за дуванске прерађевине („Сл. гласник РС“, бр. 12/15). При томе уочава се да су цене алкохолних пића и кафе повећане и по овом основу, док цене цигарета, ради конкурентности, нису кориговане.

**2. Посматрано по групама потрошње,** остварени раст потрошачких цена, у протеклом периоду ове године, у потпуности је опредељен повећањем цена групе *хране и безалкохолних пића*, које имају највећи обухват (33%) и натпросечан раст (4,2%), који је три пута већи од општег. Натпросечан раст, али знатно мањег интензитета и са значајно мањим дејством на општу стопу, је остварен код цена комуникација (1,7%).

Незнатно испод просечног раста је остварен раст у групи ресторана и хотела (1,2%), а испод просека су повећане и цене алкохолних пића и дувана (0,7%), стана, воде, електричне енергије, гаса и других горива (0,7%), образовања (0,5%), намештаја, покућства и текућег одржавања (0,4%) и транспорта (0,2%).

Снижење цена је евидентирано у групи рекреације и културе (3,3%), здравства (1,8%), одеће и обуће (1,6%) и осталих роба и услуга (0,4%). Дејство ових снижења је анулирано оствареним повећањима цена у наведеним групама (осим хране и безалкохолних пића).



**3. На кретање цена** у првом кварталу ове године, поред хране и пића, (које се слободно образују) утицале су и цене појединих производа и услуга из надлежности локалне самоуправе и гаса за домаћинство (у надлежности АЕРС-а), које су натпросечно повећане. Наиме, у овом периоду храна је поскупела за 4,3% (непрерађена 8,6%, прерађена 1,6%), алкохолна пића 2%, централно загревање станова по утрошку (11,7%), гас за домаћинство (11,2%) и карта у градском превозу 6,8%.

Цене робе широке потрошње, које се такође слободно формирају, су остале на непромењеном нивоу, док су цене услуга снижене за 0,5%. Имајући ово у виду цене производа и услуга које чине базу инфлацију су у посматраном периоду снижене за 0,5%, односно индекс потрошачких цена без енергије, хране, алкохола и цигарета исказује пад од 0,5% (јануар -0,5%, фебруар 0% и март 0%).

На нивоу Републике, зараде без пореза и доприноса су у периоду јануар-фебруару ове у односу на исти период претходне године номинално остале на непромењеном нивоу (0%), а реално смањене за 0,4%<sup>3</sup>, док су пензије реално смањене за -3,9% (јануар ове у односу на јануар претходне године). У истом периоду промет у трговини на мало бележи пад у текућим ценама за 1% а у сталним раст за 1,4%<sup>4</sup>, при чему раст није евидентиран једино код непрехрамбених производа, осим моторних горива (-2,3%). Код хране, пића и дувана забележен је раст од 2,9%, а моторних горива од 3,2%.

Курс динара у првом кварталу ове године је смањен за 0,9% (мерено: просечан курс динара у марту у односу на просечан курс у децембру претходне године), односно у децембру претходне године је износио 121,53 динара. Наиме, у јануару је био повећан за 1,09 динара, а у фебруару враћен на децембарски ниво, да би у наредном месецу дошло до даљег снижења, тако да је у марту износио 120,47 динара, што је мање од децембарског нивоа.

**4. Значајна повећања цена**, у првом кварталу ове године (у распону од 1,5% до 18,2%) евидентирана су код следећих група производа и услуга: воћа, поврћа, шећера, џема, меда и чоколаде, осталих прехрамбених производа, безалкохолних и

<sup>3</sup> Саопштење РЗС број 75 од 25. марта 2015. године.

<sup>4</sup> Саопштење РЗС број 82 од 31. марта 2015. године.

алкохолних пића, гаса, течних горива, централног загревања стана, кућних апарата, стакленог и стоног посуђа, алата и опреме за кућу и врт, бицикала, превоза путника у друмском саобраћају, телефонских услуга, фотографске и филмске опреме, информатичке опреме, баште, биљака и цвећа, новина и часописа, осталих предмета за личну негу, накита и сатова, чије учешће у потрошачким ценама износи око 29,4%.

5. У циљу очувања стандарда нижих социјалних категорија грађана и равномерног снабдевања становништва основним врстама хлеба, Влада је 31. јануара ове године, с применом од 1. фебруара донела **Уредбу о обавезној производњи и промету хлеба од брашна „Т-500“** („Службени гласник РС“, бр. 12/15), којом су практично продужени исти критеријуми из августа 2014. године. Наиме, задржана је произвођачка цена од 38,68 динара, као и непромењена veleпродајна (2%) и малопродајна (6%) маржа, с тим да укупна маржа не може бити већа од 8,12%. На овај начин израчуната малопродајна цена ове врсте хлеба и даље износи 46 динара. Ово из разлога што је, сходно Закону о трговини, уредба донета као привремена мера, која не може трајати дуже од шест месеци.

Имајући ово у виду, на бази статистичких података малопродајна цена белог хлеба, при повећању од 0,4% у протеклом периоду ове године, у марту је износила 43,12 динара, што је мање од уредбом могуће цене за ову врсту хлеба.

6. У првом кварталу ове године мере контроле, односно регулације цена предузимане су код следећих производа и услуга:

6.1. У марту ове године статистика је евидентирала снижење потрошачких цена фармацеутских производа од 2,9%, што је пре свега последица корекције цене лекова који се издају на лекарски рецепт, у просеку за око 12,3%, док су цене лекова који се не издају на лекарски рецепт повећане за око 3,1%.

Наиме, на основу **Уредбе о изменама и допунама Уредбе о критеријумима за формирање цена лекова за употребу у хуманој медицини чији је режим издавања на рецепт**, из децембра прошле године („Службени гласник РС“, бр. 132/14), донета је **Одлука о највишим ценама лекова за употребу у хуманој медицини, а чији је режим издавања на рецепт** („Службени гласник РС“, бр. 133/14), чије се цене примењују од јануара ове године, а на основу које је статистички евидентирано повећање, односно снижење цена по појединим лековима. Такође, средином фебруара Влада је донела **Одлуку о изменама и допунама Одлуке о највишим ценама лекова за употребу у хуманој медицини, а чији је режим издавања на рецепт** („Сл. гласник РС, бр. 22/15), којом је омогућена доступност 184 нових лекова (17 иновативних, 38 оригиналних и 129 генеричких), што ће имати утицаја на повећање конкуренције, укупне понуде и снабдевености тржишта лековима. Такође, повећане су и цене за 18 лекова, снижене за 7, а из списка лекова избрисано је 67 лекова, због престанка важења дозволе за лек, немогућности обнове дозволе за лек, односно промене режима издавања лека (уместо на рецепт у режим без рецепта, чије се цене формирају слободно). Корекције цена, извршене у фебруару, не утичу на инфлацију, јер нису обухваћене индексом потрошачких цена.

6.2. Од јануара ове године, на основу дате сагласности Владе на *Одлуку о усвајању ценовника услуга Јавног предузећа „Емисиона техника и везе“* („Сл. гласник РС“, бр. 1/15), у примени су цене услуга емитовање ТВ програма у дигиталној технологији, као и комерцијалних услуга на Авалском торњу (осим улазница), које се односе на коришћење видиковца и ширег платоа око торња, маркетинг услуге и изнајмљивање конференцијске сале, као и продаја сувенира путем комисионе или личне продаје. Цене ових услуга се по први пут образују, с обзиром да су нове услуге. Тако, цене дигиталног емитовања телевизијског програма су предложене у складу са трошковним принципом, а комерцијалног коришћења Авалског торња, на основу цена конкурената (ЈП „Београдска тврђава“) и тржишних цена. Цене осталих техничких услуга, као и улазница за Авалски торањ остају на непромењеном нивоу, с тим што постојећи ценовници постају саставни део новопреложеног јединственог ценовника услуга које пружа ово јавно предузеће.

6.3. У првом кварталу 2015. године повећане су **цене свих комунално стамбених услуга** за домаћинства на нивоу Републике, изузимајући цену изношења смећа, која је задржана на нивоу из новембра 2014. године. При том, повећања цена воде и одведене отпадне воде за 0,9% и 1,0% су исподпросечна, док је повећање цене централног грејања за 3,5% изнадпросечно. При том, цена грејања по м<sup>2</sup> повећана је за изнадпросечних 2,6%, а по утрошку за 11,7%. Посматрано појединачно по ценама комунално стамбених услуга, оваква кретања резултат су јануарских повећања цена воде и одведене отпадне воде за по 0,7%, централног грејања за 2,5%, односно по м<sup>2</sup> стамбене површине за 2,6%, као и мартовског повећања цене грејања по утрошку за 10,4%. Кретање цена комунално стамбених услуга у Републици, у марту, определила су статистички регистрована изнадпросечна повећања цена код грејања за 1,0%, а код грејања по утрошку за 10,4%. Ово повећања, настала су као резултат повећања цене грејања у Нишу, који је један од укупно четири града у којима се цена грејања прати по утрошку, и то за 20,2%. Међутим, мартовско повећање цене изношења смећа у Ужицу за 1,7% није се одrazilо на цену те услуге у просеку.

При том, на нивоу просека Републике, квартално повећање цена комунално стамбених услуга је испод пројектованог општег раста цена на годишњем нивоу, док су појединачна повећања тих цена по градовима већином премашила ту пројекцију.

У оквиру **цена јавног градског превоза** повећања извршена код цене превоза путника у граду за 6,6%, а код претплатне месечне карте за 0,4%, у фебруару, одредила су укупан раст тих цена у првом тромесечју 2015. године. Наиме, у јануару и марту цена превоза у граду је мировала, док је цена претплатне месечне карте у јануару смањена за 0,1%, а у марту у истом проценту повећана. Мартовска корекција цене претплатне месечне карте на нивоу Републике ефекат је јединог регистрованог повећања те цене извршеног у Сремској Митровици за 10,0%. С тим у вези, потребно је имати у виду да је овом повећању претходило снижење те цене у јануару за 13,0%.

При том, укупна повећања цена јавног градског превоза у првом кварталу ове године су код превоза путника у граду изнад пројектованог и оствареног општег раста цена, а код претплатне месечне карте испод.

Имајући у виду да су од почетка године промењене поједине цене стамбено комуналних услуга у седам градова, а цене јавног градског превоза у пет градова, у преосталим градовима, који се налазе на статистичком праћењу, у наредном периоду не би требало искључити промене на том плану.

6.4. Према подацима статистике просечна **цена природног гаса за домаћинство (градски гасовод)** у марту је повећана за 11,2%, на основу дате сагласности Агенције за енергетику.

У складу са Решењем о одређивању снабдевача који ће снабдевати јавне снабдеваче природним гасом, од септембра 2013. године, цена гаса по којој ЈП Србијагас снабдева све јавне снабдеваче, усклађује се са реалним трошковима по којима он купује из увоза и домаће производње. Иако су набавне цене природног гаса у првом кварталу 2015. године ниже за 8,6%, до повећања цене гаса за јавно снабдевање је дошло услед раста курса долара за 16,8%.

Сходно наведеном, Савет Агенције за енергетику Републике Србије је, на седници од 30. јануара 2015. године, за 33 јавна снабдевача, укључујући и крајње купце који су директно прикључени на систем за дистрибуцију природног гаса **ЈП „Србијагас“**, дао **сагласност на одлуке о цени природног гаса за јавно снабдевање** („Сл. гласник РС“, бр. 11/15), које се примењују од 2. марта ове године. Према подацима Агенције за енергетику, просечна промена цена за домаћинства код свих дистрибутера, изузев Србијагаса износи 5,6%. Цена гаса за домаћинства прикључена на мрежу ЈП Србијагас повећана је за 13%, и по основу цене коришћења гасних мрежа које нису мењане од 2011. године. Тако, упросечена цена гаса за сва домаћинства Србијагаса износи 52,4 динара м<sup>3</sup>, а код свих осталих дистрибутера 53,2 динара по м<sup>3</sup>, без ПДВ.

**7. У марту ове године** потрошачке цене су повећане за 0,7%, на шта су готово са две трећине утицале цене хране и безалкохолних пића, које су, у односу на претходни месец, повећане за 1,4%. На другом месту по дејству и са незнатно мањим интензитетом су цене транспорта (1,3%), на које се односи око једна петина опште стопе месечног раста потрошачких цена. У оквиру ове групе повећане су цене деривата нафте за 3,4%.

Натпросечан раст, и највећи интензитет, је евидентиран код комуникација (2%), по основу виших цена мобилне телефоније, у просеку за око 9,6%, које се плаћају унапред. Дејство овог повећања неутралисано је извршеним снижењима цена одеће и обуће (0,1%), здравства (0,1%), остале робе и услуга (0,2%) и рекреације и културе (1,4%).

Испод просечног раста повећане су цене ресторана и хотела (0,6%), стана, воде, електричне енергије, гаса и других горива (0,5%), образовања (0,2%), алкохолних пића и дувана (0,2%) и намештаја, покућства и текућег одржавања (0,1%).

Неуједначеност месечног нивоа цена основних група потрошачких цена у протеклом периоду ове године, може се видети из наредног графикана:



**8. Фискалном стратегијом за 2015. годину са пројекцијама за 2016. и 2017. годину,** пројектована инфлација у овој години износи 4,2%, што претпоставља просечан месечни раст од 0,3%.

Циљана инфлације за ову годину, утврђена Меморандумом Народне банке Србије о циљним стопама инфлације до 2016. године износи 4% са дозвољеним одступањем  $\pm 1,5$  п.п.

Укупан текући раст у првом кварталу ове године износи 1,4%, што даје просечан месечни раст од 0,5%. Под претпоставком да се и у наредна три квартала оствари исти интензитет раста, инфлација би у 2015. години износила око 5,7%, што је на нивоу горње границе циљане инфлације.

Имајући у виду да укупна инфлација углавном зависи од кретања цена хране, енергије, акцизних производа и регулисаних цена, то значи да ће овогодишњи род пољопривредних производа, као и кретање курса динара и регулисаних цена, бити одлучујући фактор за кретање инфлације, с обзиром на, и даље, постојање ниске агрегатне тражње.

На бази иновираних листе производа и услуга за које нумеричке смернице раста цена утврђује Влада у сарадњи са НБС, *регулисане цене*<sup>5</sup> у марту у односу на децембар су снижене за 0,2%, пре свега по основу нижих цена у јануару (0,6%), услед ниже цене месечне уплате за јаслице и појединих лекова који се издају на лекарски рецепт. У фебруару су цене повећане за 0,1%, а у марту за 0,3%, по основу виших цена појединих производа и услуга из локалне надлежности, гаса за домаћинство и лекова који се издају на лекарски рецепт. Иако је остварено укупно снижење цена ових производа и услуга, оно је незнатно утицало на ублажавање опште стопе потрошачких цена.

Цене воћа, поврћа, меса, рибе и јаја (*непрерађена храна*) у јануару су повећане за 1,1%, у фебруару за 4,3% и у марту за 3%, што даје укупно повећање од 8,6%<sup>6</sup>. Такође, укупан текући раст цена производа и услуга који чине базну

<sup>5</sup> На бази података РЗС прерачунато у Министарству.

<sup>6</sup> Податак НБС, [www.nbs.rs/statistika/realnisektor/potrosackecene](http://www.nbs.rs/statistika/realnisektor/potrosackecene).



инфлацију (*ИПЦ по искључењу хране, енергије, алкохола и цигарета*) износи -0,5%, по основу јануарског снижења, с обзиром да у фебруару и марту цене нису мењане<sup>7</sup>.

Полазећи од оствареног раста цена и обухвата ових група у индексу потрошачких цена, може се констатовати да је раст цена у првом кварталу опредељен повећањем цена *хране и енергије*, с обзиром да цене робе широке потрошње нису мењане, а услуга снижене за 0,5%.

**9. Међугодишња раст инфлације** у марту ове у односу на март претходне године износи 1,9%, што је за 1,1 п.п. процентни поен више него у фебруару исте године. При томе цене роба су повећане за 1,5%, а услуга за 3,3%.

Посматрано по групама производа и услуга, највећи интензитет раста је евидентиран код остале робе и услуга (5%), а натпросечно су повећане и цене хране и безалкохолних пића (4,7%), комуникација (3,9%), стана, воде, електричне енергије, гаса и других горива (3,3%), рекреације и културе (3,1%), ресторана и хотела (2,7%) и образовања (2,3%).

Снижење цена је евидентирано код алкохолних пића и дувана (5%), одеће и обуће (2,3%), намештаја, покућства и текућег одржавања стана (1,5%), транспорта (1,2%) и здравствва (0,6%).

---

<sup>7</sup> У документу НБС „Извештај о инфлацији – фебруар 2012. године“, *осврт 2* (нови индикатор базне инфлације), предвиђено је да ће убудуће ИПЦ по искључењу хране, енергије, алкохола и цигарета, представљати базну инфлацију, као међународно прихваћену.

**КРЕТАЊЕ ПОТРОШАЧКИХ ЦЕНА  
ОД ЈАНУАРА 2007. ГОДИНЕ ДО МАРТА 2015. ГОДИНЕ**

Година/месец	Месечни раст <sup>1</sup>	Текући раст <sup>2</sup>	Међугодишњи раст <sup>3</sup>
у %			
<i>2007. година</i>			
јануар	0,4	0,4	5,4
фебруар	-0,3	0,1	4,1
март	0,6	0,7	4,1
април	0,7	1,4	3,2
мај	1,9	3,3	3,1
јун	0,4	3,7	4,0
јул	-0,2	3,4	4,2
август	2,5	6,0	6,5
септембар	1,6	7,6	8,0
октобар	0,5	8,2	8,9
новембар	1,4	9,7	9,3
децембар	1,2	11,0	11,0
<i>2008. година</i>			
јануар	0,9	0,9	11,5
фебруар	0,6	1,4	12,5
март	1,6	3,0	13,6
април	1,5	4,6	14,6
мај	1,8	6,5	14,5
јун	0,7	7,2	14,9
јул	-1,1	6,1	13,9
август	0,4	6,4	11,5
септембар	1,0	7,5	10,9
октобар	1,8	9,4	12,3
новембар	0,2	9,6	10,9
децембар	-0,9	8,6	8,6
<i>2009. година</i>			
јануар	2,1	2,1	10,0
фебруар	1,2	3,4	10,7
март	0,4	3,8	9,4
април	0,9	4,8	8,8
мај	2,1	7,0	9,1
јун	0,0	7,0	8,3
јул	-0,9	6,0	8,5
август	-0,1	5,9	8,0
септембар	0,3	6,2	7,3
октобар	-0,2	6,0	5,2
новембар	0,8	6,9	5,9
децембар	-0,2	6,6	6,6

Година/месец	Месечни раст <sup>1</sup>	Текући раст <sup>2</sup>	Међугодишњи раст <sup>3</sup>
<i>2010. година</i>			
јануар	0.5	0.5	4.8
фебруар	0.3	0.7	3.9
март	1.2	2.0	4.7
април	0.6	2.5	4.3
мај	1,5	4,1	3,7
јун	0,4	4,5	4,2
јул	0.0	4.5	5.1
август	1.4	5.9	6.6
септембар	1.3	7.3	7.7
октобар	1.0	8.3	8.9
новембар	1.5	9.9	9.6
децембар	0.3	10.3	10.3
<i>2011. година</i>			
јануар	1,4	1,4	11,2
фебруар	1,5	2,9	12,6
март	2,6	5,5	14,1
април	1,1	6,7	14,7
мај	0,4	7,1	13,4
јун	-0,3	6,8	12,7
јул	-0,5	6,2	12,1
август	0.0	6.2	10.5
септембар	0.2	6.3	9.3
октобар	0.4	6.8	8.7
новембар	0.9	7.7	8.1
децембар	-0.7	7.0	7.0
<i>2012. година</i>			
јануар	0,1	0,1	5,6
фебруар	0,8	0,9	4,9
март	1,1	2,0	3,2
април	0,6	2,6	2,7
мај	1,4	4,1	3,9
јун	1,1	5,2	5,5
јул	0,1	5,4	6,1
август	1,6	7,1	7,9
септембар	2,3	9,6	10,3
октобар	2,8	12,7	12,9
новембар	0,0	11,9	12,6
децембар	-0,4	12,2	12,2

Година/месец	Месечни раст <sup>1</sup>	Текући раст <sup>2</sup>	Међугодишњи раст <sup>3</sup>
<i>2013. година</i>			
јануар	0,6	0,6	12,8
фебруар	0,5	1,1	12,4
март	0,0	1,1	11,2
април	0,8	1,9	11,4
мај	0,0	2,0	9,9
јун	1,0	3,0	9,8
јул	-0,9	2,0	8,6
август	0,4	2,5	7,3
септембар	0,0	2,5	4,9
октобар	0,2	2,6	2,2
новембар	-0,6	1,6	2
децембар	0,2	2,2	2,2
<i>2014. година</i>			
јануар	1,4	1,4	3,1
фебруар	0,1	1,5	2,6
март	-0,3	1,2	2,3
април	0,6	1,8	2,1
мај	0,1	1,8	2,1
јун	0,1	2,0	1,3
јул	-0,1	1,8	2,1
август	-0,2	1,7	1,5
септембар	0,7	2,3	2,1
октобар	-0,2	2,2	1,8
новембар	0,0	2,2	2,4
децембар	-0,4	1,7	1,7
<i>2015. година</i>			
јануар	-0,2	-0,2	0,1
фебруар	0,9	0,6	0,8
март	0,7	1,4	1,9

<sup>1</sup> Месечни раст – промена цена у текућем месецу у односу на претходни месец исте године

<sup>2</sup> Текући раст – промена цена у текућем месецу у односу на децембар претходне године

<sup>3</sup> Међугодишњи раст – промена цена у текућем месецу у односу на исти месец претходне године

Прилог 2

**ОСТВАРЕНО КРЕТАЊЕ ПОТРОШАЧКИХ ЦЕНА  
ПО ОСНОВНИМ ГРУПАМА**

- у % -

	Месечна стопа		Текући раст	
	Остварено повећање 3.2015. 2. 2015.	Структура оствареног повећања	Остварено повећање 3.2015. 12.2014.	Структура оствареног повећања
<b>ПОТРОШАЧКЕ ЦЕНЕ – укупно</b>	<b>0,7</b>	<b>100,0</b>	<b>1,4</b>	<b>100,0</b>
Храна и безалкохолна пића	1,4	64,8	4,2	103,0
Алкохолна пића и дуван	0,2	1,7	0,7	3,9
Одећа и обућа	-0,1	-0,3	-1,6	-5,1
Стан, вода, ел. енергија, гас и друга горива	0,5	8,4	0,7	7,2
Намештај, покућство, текуће одржавање	0,1	0,5	0,4	1,5
Здравство	-0,1	-0,7	-1,8	-6,6
Транспорт	1,3	21,6	0,2	1,9
Комуникације	2,0	13,1	1,7	6,3
Рекреација и култура	-1,4	-10,3	-3,3	-13,5
Образовање	0,2	0,4	0,5	0,6
Ресторани и хотели	0,6	2,0	1,2	2,2
Остала роба и услуге	-0,2	-1,2	-0,4	-1,4

На бази података РЗС прерачунато у Министарству.

Београд, 24. април 2015. године