

## ИНФОРМАЦИЈА

### о оствареном расту потрошачких цена у периоду јануар - март 2017. године

1. У марту ове године потрошачке цене су повећане за 0,2%, чиме се одржава тренд успоравања интензитета раста из месеца у месец (фебруар 0,7%, јануар 1,4%), који је био узрокован лошим климатским условима у земљи и окружењу. Полазећи од остварених месечних стопа. инфлација у марту ове у односу на децембар претходне године је износила 2,4%. При том, међугодишња инфлација је у марту 2017. у односу на март 2016. године била 3,6%<sup>1</sup>.

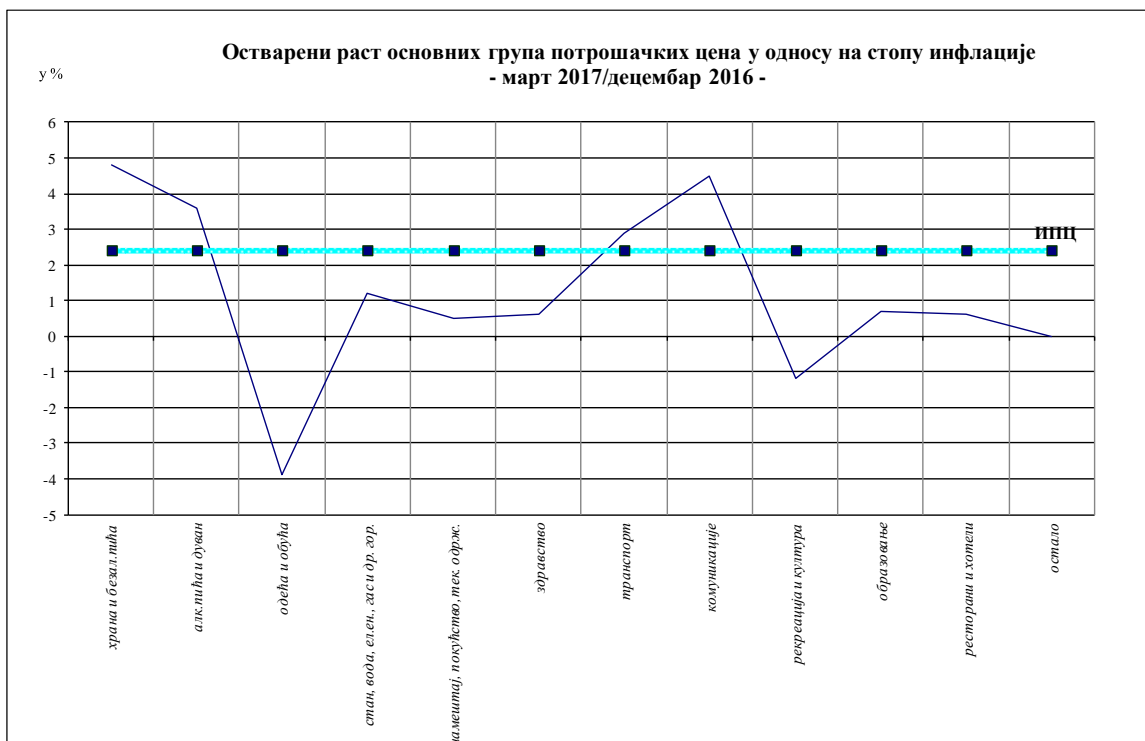


У односу на период од када се инфлација мери индексом потрошачких цена, остварени интензитет раста у овој години је најприближније на нивоу из 2012., односно 2010. године, што се види из наредне табеле:

година	остварени раст	
	март т.г. децембар п.г.	март т.г. март п.г.
2007.	0,7	4,1
2008.	3,0	13,6
2009.	3,8	9,4
2010.	2,0	4,7
2011.	5,5	14,1
2012.	2,0	3,2
2013.	1,1	11,2
2014.	1,2	2,3
2015.	1,4	1,9
2016.	0,4	0,6
<b>2017.</b>	<b>2,4</b>	<b>3,6</b>

<sup>1</sup> Саопштење РЗС број 94 од 12. априла 2017. године.

На остварени општи раст потрошачких цена у марту ове у односу на децембар претходне године деловале су, пре свега цене хране, горива, дувана и мобилне телефоније. Наиме, непрерађена храна је у јануару и фебруару поскупела за 8,7%, односно 3%, а у марту смањена за 0,2%, тако да је, у овом периоду, остварен просечан раст од 11,7% (конзумна јаја 14,6%, воће 14,8% и поврће 21%, док су цене меса снижене за 0,7%). Такође, цене бензина су повећане за 6,7%, дизел горива за 5,4% и огревног дрвета за 8,2%. Повећане су и цене цигарета (4,5%) и мобилне телефоније (12,3%) и кабловске телевизије (3,9%).



Остварени раст цена основних група у оквиру индекса потрошачких цена<sup>2</sup>, по месецима и у протеклом периоду ове године, износи:

- у % -

Назив групе	Учешће	Месечне стопе			Текући раст II2017. XII2016.	Међугодишњи раст III2017. III2016.
		I	II	III		
Потрошачке цене - Укупно	100,00	1,4	0,7	0,2	2,4	3,6
<i>У томе:</i>						
Храна и безалкохолна пића	31,99	3,1	1,6	0,1	4,8	2,8
Алкохолна пића и дуван	7,27	2,9	0,5	0,1	3,6	6,5
Одећа и обућа	4,46	-1,9	-2,2	-0,6	-3,9	-0,9
Стан, вода, електрична енергија, гас и др. горива	13,70	0,2	1,3	-0,2	1,2	2,5

<sup>2</sup> Извор: Саопштења РЗС – Индекс потрошачких цена у Републици Србији, за јануар, фебруар и март 2017. године

Назив групе	Учешће	Месечне стопе			Текући раст <u>III2017.</u> <u>XII2016.</u>	Међугодишњи раст <u>III2017.</u> <u>III2016.</u>
		I	II	III		
Намештај, покућство, текуће одржавање	4,62	0,1	0,0	0,3	0,5	2,0
Здравство	5,01	0,3	-0,1	0,4	0,6	1,5
Транспорт	12,84	1,6	1,2	0,1	2,9	7,9
Комуникације	5,00	0,5	-0,3	4,4	4,5	5,0
Рекреација и култура	5,65	0,4	-0,6	-1,0	-1,2	7,9
Образовање	1,78	0,2	0,1	0,4	0,7	1,1
Ресторани и хотели	2,67	0,2	0,3	0,1	0,6	1,4
Остала роба и услуге	5,01	-0,3	0,0	0,3	0,0	0,2

Поред лоших климатских услова, који су се пре свега пренели на раст цена непрерађене хране, од утицаја на инфлацију може се навести и повећање берзанске цене сирове нафте, као и кориговање износа акциза, по основу усклађивања са растом потрошачких цена у 2016. години. Поред тога, цене стамбено-комуналних услуга и градског превоза, које су у надлежности јединица локалне самоуправе су биле стабилне, као и енергената (електрична енергија, гас за домаћинство) и лекова који се издају на лекарски рецепт, чије су цене у надлежности АЕРС-а, односно Владе.

Такође, сходно *Закону о акцизама* („Службени гласник РС“ бр. 22/01, 73/01, 80/02 - др. закон, 80/02, 43/03, 72/03, 43/04, 55/04, 135/04, 46/05, 101/05 - др. закон, 61/07, 5/09, 31/09, 101/10, 43/11, 101/11, 93/12, 119/12, 47/13, 68/14 - др. закон, 142/14, 55/15, 103/15, 108/16), од 1. фебруара 2017. године усклађени су динарски износи акциза, са растом потрошачких цена у 2016. години, на деривате нафте, алкохолна пића, кафу и дуванске прерађевине, прописани су нови износи до којих се умањује плаћање акциза на деривате нафте, биогорива и биотечности који се користе као моторно гориво у транспорту, за грејање и као енергетско гориво у производњи електричне и топлотне енергије („Сл. гласник РС“, бр. 7/17).

**2. Посматрано по групама потрошње**, остварени раст потрошачких цена, у протеклом периоду ове године, са око две трећине је одређен повећањем цена групе *хране и безалкохолних пића*, које имају највећи обухват (31,99%) и највећи интензитет раста (4,8%). Наиме, у овом периоду значајно су повећане цене непрерађене хране (конзумна јаја 14,6%, воће 14,8% и поврће 21%, док су цене меса снижене за 0,7%), што је последица смањене понуде услед лоших климатских услова.

Натпросечно су повећане и цене комуникација (4,5%), алкохолних пића и дувана (3,6%) и транспорта (2,9%), на које се односи око једна четвртина укупно оствареног повећања цена у првом кварталу ове године.

Исподпросечан раст је евидентиран у групи стана, воде, електричне енергије, гаса и других горива (1,2%), образовања (0,7%), здравства (0,6%), ресторана и хотела (0,6%) и намештаја, покућства и текућег одржавања (0,5%).

Значајно снижење цена је евидентирано код одеће и обуће (3,9%) и рекреације и културе (1,2%), док су цене остале робе и услуга остале на непромењеном нивоу.



**3. На кретање цена** у првом кварталу ове године, пре свега су утицале цене *хране и пића* и *енергије*, које се слободно образују. Наиме, у овом периоду *храна* је поскупела за 4,9% (непрерађена 11,7%, прерађена 1,3%) и безалкохолна пића за 4,3%. У групи *енергије* чије су цене повећане за 3,3%, бензин је поскупео за 6,7%, дизел гориво за 5,4%, а огревно дрво за 8,2%.

Цене *производа и услуга из надлежности локалне самоуправе, као и АЕРС-а и Владе* су повећане за 1,3%, пре свега услед виших цена цигарета ( по основу акциза), услуга паркинга, кабловске телевизије и месечне уплате за дечије јаслице. Цене осталих роба и услуга су биле стабилне.

Цене робе широке потрошње, које се такође слободно формирају, су повећане за 0,6%, услуге за 0,8%. Имајући ово у *виду цене производа и услуга које чине базну инфлацију* су у посматраном периоду *повећане* за 0,1%, односно индекс потрошачких цена без енергије, хране, алкохола и цигарета исказује раст од 0,1% (јануар -0,0%, фебруар -0,3% и март 0,4%).

На нивоу Републике, зараде без пореза и доприноса су у периоду јануар-фебруару ове у односу на исти период претходне године повећане и то номинално за 4,2%, а реално за 1,4%<sup>3</sup>, док су пензије реално смањене за 0,9% (јануар ове у односу на јануар претходне године). У истом периоду промет у трговини на мало бележи раст у текућим ценама за 7,3% а у сталним за 2,6%<sup>4</sup>, при чему је раст евидентиран код непрехрамбених производа, осим моторних горива (5,7%) и хране, пића и дувана (2,4%), а пад код моторних горива (-1,7%).

Курс динара у првом кварталу ове године је стабилан. У марту ове у односу на децембар претходне године је повећан за свега 0,4% и износио је 123,89 динара за 1 евро, док је у децембру 2016. године износио 123,42, а у марту исте године 123,13 динара.

<sup>3</sup> Саопштење РЗС број 76 од 24. марта 2017. године.

<sup>4</sup> Саопштење РЗС број 80 од 3. априла 2017. године.

**4. *Наипросечан раст цена***, у првом кварталу ове године (у распону од 2,5% до 21%) евидентиран је код следећих група производа и услуга: рибе, млека, сира и јаја, воћа, поврћа, кафе, чаја и какаоа, вина, дувана, чврстих горива, горива и мазива за путничке аутомобиле, телефонских услуга, услуга за културу и финансијских услуга, чије учешће у потрошачким ценама износи око 34,6%, од чега је двоструко већи интензитет од општег евидентиран код око 19,7% обухвата производа и услуга који чине индекс потрошачких цена.

**5.** У циљу очувања стандарда нижих социјалних категорија грађана и равномерног снабдевања становништва основним врстама хлеба, Влада је донела ***Уредбу о обавезној производњи и промету хлеба од брашна „Т-500“*** („Службени гласник РС“, бр. 7/17), с применом од 1. фебруара ове године. Ово из разлога што је, сходно Закону о трговини, уредба донета као привремена мера, која не може трајати дуже од шест месеци. Овом уредбом је практично продужено важење критеријума из августа 2014. године. Наиме, и даље је задржана иста произвођачка цена од 38,68 динара, као и непромењена велепродајна (2%) и малопродајна (6%) маржа, с тим што укупна маржа не може бити већа од 8,12%. На овај начин израчуната малопродајна цена ове врсте хлеба износи 46 динара.

Имајући ово у виду, на бази статистичких података малопродајна цена белог хлеба, при смањењу од 0,3% у марту ове у односу на децембар претходне године, у марту је износила 41,47 динара, што је мање од уредбом могуће цене за ову врсту хлеба.

**6.** У првом кварталу ове године мере контроле, односно регулације цена предузимане су код следећих производа и услуга:

**6.1.** Сходно ***Закону о измени Закона о привременом уређивању начина наплате таксе за јавни медијски сервис*** („Сл. гласник“, бр. 108/16), такса за јавни медијски сервис, у висини од 150,00 динара, плаћаће се до 31. децембра 2018. године. Такса је обавезни елемент месечно испостављеног рачуна за испоручену електричну енергију за све снабдеваче који обављају делатност снабдевања крајњих купаца електричном енергијом.

**6.2.** Такође, Влада је донела ***Одлуку о изменама и допунама Одлуке о највишим ценама лекова за употребу у хуманој медицини, а чији је режим издавања на рецепт*** у јануару („Службени гласник РС“, бр. 2/17) и марту („Службени гласник РС“, бр. 23/17), чиме је омогућено да се на тржишту појави 125 нових лекова (70 у јануару и 55 у марту), а код 11 лекова (8 у јануару и 3 у марту) су извршене корекције, с тим што је код 6 лекова (3 у јануару и 3 у марту) извршено повећање, а код 5 лекова (у јануару) снижење постојећих цена. Из Списка цена лекова избрисано је 38 лекова и то: 12 у јануару и 26 у марту. Цене нових лекова, који су добили дозволу за стављање у промет од Агенције за лекове и медицинска средства Србије, као и кориговане цене постојећих лекова не утичу на инфлацију јер нису обухваћене индексом потрошачких цена. Доношење ових одлука има за циљ повећање конкуренције, укупне понуде и снабдевености тржишта лековима. Иначе, у периоду јануар-март 2017. године цене лекова су

укупно повећане за 0,4%, што је, углавном последица корекције цене појединих лекова, односно групе лекова који се не издају на лекарски рецепт.

6.3. У другој половини јануара Влада је дала сагласност на **Одлуку о усвајању Ценовника услуга Јавног предузећа „Емисиона техника и везе“** („Сл. гласник РС“, бр. 3/17), којим су снижене цене, пре свега услуга радио емитера и повећане цене улазница за Авалски торањ, док за око 80% услуга цене нису мењане (50% се односи на пружање услуга емитовања дигиталног телевизијског сигнала ТВ емитерима, а 30% на пружање услуга телекомуникационим, односно мобилним операторима).

6.4. Крајем фебруара Влада је дала сагласност на **Одлуку о ценама основних производа шумарства – дрвних сортимената Јавног предузећа за газдовање шумама „Србијашуме“**, којом је предвиђено просечно повећање дрвних сортимената за око 5,2% и то: за 5% би се повећале цене техничког дрвета свих врста, за 8% цене целулозног дрвета и дрвета за дрвене плоче четинара – вишеметарско дрво и за 10% цене вишеметарског и метарског огревног дрвета тврдых лишћара, чија је намена даља индустријска прерада, док би цене вишеметарског и метарског огревног дрвета меких лишћара и четинара, које становништво користи као енергент, остале на непромењеном нивоу.

6.5. У оквиру **цена комунално стамбених услуга** за домаћинства на нивоу Републике у првом кварталу 2017. године, цена изношења смећа повећана је за 0,2%, док је цена централног грејања смањена за 0,5%. При том, цена грејања мерено по м<sup>2</sup> смањена је, такође, за 0,5%, док је мерено према утрошку та цена остала непромењена. У истом периоду цене воде и одведене отпадне воде мировале су.

Посматрано појединачно по ценама комунално стамбених услуга, кретања у првом тромесечју резултат су повећања цене изношења смећа за 0,2%, које је забележено у јануару, односно снижења цене грејања за 0,6% у истом месецу. При том, квартално снижење цене грејања мерено по м<sup>2</sup> определило је јануарско снижење те цене за 0,7%. Посматрано по месецима, у марту су мировале цене свих комунално стамбених услуга у Републици, за разлику од јануара и фебруара када су поједине цене тих услуга кориговане.

У оквиру **цена јавног градског превоза** током првог тромесечја ове године мировала је цена превоза путника у граду, за разлику од цене претплатне месечне карте, која је прво снижавана у јануару и фебруару за по 0,1% да би у марту била повећана, такође, за 0,1%. Наведена кретања искључиво су ефекат промена цене претплатне месечне карте у Сремској Митровици, која је у јануару снижена за 9,1%, а у фебруару за 10,0%, да би у марту била повећана за 27,8%. Тако је корекција на нивоу тромесечја у овом граду сведена на повећање од 4,5%, које се није одразило на просечну цену претплатне месечне карте у Републици.

Имајући у виду да су од почетка године промењене поједине цене стамбено комуналних услуга у четири града, а цене јавног градског превоза само у једном, у наредном периоду не би требало искључити могућност корекција цена у преосталим градовима, који се налазе на статистичком праћењу.

\*\*\*

У комуналној делатности - **погребне услуге**, у оквиру које се од прошле године прати једино цена штампања парте (умрлице са сликом) у погребном предузећу, комад, у извештајном периоду није било промена.

\*\*\*

У комуналној делатност – **управљање јавним паркиралиштима** (у оквиру путарина и паркирања на паркинг сат), и то кроз цену паркирања аутомобила у граду на отвореном простору, I зона, 1 час, у првом тромесечју ове године забележено је повећање од 1,3%, као ефекат јединог повећања од 1,2% оствареног у јануару.

**7. У марту ове године** потрошачке цене су повећане за 0,2%, што је преко два пута спорија динамика у односу на претходни месец, чиме се наставља тренд одпадајућег интензитета. Раст потрошачких цена, у овом месецу, у потпуности је одређен вишим ценама мобилне телефоније (12,3%, у просеку), које су утицале да се у групи комуникација забележи повећање од 4,4%.

Поред тога, извршена повећања цена хране и безалкохолних пића (0,1%), алкохолних пића и дувана (0,1%), намештаја, покућства и текућег одржавања стана (0,3%), здравства (0,4%), транспорта (0,1%), образовања (0,4%), ресторана и хотела (0,1%) и остале робе и услуга (0,3%) неутралисана су оствареним снижењима цена одеће и обуће (0,6%), стана, воде, електричне енергије, гаса и других горива (0,2%) и рекреације и културе (1%).

Неуједначеност месечног нивоа цена основних група потрошачких цена у протеклом периоду ове године, може се видети из наредног графика:



**8. Фискалном стратегијом Владе Републике Србије за 2017. годину са пројекцијама за 2018. и 2019. годину**, пројектована инфлација за 2017. годину износи 2,8%, а циљана, утврђена **Меморандумом Народне банке Србије о циљним стопама инфлације до 2018. године**, 3% са дозвољеним одступањем  $\pm 1,5$  п.п.

Процењени просечан месечни раст на основу пројектоване годишње инфлације, односно циљане би био око 0,2%, односно у распону од 0,1% до 0,4%.

Укупан текући раст у првом кварталу ове године износи 2,4%, што би, при непромењеном интензитету у наредна три квартала, инфлација у овој години била око два пута већа од пројектоване. Међутим, остварени раст је пре свега последица деловања једнократних и привремених фактора (поскупљења цигарета, енергената, услуга мобилне телефоније, а посебно воћа и поврћа).

Имајући у виду да укупна инфлација углавном зависи од кретања цена хране, енергије, акцизних производа и регулисаних цена, то значи да ће овогодишњи род пољопривредних производа, као и кретање курса динара и регулисаних цена, као и инфлације у међународном окружењу, бити одлучујући фактор за остваривање инфлације у границама пројектованог циља.

Према централној пројекцији НБС, инфлација би у наредном периоду требало да настави релативно стабилно кретање, у границама циља. При томе, базна инфлација је у марту ове у односу на март претходне године незнатно повећана (2,1%), што указује да су инфлаторни притисци и даље ниски,

На бази иновираних листе производа и услуга за које нумеричке смернице раста цена утврђује Влада у сарадњи са НБС, *регулисане цене*<sup>5</sup> у марту у односу на децембар су повећане за 1,3%, пре свега по основу јануарских виших цена дувана (4,5%), услуга кабловске телевизије (3,9%), паркирања (1,3%) и боравка у дечије јаслице (1,2%).

Цене воћа, поврћа, меса, рибе и јаја (*непрерађена храна*) у јануару и фебруару су повећане за 8,7% и 3%, а у марту снижене за 0,2%<sup>6</sup>, што даје укупно повећање од 11,7%.

Такође, укупан текући раст цена производа и услуга који чине базну инфлацију (*ИПЦ по искључењу хране, енергије, алкохола и цигарета*)<sup>7</sup> износи - 0,1%, по основу фебруарског снижења за -0,3%, односно мартовског повећања од 0,4%, с обзиром да у јануару цене нису мењане.

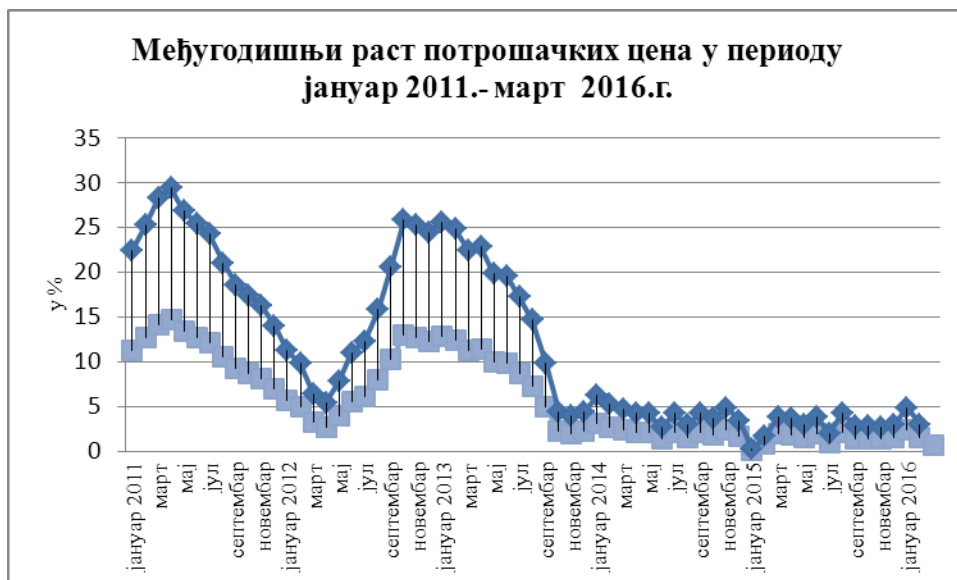
Полазећи од оствареног раста цена и обухвата ових група у индексу потрошачких цена, може се констатовати да је раст цена у првом кварталу, пре свега опредељен повећањем цена *хране и енергије*, с обзиром да су цене робе широке потрошње и услуга имале нижи интензитет раста. Наиме, цене производа и услуга које чине базну инфлацију су незнатно утицале на општи индекс потрошачких цена.

<sup>5</sup> На бази података РЗС прерачунато у Министарству.

<sup>6</sup> Податак НБС, <http://www.nbs.rs/internet/cirilica/80/index.html>.

<sup>7</sup> У документу НБС „Извештај о инфлацији – фебруар 2012. године“, *осврт 2* (нови индикатор базне инфлације), предвиђено је да ће убудуће ИПЦ по искључењу хране, енергије, алкохола и цигарета, представљати базну инфлацију, као међународно прихваћену.





**9. Међугодишњи раст инфлације** у марту ове у односу на март претходне године износио је 3,6%, што је за 0,4 п.п више него у претходном месецу. При том, цене роба су имале већи интензитет раста у односу на услуге (3,9% према 2,7%). У истом периоду **базна инфлација** је повећана за 2,1%.

Посматрано по групама производа и услуга, највећи интензитет раста је евидентиран код транспорта (7,9%) и рекреације и културе (7,9%), а натпросечно су повећане и цене алкохолних пића и дувана (6,5%) и комуникација (5%).

Испод просека су повећане цене хране и безалкохолних пића (2,8%), стана, воде, електричне енергије, гаса и других горива (2,5%), намештаја, покућства и текућег одржавања (2%), здравства (1,5%), ресторана и хотела (1,4%), образовања (1,1%), док је најмањи интензитет евидентиран код остале робе и услуга (0,2%).

Снижење цена је забележено једино код одеће и обуће (-0,9%).

**КРЕТАЊЕ ПОТРОШАЧКИХ ЦЕНА  
ОД ЈАНУАРА 2007. ГОДИНЕ ДО МАРТА 2017. ГОДИНЕ**

Година/месец	Месечни раст <sup>1</sup>	Текући раст <sup>2</sup>	Међугодишњи раст <sup>3</sup>
у %			
<i>2007. година</i>			
јануар	0,4	0,4	5,4
фебруар	-0,3	0,1	4,1
март	0,6	0,7	4,1
април	0,7	1,4	3,2
мај	1,9	3,3	3,1
јун	0,4	3,7	4,0
јул	-0,2	3,4	4,2
август	2,5	6,0	6,5
септембар	1,6	7,6	8,0
октобар	0,5	8,2	8,9
новембар	1,4	9,7	9,3
децембар	1,2	11,0	11,0
<i>2008. година</i>			
јануар	0,9	0,9	11,5
фебруар	0,6	1,4	12,5
март	1,6	3,0	13,6
април	1,5	4,6	14,6
мај	1,8	6,5	14,5
јун	0,7	7,2	14,9
јул	-1,1	6,1	13,9
август	0,4	6,4	11,5
септембар	1,0	7,5	10,9
октобар	1,8	9,4	12,3
новембар	0,2	9,6	10,9
децембар	-0,9	8,6	8,6
<i>2009. година</i>			
јануар	2,1	2,1	10,0
фебруар	1,2	3,4	10,7
март	0,4	3,8	9,4
април	0,9	4,8	8,8
мај	2,1	7,0	9,1
јун	0,0	7,0	8,3
јул	-0,9	6,0	8,5
август	-0,1	5,9	8,0
септембар	0,3	6,2	7,3
октобар	-0,2	6,0	5,2
новембар	0,8	6,9	5,9
децембар	-0,2	6,6	6,6

Година/месец	Месечни раст <sup>1</sup>	Текући раст <sup>2</sup>	Међугодишњи раст <sup>3</sup>
<i>2010. година</i>			
јануар	0.5	0.5	4.8
фебруар	0.3	0.7	3.9
март	1.2	2.0	4.7
април	0.6	2.5	4.3
мај	1,5	4,1	3,7
јун	0,4	4,5	4,2
јул	0.0	4.5	5.1
август	1.4	5.9	6.6
септембар	1.3	7.3	7.7
октобар	1.0	8.3	8.9
новембар	1.5	9.9	9.6
децембар	0.3	10.3	10.3
<i>2011. година</i>			
јануар	1,4	1,4	11,2
фебруар	1,5	2,9	12,6
март	2,6	5,5	14,1
април	1,1	6,7	14,7
мај	0,4	7,1	13,4
јун	-0,3	6,8	12,7
јул	-0,5	6,2	12,1
август	0.0	6.2	10.5
септембар	0.2	6.3	9.3
октобар	0.4	6.8	8.7
новембар	0.9	7.7	8.1
децембар	-0.7	7.0	7.0
<i>2012. година</i>			
јануар	0,1	0,1	5,6
фебруар	0,8	0,9	4,9
март	1,1	2,0	3,2
април	0,6	2,6	2,7
мај	1,4	4,1	3,9
јун	1,1	5,2	5,5
јул	0,1	5,4	6,1
август	1,6	7,1	7,9
септембар	2,3	9,6	10,3
октобар	2,8	12,7	12,9
новембар	0,0	11,9	12,6
децембар	-0,4	12,2	12,2

Година/месец	Месечни раст <sup>1</sup>	Текући раст <sup>2</sup>	Међугодишњи раст <sup>3</sup>
<i>2013. година</i>			
јануар	0,6	0,6	12,8
фебруар	0,5	1,1	12,4
март	0,0	1,1	11,2
април	0,8	1,9	11,4
мај	0,0	2,0	9,9
јун	1,0	3,0	9,8
јул	-0,9	2,0	8,6
август	0,4	2,5	7,3
септембар	0,0	2,5	4,9
октобар	0,2	2,6	2,2
новембар	-0,6	1,6	2
децембар	0,2	2,2	2,2
<i>2014. година</i>			
јануар	1,4	1,4	3,1
фебруар	0,1	1,5	2,6
март	-0,3	1,2	2,3
април	0,6	1,8	2,1
мај	0,1	1,8	2,1
јун	0,1	2,0	1,3
јул	-0,1	1,8	2,1
август	-0,2	1,7	1,5
септембар	0,7	2,3	2,1
октобар	-0,2	2,2	1,8
новембар	0,0	2,2	2,4
децембар	-0,4	1,7	1,7
<i>2015. година</i>			
јануар	-0,2	-0,2	0,1
фебруар	0,9	0,6	0,8
март	0,7	1,4	1,9
април	0,5	1,9	1,8
мај	-0,3	1,6	1,5
јун	0,5	2,1	1,9
јул	-0,9	1,1	1,0
август	0,9	2,1	2,1
септембар	0,0	2,0	1,4
октобар	-0,2	1,8	1,4
новембар	-0,1	1,7	1,3
децембар	-0,2	1,5	1,5

Година/месец	Месечни раст <sup>1</sup>	Текући раст <sup>2</sup>	Међугодишњи раст <sup>3</sup>
<i>2016. година</i>			
јануар	0,6	0,6	2,4
фебруар	-0,1	0,5	1,5
март	-0,1	0,4	0,6
април	0,4	0,8	0,4
мај	0,1	0,8	0,7
јун	0,1	0,9	0,3
јул	-0,1	0,8	1,2
август	0,9	1,7	1,2
септембар	-0,6	1,1	0,6
октобар	0,7	1,8	1,5
новембар	-0,1	1,7	1,5
децембар	-0,1	1,6	1,6
<i>2017. година</i>			
јануар	1,4	1,4	2,4
фебруар	0,7	2,2	3,2
март	0,2	2,4	3,6

<sup>1</sup> Месечни раст – промена цена у текућем месецу у односу на претходни месец исте године

<sup>2</sup> Текући раст – промена цена у текућем месецу у односу на децембар претходне године

<sup>3</sup> Међугодишњи раст – промена цена у текућем месецу у односу на исти месец претходне године

Прилог 2

**ОСТВАРЕНО КРЕТАЊЕ ПОТРОШАЧКИХ ЦЕНА  
ПО ОСНОВНИМ ГРУПАМА**

- у % -

	Месечна стопа		Текући раст	
	Остварено кретање цена 03.2017. 02.2017.	Структура оствареног кретања цена	Остварено кретање цена 03.2017. 12.2016.	Структура оствареног кретања цена
<b>ПОТРОШАЧКЕ ЦЕНЕ – укупно</b>	<b>0,2</b>	<b>100,0</b>	<b>2,4</b>	<b>100,0</b>
Храна и безалкохолна пића	0,1	13,3	4,8	63,3
Алкохолна пића и дуван	0,1	4,8	3,6	11,2
Одећа и обућа	-0,6	-12,4	-3,9	-7,4
Стан, вода, ел. енергија, гас и друга горива	-0,2	-11,9	1,2	7,2
Намештај, покућство, текуће одржавање	0,3	6,7	0,5	0,9
Здравство	0,4	8,2	0,6	1,2
Транспорт	0,1	6,9	2,9	15,8
Комуникације	4,4	100,5	4,5	9,5
Рекреација и култура	-1,0	-26,9	-1,2	-2,9
Образовање	0,4	3,0	0,7	0,5
Ресторани и хотели	0,1	1,4	0,6	0,7
Остала роба и услуге	0,3	6,4	0,0	0,0

На бази података РЗС прерачунато у Министарству.

Београд, 21.04.2017. године